

Pemanfaatan Digital Marketing dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan pada UMKM Rumah Peyek di Kelurahan Gunung Bahagia Balikpapan

Utilization of Digital Marketing and Assistance in Preparing Financial Reports for MSMEs in Peyek Houses in Gunung Bahagia Village, Balikpapan

Adisty Fitria Ramadani¹, Syaffa'a Amalia Adhwa Islami Pasha², Susanti³, Tri Fatulil Jannah⁴

¹⁻⁴STIE Madani

Email: addistyyfr@gmail.com¹, syaffaamalia35@gmail.com², susantidum@gmail.com³, janahtrifatulil@gmail.com⁴

Korespondensi penulis : syaffaamalia35@gmail.com

Article History:

Received: 30 November 2023

Accepted : 28 Desember 2023

Published: 31 Desember 2023

Keywords: Digital Marketing, Digital Financial Report, Innovation Development

Abstract: Innovation Development is one of the programs that final semester students at STIE Madani must take part in as one of the requirements for completing their education. This program is a form of community service in the economic sector, especially for MSME players, by helping them with mentoring and providing innovation and can help find solutions to the obstacles they face in their business. This activity will last for 3 months from July – October 2023 in Gunung Bahagia Village. The target of the MSMEs that provide assistance is Rumah Peyek, which is one of the home-based MSMEs that produces its own processed peyek products.

Abstrak

Pengembangan Inovasi adalah salah satu program yang wajib diikuti oleh mahasiswa semester akhir di STIE Madani sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan. Program ini adalah bentuk pengabdian masyarakat dibidang ekonomi khususnya bagi para pelaku UMKM dengan membantu mereka dalam pendampingan maupun pemberian inovasi dan dapat membantu mencari solusi kendala yang dihadapi dalam usahanya. Kegiatan ini berlangsung selama 3 bulan mulai Juli – Oktober 2023 di Kelurahan Gunung Bahagia. Target sasaran UMKM yang dilakukan pendampingan adalah Rumah Peyek yang merupakan salah satu UMKM rumahan yang memproduksi sendiri olahan peyek.

Kata Kunci: UMKM, Strategi, Pengembangan Usaha, Digital Marketing, Laporan Keuangan

PENDAHULUAN

Dengan perekonomian Indonesia yang semakin maju dan ditandai dengan pertumbuhan ekonomi yang semakin pesat, Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) merupakan salah satu penggerak perekonomian nasional yang semakin pesat ini. Usaha mikro adalah usaha produktif milik orang perseorangan dan atau badan usaha perseorangan yang memenuhi kriteria “Usaha Mikro” sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang menjadi pilihan masyarakat meliputi usaha dalam bidang jasa, dagang dan manufaktur. Alasan UMKM menjadi banyak pilihan masyarakat adalah dikarenakan proses pendirian yang terbilang tidak terlalu rumit dan tidak bergantung pada modal besar maupun pinjaman mata uang asing. Namun faktanya selama ini UMKM kurang mendapat perhatian. Ditambah lagi dengan pemberlakuan nota kesepakatan antara negara China dengan negara-negara di ASEAN yang lebih dikenal sebagai ASEAN-China Free Agreement (ACFTA) dimana perekonomian Indonesia dituntut mampu bertahan ditengah gempuran inovasi ekonomi dari China. Dengan ini UMKM diharapkan mampu menunjukkan kapasitasnya sebagai tonggak perekonomian bangsa Indonesia karena kinerja UMKM cenderung lebih baik dalam hal menghasilkan tenaga kerja yang produktif (Marota dan Riswanti. 2019).

Rumah Peyek merupakan usaha industri rumahan yang dikelola secara sederhana oleh sebuah keluarga yang beralamatkan di Jalan Pialing III No. 50 RT. 29, Gunung Bahagia, Kecamatan Balikpapan Selatan, Kota Balikpapan, Kalimantan Timur. Permasalahan yang dialami oleh pelaku usaha dalam menjalankan bisnisnya yaitu dalam bidang pemasaran karena dalam memasarkan produknya pelaku hanya mengandalkan reseller dan tetangga sekitar saja serta kurangnya pemanfaatan dalam melakukan pengelolaan digital marketing melalui media sosial sehingga pemasaran produknya kurang menarik konsumen yang menyebabkan penjualan belum maksimal dan meluas, serta tidak adanya pencatatan laporan keuangan sehingga harga yang ditetapkan hanya berdasarkan kira-kira.

Oleh karena itu, kami melakukan perbantuan kepada pelaku UMKM Rumah Peyek dalam menjalankan usahanya dan melakukan pendampingan penyusunan laporan keuangan dengan judul kegiatan “Pemanfaatan Digital Marketing dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan di Kelurahan Gunung Bahagia Balikpapan”.

METODE

Kami melakukan survei UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) di Kelurahan Gunung Bahagia. Kami memilih UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) yang berada di Jalan Pialing III No. 50 RT. 29, Gunung Bahagia, Kecamatan Balikpapan Selatan yaitu usaha peyek rumahan karena pelaku usaha masih mengalami kesulitan dalam memasarkan produk melalui sosial media dan dalam pengelolaan keuangan. Melalui program Pengembangan Inovasi (PI) kami dapat menyelenggarakan kegiatan dengan tujuan membantu masalah yang di hadapi pelaku usaha dalam

proses pemasaran maupun pengelolaan keuangan agar dapat berkembang dengan lebih baik.

Metode pelaksanaan pada program Praktik Kerja Lapangan (Pengembangan Inovasi) dengan mengadakan pendampingan mengenai digital marketing dan juga pengelolaan keuangan serta melaksanakan sosialisasi atau seminar terkait “Pelatihan *The Fundamentals Of Digital Marketing*” kepada masyarakat Kelurahan Gunung Bahagia.

1. Adapun tahap-tahap persiapan yang dilakukan sebelum melakukan inovasi pada sasaran UMKM :
 - a. Mengunjungi Kelurahan Gunung Bahagia untuk meminta izin melakukan kegiatan Pengembangan Inovasi.
 - b. Melakukan pendataan, mengobservasi dan mencari target sasaran pelaku UMKM di wilayah gunung bahagia yang perlu dilakukan pendampingan.
 - c. Melakukan diskusi bersama target tentang apa saja yang diperlukan terhadap pengembangan UMKM dan mengobservasi kekurangan-kekurangan yang ada di UMKM tersebut guna menindaklanjuti pengembangan inovasi pada UMKM tersebut.
 - d. Mengumpulkan ide-ide dan informasi yang tepat untuk rancangan kegiatan pengembangan inovasi pada UMKM Rumah Peyek dan juga menentukan kegiatan sosialisasi/seminar
 - e. Menyusun dan mengajukan judul serta proposal kegiatan Pengembangan Inovasi.
 - f. Melakukan pendampingan inovasi-inovasi kepada UMKM Rumah Peyek.
 - g. Meminta izin untuk melakukan seminar di Kelurahan Gunung Bahagia dengan target 20 pelaku UMKM.
 - h. Melaksanakan seminar tentang “Pelatihan *The Fundamentals Of Digital Marketing*”.

2. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pendampingan pengembangan inovasi ini dilaksanakan setelah melakukan diskusi antara anggota kelompok 1 dengan pemilik UMKM Rumah Peyek dan juga persetujuan pengajuan proposal dari dosen pembimbing Ibu Dian Saripujiana, S.E., M.Sc dan untuk kegiatan seminar kami didampingi oleh Bapak Novi Satria Jatmiko, S.T., M.M serta diikuti oleh pelaku UMKM.

3. Teknik Pemasaran Melalui Media Sosial

Selama pendampingan kami membantu untuk membuat akun media sosial Instagram. Selain melakukan unggahan di akun media sosial Instagram, masing-masing dari anggota

kelompok kami juga memposting di Instagram Story pribadi dan Whatsapp Story pribadi dengan tujuan memperkenalkan sekaligus mempromosikan UMKM dan produk Rumah Peyek secara lebih luas lagi. Dan cara ini sangat efektif dan berhasil mengingat banyak kenalan dari kami yang penasaran dan bertanya. Untuk selanjutnya, username dan password akan kami serahkan ke pemilik Rumah Peyek dan diharapkan bisa terus dijalankan karena pemasaran digital ini karna sangat penting dilakukan pada era digitalisasi ini.

HASIL

Kegiatan pendampingan yang kami lakukan difokuskan pada salah satu UMKM Rumah Peyek yang ada di daerah Kelurahan Gunung Bahagia RT. 29. Dengan melakukan Pengembangan Inovasi mulai dari pemasaran online, serta pendampingan laporan keuangan. Adapun rincian kegiatan yang kami lakukan antara lain :

1. Kegiatan Pendampingan

a. Pembuatan Media Sosial Dan Melakukan Pemasaran Secara Digital

Selama merintis usaha, Rumah Peyek hampir tidak pernah melakukan promosi atau pemasaran online. Pemilik hanya mengandalkan dari mulut ke mulut tetangga maupun pelanggan-pelanggan yang sudah pernah membeli peyek. Hal ini terjadi karena pemilik UMKM kurang begitu paham akan teknologi, sehingga selama pendampingan kami membantu untuk membuat akun media sosial Instagram. Selain melakukan unggahan di akun media sosial Instagram, masing-masing dari anggota kelompok kami juga memposting di Instagram Story pribadi dan Whatsapp Story pribadi dengan tujuan memperkenalkan sekaligus mempromosikan UMKM dan produk Rumah Peyek secara lebih luas lagi. Dan cara ini sangat efektif dan berhasil mengingat banyak kenalan dari kami yang penasaran dan bertanya. Untuk selanjutnya, username dan password akan kami serahkan ke pemilik Rumah Peyek dan diharapkan bisa terus dijalankan karena pemasaran digital ini karna sangat penting dilakukan pada era digitalisasi ini.

b. Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana

Membantu pelaku usaha membuat laporan keuangan dengan menggunakan Microsoft Excel agar dapat memudahkan pelaku usaha dalam mengatur keuangan masuk dan keluar dalam usahanya. Kami membantu menyusun laporan keuangan bulan September dalam 1 bulan.

2. Kegiatan Sosialisasi

Kegiatan sosialisasi “Pelatihan The Fundamental of Digital Marketing” di Kelurahan Gunung Bahagia RT. 29 Balikpapan, pada :

Hari, Tanggal : Sabtu, 16 September 2023

Pukul : 10.00 s/d 12.00 WITA

Tempat : Aula Kelurahan Gunung Bahagia

Kegiatan sosialisasi ini difokuskan pada keadaan masyarakat Kelurahan Gunung Bahagia Balikpapan. Pada kegiatan ini, kami melibatkan lurah setempat, dosen pembimbing kelompok 1 dan 20 pelaku UMKM Kelurahan Gunung Bahagia setempat. Adapun kegiatan sosialisasi yang kami lakukan berupa seminar dengan judul “Pelatihan The Fundamental of Digital Marketing”



PENUTUP

Kesimpulan

Kegiatan pendampingan yang kami lakukan berjalan dengan baik dan mendapatkan respon positif dari pelaku UMKM yaitu Rumah Peyek dari Kelurahan Gunung Bahagia. Dengan pendampingan media sosial dan laporan keuangan. Jadi dapat dengan mudah mencatat laporan keuangan menggunakan Microsoft Excel. Kami berharap dengan adanya pendampingan yang kami lakukan di UMKM Rumah Peyek Kelurahan Gunung Bahagia dapat lebih baik dalam melakukan pemasaran dan laporan keuangan yang sangat berguna untuk meningkatkan penjualan serta dapat mengetahui kondisi usaha yang sedang dijalankan dalam keadaan baik.

Saran

1. Untuk pelaku UMKM harus menyadari pentingnya digital marketing untuk keberlangsungan usaha.
2. Untuk pelaku UMKM harus menyadari pentingnya pengelolaan keuangan agar mengetahui

keuntungan dan kerugian yang didapat dalam usaha tersebut.

UCAPAN TERIMAKASIH

Kami ucapkan terimakasih kepada Bapak Lurah Kelurahan Gunung Bahagia yang telah mengizinkan dan memberikan kami tempat untuk melakukan kegiatan pendampingan.



DAFTAR PUSTAKA

Nanda, Salsabila (2021, April 21). Cara Menerapkan Digital Marketing untuk UMKM.

Diakses pada tanggal 9 Oktober 2023, <https://blog.skillacademy.com/cara-menerapkan-digital-marketing-untukumkm>

Tim Penyusun. 2022. Buku Pedoman Pengembangan Inovasi. Balikpapan : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Madani Balikpapan.

UU No 20 Tahun 2008 mengenai Usaha Mikro Kecil dan Menengah