

## Pengembangan Inovasi Dan Pembuatan Laporan Keuangan Sederhana Pada UMKM Bolu Jadul Bu Tati

### *Development Of Innovation And Preparation Of Simple Financial Reports For Old Bolu MSMEs Bu Tati*

Bobby Himawan<sup>1</sup>, Jesica Shindi Nur Fadillah<sup>2</sup>, Ratna Sulastris<sup>3</sup>,  
Febry Aulia Finandhita<sup>4</sup>, Ahmad Yasin Thalib<sup>5</sup>  
<sup>1-5</sup> STIE Madani Balikpapan

Korespondensi penulis : [bhimawan@stiemadani.ac.id](mailto:bhimawan@stiemadani.ac.id)<sup>1</sup>, [jesticashindi26072002@gmail.com](mailto:jesticashindi26072002@gmail.com)<sup>2</sup>,  
[sulastriratna22@gmail.com](mailto:sulastriratna22@gmail.com)<sup>3</sup>, [dhitafinandhita04@gmail.com](mailto:dhitafinandhita04@gmail.com)<sup>4</sup>, [ahmadyasinthalib@gmail.com](mailto:ahmadyasinthalib@gmail.com)<sup>5</sup>

#### Article History:

Received: November 30, 2023;

Accepted: Desember 16, 2023;

Published: Desember 30, 2023;

**Keywords:** *Financial Statement, Strategic Development, UMKM*

**Abstract:** *This program is a form of community service in the economic sector, especially for MSME players, by helping them with mentoring and providing innovation and finding solutions to obstacles faced in their businesses. The target of the MSMEs who are being assisted is Mrs. Tati, who is an MSME who sells Old School Bolu. The problem is that these MSMEs don't have a distinctive characteristic and don't have an attractive logo, so this will result in not attracting the attention of consumers. Apart from that, the appearance of Mrs. Tati's Instagram account hasn't been updated for a long time because Mrs. Tati doesn't understand how to use Instagram as an advertising medium. So this activity provides a solution to this problem by providing education about the use of social media, namely adding content to cellphone numbers, addresses and also online orders as well as helping with practical financial recording using the Kasvlo application..*

#### Abstrak.

Program ini merupakan bentuk pengabdian masyarakat di bidang ekonomi khususnya para pelaku UMKM dengan membantu mereka dalam pendampingan maupun pemberian inovasi dan mencari solusi kendala yang dihadapi dalam usahanya. Target sasaran UMKM yang dilakukan pendampingan yaitu Bu Tati yang merupakan UMKM menjual Bolu Jadul. Permasalahan dari UMKM tersebut belum memiliki ciri khas dan belum memiliki logo yang menarik, sehingga hal ini akan mengakibatkan kurang menarik perhatian konsumen, selain itu tampilan dari akun instagram Bu Tati cukup lama tidak diperbaharui karena Bu Tati tidak mengerti menggunakan instagram sebagai media iklan. Maka dari kegiatan ini memberikan solusi dari permasalahan tersebut dengan cara memberikan edukasi tentang penggunaan media sosial yaitu menambahkan konten nomor handphone, alamat dan juga pemesanan secara *online* serta membantu dalam hal pencatatan keuangan yang praktis dengan menggunakan aplikasi kasvlo.

**Kata kunci:** Laporan Keuangan, Penerapan Stratejik, UMKM

## LATAR BELAKANG

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) memegang peranan yang sangat besar dalam memajukan perekonomian di Indonesia. UMKM merupakan suatu bentuk usaha kecil masyarakat yang pendiriannya berdasarkan inisiatif seseorang. Sebagian besar masyarakat beranggapan bahwa UMKM hanya menguntungkan pihak-pihak tertentu saja. Padahal sebenarnya UMKM sangat berperan dalam mengurangi tingkat pengangguran yang ada di Indonesia.

\* Bobby Himawan, [bhimawan@stiemadani.ac.id](mailto:bhimawan@stiemadani.ac.id)

Pengembangan Inovasi merupakan salah satu program dari kampus sebagai bukti nyata penerapan ilmu pengetahuan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan sesuai dengan Program Studi Akuntansi dan Manajemen. Pada program ini, kami diberikan kesempatan untuk mendampingi para pelaku UMKM yang berada di Kelurahan Sepinggán Raya, Balikpapan Selatan. Kami telah melakukan survei dan observasi UMKM disekitaran Kelurahan Sepinggán Raya. Dari beberapa survei akhirnya kami menetapkan untuk melakukan pendampingan UMKM pada Bolu Jadul Bu tati.

Usaha Bu Tati ini sudah berdiri sejak tahun 2020 hingga saat ini. Usaha ini dijalankan oleh Bu Tati bersama anaknya. Target usaha Bu Tati yang dilakukan selama ini adalah warga sekitar tempat berjualannya dan tentunya seluruh warga Balikpapan. Kendala yang dialami dalam menjalankan usahanya yaitu kurang menariknya inovasi produk yang saat ini dijual dan dari segi logo masih kurang menarik untuk mengundang para pelanggan untuk membeli. Selain itu, dalam menjalankan usahanya, Bolu Jadul Bu Tati belum memiliki pembukuan sederhana. Pentingnya membuat pembukuan sederhana adalah untuk mengetahui jumlah keuntungan dan kerugian yang diperoleh.

## **KAJIAN TEORITIS**

Bagian ini menguraikan teori-teori relevan yang mendasari topik penelitian dan memberikan ulasan tentang beberapa penelitian sebelumnya yang relevan dan memberikan acuan serta landasan bagi penelitian ini dilakukan. Jika ada hipotesis, bisa dinyatakan tidak tersurat dan tidak harus dalam kalimat tanya.

## **METODE PENELITIAN**

Metode pelaksanaan pada program Praktik Kerja Lapangan (Pengembangan Inovasi) yang telah dilakukan adalah suatu tahapan yang disusun secara sistematis dan observasi, adapun langkah-langkah pelaksanaan kegiatan sebagai berikut:

### **1. Persiapan**

Adapun persiapan yang dilakukan yaitu sebagai berikut:

- a. Mengunjungi Kelurahan Sepinggán Raya untuk meminta izin melakukan kegiatan Pengembangan Inovasi.
- b. Mengobservasi dan mencari target sasaran pelaku UMKM di Wilayah Kelurahan Sepinggán Raya yang perlu dilakukan pendampingan.
- c. Mengumpulkan ide-ide dan informasi yang tepat untuk rancangan kegiatan pengembangan inovasi pada Bolu Jadul Bu Tati.
- d. Menyusun dan mengajukan judul beserta proposal kegiatan Pengembangan Inovasi.

- e. Melakukan pendampingan inovasi-inovasi kepada UMKM Bolu Jadul Bu Tati.
- f. Meminta izin kepada pihak RT untuk melaksanakan kegiatan sosialisasi/seminar terkait para pelaku UMKM.
- g. Melaksanakan sosialisasi/seminar tentang transformasi digital bagi para pelaku UMKM.

## **2. Pelaksanaan Kegiatan**

Kegiatan pendampingan pengembangan inovasi ini dilaksanakan setelah melakukan diskusi dengan tim PI dan dengan pemilik UMKM “Bolu Jadul Bu Tati.

## **3. Permasalahan Kegiatan PI**

### **a. Identifikasi Masalah**

Belum adanya logo yang menggambarkan ciri khas Bolu Jadul, sosial media kurang aktif dan belum melakukan pembukuan sederhana.

### **b. Sebab Permasalahan**

Karena kurang pemahaman tentang penting dari sebuah logo untuk membrandingkan produk, kurang pemahaman tentang sosial media dari sisi pemasaran dan kurang pemahaman untuk pembukuan sederhana bagi pelaku UMKM.

### **c. Akibat Permasalahan**

Akibat yang terjadi akan susah melakukan branding produk dan pemasaran sosial media karena dari hal tersebut dapat membantu konsumen untuk membeli produk yang ditawarkan dan dapat memilih beragam rasa yang ditawarkan dan akibat dari kurang pemahaman tentang pembukuan sederhana yaitu keuangan yang berjalan tidak tercatat dengan jelas dan rapi.

### **d. Alternatif Solusi dari Permasalahan**

Dari sebab-akibat tersebut, kami memutuskan untuk menemukan solusi dengan cara mendesain logo sebagai ciri khas Bolu Jadul Bu Tati, untuk sosial Instagram kami membuat tampilan baru seperti memperbarui foto profil, melengkapi *biography* agar mudah pelanggan memesan dan kami membantu mempromosikan akun Instagram agar lebih dikenal masyarakat dan terakhir kami memberikan pelatihan kepada pelaku UMKM Bolu Jadul Bu Tati untuk menggunakan pembukuan sederhana menggunakan aplikasi kasvlo yang lebih mudah untuk digunakan.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan kegiatan Pengembangan Inovasi di Kelurahan Sepinggan Raya dilaksanakan pada bulan Juli sampai dengan bulan Oktober 2023. Kami melakukan 2 kegiatan yaitu pendampingan inovasi dan pembukuan sederhana pada UMKM Bolu Jadul Tati serta ditutup dengan kegiatan Sosialisasi ke beberapa UMKM di lingkungan Kelurahan Sepinggan Raya.

### 1. Inovasi pada Bolu Jadul Bu Tati

Unutk pembaharuan logo, kami melakukan renovasi ulang untuk menarik perhatian dan menambah kesan baru di UMKM Bolu Jadul Bu Tati yang sudah berdiri sejak tahun 2020. Kami mengubahnya dengan warna yang lebih cerah dan menarik. Tujuan agar pelanggan mudah melihat menu apa saja yang ditawarkan. Berikut desain pembaharuan sebelum dan sesudah.

### 2. Pembuatan Media Sosial dan Melakukan Pemasaran Secara Digital

Selama merintis usahanya, Bu Tati jarang melakukan promosi atau pemasaran *online*. Pemilik hanya mengandalkan pemasaran dengan cara *mouth to mouth* dan pembelian melalui Whatsapp. Hal lain juga karena pemilik kurang begitu paham akan teknologi dan juga sangat sibuk dalam memproduksi tiap harinya, sehingga selama pendampingan kami membantu untuk membuat beberapa akun sosial media yaitu Instagram.

### 3. Pendampingan Laporan Keuangan Sederhana melalui Aplikasi

Sampai saat ini, masih banyak masalah kurangnya kesadaran mengenai manajemen keuangan bagi para pelaku UMKM. Padahal dalam suatu bisnis UMKM sangatlah memerlukan pencatatan transaksi keuangan yang baik agar para pelaku usaha dapat mengetahui dan mengontrol pengeluaran dan pemasukan yang mereka peroleh juga akan berdampak pada kelangsungan usaha suatu bisnis itu sendiri. Terutama bagi mereka yang masih belum bisa memisahkan antara uang pribadi dan uang usaha. Pada kesempatan ini, kami juga memberikan pendampingan menggunakan aplikasi Kasvlo. Kasvlo merupakan platform untuk UMKM yang menyediakan pembukuan dan memfasilitasi pembayaran layanan finansial dan perdagangan melalui satu aplikasi. Sebagai aplikasi keuangan yang lengkap untuk pengembangan usaha, pencatatan keuangan, dan pembayaran digital.

#### **4. Kegiatan Sosialisasi**

Setelah melakukan pendampingan pada UMKM Bolu Jadul Bu Tati, selanjutnya adalah melaksanakan kegiatan terakhir berupa sosialisasi yang kami laksanakan di Kelurahan Sepinggan Raya pada hari Jum'at tanggal 06 Oktober 2023. Jadi kami mengundang langsung beberapa pelaku UMKM pangan dan minuman yang kami tahu untuk sosialisasi mengenai Pembukuan Sederhana UMKM. Sebelum pelaksanaannya, kami sudah terlebih dahulu meminta izin kepada pihak kelurahan, terutama pada Koordinator UMKM. Konsep sosialisasi ini adalah dimulai dari menjelaskan apa itu pentingnya transformasi digital UMKM, agar bisa melakukan pesaing dengan UMKM lain.

#### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Secara keseluruhan, kegiatan pendampingan dan sosialisasi berjalan dengan baik dan lancar serta mendapatkan respon yang baik dari para pelaku UMKM di wilayah Kelurahan Sepinggan Raya. Namun, untuk pendampingan pada pengelolaan keuangan sederhana pada UMKM Bolu Jadul Bu Tati belum bisa maksimal dikarenakan untuk penyusunan laporan keuangan, yang diharapkan untuk UMKM Bolu Jadul maupun UMKM lainnya agar selalu mencatat segala bentuk transaksi yang terjadi dalam usahanya.

Saran yang dapat kami sampaikan dari kegiatan Praktek Kerja Lapangan (Pengembangan Inovasi) di kelurahan Sepinggan Raya agar kedepannya dapat berkoordinasi dengan baik pada pihak kelurahan terutama dengan UMKM yang akan didampingi. Agar kepercayaan dan kerja sama pihak kelurahan dan sambutan masyarakat ekonomi (UMKM) Sepinggan Raya terhadap kegiatan PI STIE Madani seterusnya selalu baik dan semakin baik, serta berikan pendampingan dan ide-ide inovasi yang terbaik dan menarik agar menghasilkan input dan output yang diharapkan oleh para pelaku UMKM.

#### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Kami ucapkan terimakasih Kepada Bapak Lurah Kelurahan Sepinggan Raya dan Ibu Tati yang telah mengizinkan dan memberikan kami tempat untuk melakukan kegiatan pendampingan.

## DAFTAR REFERENSI

- Anomsari, M. 2010. Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisnis dalam Peningkatan Perusahaan (Studi Pada Usaha Kecil Menengah di Kawasan Usaha Barito Semarang). Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan. 2011, 3.
- Ismanto, Joko. 2018. Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah melalui Optimalisasi Pengolahan Produk Lokal dan Edukasi Pengelolaan Keuangan Usaha di Kelurahan Karang Jati Balikpapan.
- Lukman. 2019. Implementasi Media Sosial Sebagai Media Promosi, Penataan Laporan Keuangan dan Pembuatan IUMK Guna Pengembangan UMKM “Karya Eka”.
- Palinggi, Yunda. 2020. Strategi Pemasaran, *Branding* dan Pengelolaan Laporan Keuangan UMKM Buah Nipah di RT 39 Kelurahan Manggar Baru.