



Peran Komunikasi Organisasi Lembaga MPF Analog Dalam Membangun Relasi Antar Organisasi LAIN

Tarisyia Utami Putri¹, Nadira Rachmadina², Andhika Prasetya Tamtama Putra³,
Himas Alhani⁴, Jamiati KN⁵

¹⁻⁵Universitas Muhammadiyah Jakarta

Alamat: Jl. K.H. Ahmad Dahlan, Cirendeui, Ciputat, Tangerang

Korespondensi penulis: tarisyaptrr@email.com

Abstract. *This research discusses the role of organizational communication in MPF Analog institutions in building relationships between other organizations with the aim of exploring the role that affects the success or failure of organizational communication in building relationships or relationships with other organizations. This research uses the literature review method (library research). The quotations in this paper are based on expert opinions and the results of previous research on organizational communication. This research provides insight into how organizational communication can be used as an effective tool for building relationships between organizations and identifies areas for improvement. It includes recommendations for improving communication strategies and the development of stronger inter-organizational interactions.*

Keywords: *Communication, Organization, Relationship*

Abstrak. Penelitian ini membahas tentang peran komunikasi organisasi pada lembaga MPF Analog dalam membangun relasi antar organisasi lain dengan tujuan untuk mendalami peran yang mempengaruhi keberhasilan atau kegagalan komunikasi organisasi dalam membangun hubungan atau relasi dengan organisasi lain. Penelitian ini menggunakan metode tinjauan literatur (*library research*). Kutipan-kutipan dalam tulisan ini didasarkan pada pendapat-pendapat ahli dan hasil-hasil penelitian terdahulu tentang komunikasi organisasi. Penelitian ini memberikan wawasan tentang bagaimana komunikasi organisasi yang dapat digunakan sebagai alat yang efektif untuk membangun hubungan antar organisasi dan mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan. Mencakup rekomendasi untuk meningkatkan strategi komunikasi dan pengembangan interaksi antar organisasi yang lebih kuat.

Kata kunci: Komunikasi, Organisasi, Relasi

PENDAHULUAN

Komunikasi organisasi termasuk komunikasi yang perlu diterapkan ke dalam organisasi yang memiliki hubungan dalam menciptakan sebuah pesan atau informasi yang disusun secara terstruktur dan berada di dalam suatu perkumpulan individu yang memiliki tujuan sama. Setiap lembaga atau instansi menggunakan komunikasi organisasi yang salah satunya yaitu lembaga MPF Analog di ruang lingkup Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta yang bergerak dalam bidang minat dan bakat mahasiswa dalam dunia fotografi. Organisasi ini berdiri pada tahun 2009 dan di sahkan ke dalam lembaga semi otonom pada tahun 2011. Kegiatan yang dilakukan oleh MPF Analog yaitu melakukan kegiatan fotografi dengan memotret keadaan sekitar yang mampu mengabadikan momen-momen yang ada dalam kehidupan sehari-hari yang kemudian hasil tersebut bisa dipamerkan

kepada publik, MPF Analog tidak hanya berada di ruang lingkup kampus saja, tetapi juga bergabung ke dalam organisasi fotografi se-jabodetabek yang bernama “PANORAMA”.

“PANORAMA” merupakan singkatan dari Persatuan Fotografi Mahasiswa, yang didalamnya terdiri dari beberapa kampus dan setiap tahunnya PANORAMA membuat kegiatan yaitu JFMI (Jambore Fotografi Mahasiswa Indonesia). JFMI di deklarasikan pada tahun 2007, kegiatan yang mewadahi komunitas atau organisasi fotografi mahasiswa yang ada di seluruh kampus di Indonesia, agar lebih terjalin hubungan, memberi ruang silaturahmi dan memperkuat relasi maupun jaringan ke dalam bentuk persaudaraan. Pada gelaran ke XIII tahun ini, JFMI dilaksanakan di Kota Semarang, tepatnya di Universitas Semarang (USM).

MPF Analog mempunyai beberapa peranan penting dalam membentuk dan memajukan organisasi fotografi seperti di dalam bidang Pendidikan dan pengembangan upaya yang kita lakukan adalah memberikan pelatihan dan workshop seputar dunia fotografi yang berguna untuk meningkatkan keterampilan teknis dan artistik setiap anggotanya. Lalu berikutnya, dalam pertukaran ide dan pengalaman, dimana kita selalu menyelenggarakan pertemuan rutin, diskusi, dan forum online untuk memfasilitasi pertukaran ide, pengalaman, dan pengetahuan seputar dunia fotografi. Dalam membangun relasi organisasi memiliki banyak peluang dan tantangannya. salah satu contoh yang terjadi di lingkup organisasi fotografi mpf analog. Terjadinya komunikasi yang kurang efektif ini menjadi suatu tantangan besar yang masih sering terjadi di lingkungan internal organisasinya. kemudian terjadinya konflik antar pribadi yang dapat merusak kinerjanya dalam berorganisasi dikarenakan adanya konflik tersebut maka masalah-masalah tersebut harus segera ditangani agar tidak berkelanjutan terus-menerus.

Kemudian dari tantangan yang dihadapi dalam organisasi mpf analog ini terdapat peluang yang didapat. karna organisasi ini bergerak di bidang fotografi berkaitan dengan kreatifitas apalagi didalamnya belajar mengenai kamera analog yang dimana banyak orang yang bernostalgia dengan fotografi analog ini menjadi daya tarik unik. ini menjadi peluang yang besar bagi organisasi mpf analog agar dapat dikenal oleh orang banyak. kemudian dalam membangun relasi ini mpf analog mengikuti komunitas fotografi di lingkungan eksternal yang disebut PANORAMA. dari mengikuti komunitas ini dengan bertemu orang yang memiliki minat yang sama, ini menjadikan peluang yang bagus dalam membangun komunitas yang solid dan saling mendukung antar sesama. kemudian mpf analog sering melakukan kegiatan rutin seperti pameran fotografi yang diambil menggunakan kamera lubang jarum, kamera analog, dan kameran digital serta membuat kegiatan workshop mengenai fotografi yang dilakukan setiap angkatan peluang tersebut dilakukan agar organisasi mpf analog ini dapat memperluas

jangkauan dengan memperkenalkan karyanya kepada khalayak publik dan memberikan pemahaman publik serta daya tarik dalam dunia fotografi

Pada saat pandemi covid 19 yang dimulai tahun 2019 yang memiliki dampak sangat besar kedalam berbagai hal, seperti dunia pekerjaan, ekonomi, kehidupan sosial, sampai ke dalam ranah Pendidikan. Dalam ranah Pendidikan, kampus Universitas Muhammadiyah Jakarta juga mendapat dampak dari pandemi covid 19 baik dari segi akademik maupun non akademik. Dalam segi akademik perkuliahan harus dilakukan secara online atau daring karena diadakannya pembatasan kegiatan. Begitupula dengan kegiatan kelembagaan kemahasiswaan seperti kegiatan himpunan maupun lembaga minat dan bakat, MPF Analog menjadi salah satu lembaga mahasiswa yang terkena dampak dari pandemi covid 19, permasalahan ini yang menjadi salah satu faktor vakumnya MPF Analog pada saat itu, selain faktor masalah internal lembaga. Vakumnya MPF Analog yang diharuskan lembaga untuk memulai keorganisasian dari awal, relasi menjadi salah satu aspek penting dalam hal kemajuan organisasi.

Tujuan penelitian ini untuk memahami peran yang mempengaruhi keberhasilan atau kegagalan komunikasi organisasi dalam membangun hubungan atau relasi dengan organisasi lain.

KAJIAN TEORITIS

Pengertian Komunikasi Organisasi

Menurut Peter Drucker dalam Fauzan et. all (2023) proses yang melibatkan aliran informasi, ide, konsep, nilai, dan pesan-pesan lainnya di antara anggota organisasi dengan tujuan untuk mencapai tujuan organisasi secara efektif.

Goldhaber dalam Silviani (2020) juga mengemukakan bahwa komunikasi organisasi dapat di definisikan dari berbagai sudut pandang, seperti yang berikut ini:

1. Komunikasi organisasi terjadi dalam suatu sistem terbuka yang kompleks yang dipengaruhi oleh lingkungannya, baik internal (yang disebut budayanya) dan eksternal.
2. Komunikasi organisasi melibatkan pesan dan saluran, tujuan, arah dan media.
3. Komunikasi organisasi melibatkan orang-orang dan sikap mereka, perasaan dan hubungan dan keterampilan.

Pengertian Peran Komunikasi Organisasi

Menurut Rakhmat & Ruliana dalam Usriyah (2021) kelangsungan organisasi dapat dikatakan sebagai suatu sistem yang berfungsi untuk menghubungkan seluruh bagian yang terdapat dalam struktur organisasi, sehingga mampu saling melengkapi dan berkontribusi terhadap pencapaian tujuan organisasi. Peran komunikasi sangat penting dalam membentuk

alur informasi dan pemahaman yang sama antara komunikator (pengirim) dan komunikan (penerima) informasi di berbagai tingkatan dalam organisasi.

Pegertian Komunikasi Internal dan Komunikasi Eksternal

- a. Komunikasi Internal, merupakan komunikasi yang terintegrasi dan berorientasi pada tujuan. Komunikasi internal dalam organisasi dianggap penting oleh organisasi yang mengutamakan pencapaian tujuan organisasi yang melalui koordinasi. Terlepas dari ukurannya, organisasi seperti keluarga atau bisnis sangat membutuhkan interaksi antar anggota melalui komunikasi internal. (Trihastuti, 2019)
- b. Komunikasi Eksternal, Komunikasi eksternal adalah komunikasi antara pimpinan organisasi dengan khalayak di luar organisasi. Komunikasi eksternal disebut juga komunikasi adaptif dan pengelolaan lingkungan dalam kaitannya dengan kelangsungan hidup organisasi. (Dr. Irene Silviani, 2020)

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode tinjauan literatur (*library research*). Kutipan-kutipan dalam tulisan ini didasarkan pada pendapat-pendapat ahli dan jurnal-jurnal yang berkaitan tentang komunikasi organisasi. Semua artikel yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari sumber-sumber akademik yang dapat dipercaya, termasuk Repository, ResearchGate, dan Google Scholar. Artikel yang digunakan masih berkaitan dengan Komunikasi Organisasi, serta berkaitan dengan Peran Komunikasi Organisasi dan terakhir berkaitan dengan upaya membangun relasi antar organisasi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa MPF Analog adalah sebuah organisasi yang bergerak dalam bidang minat dan bakat mahasiswa dalam dunia fotografi yang berada di lingkup Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta yang memiliki peluang dan tantangan tersendiri. Selain itu MPF Analog juga pada tahun 2019 terkena dampak dari covid 19 yang pada saat itu lembaga ini harus vakum sementara. Vakumnya MPF Analog yang diharuskan lembaga untuk memulai keorganisasian dari awal, relasi menjadi salah satu aspek penting dalam hal kemajuan organisasi.

Menurut Rakhmat & Ruliana dalam Usriyah (2021) kelangsungan organisasi dapat dikatakan sebagai suatu sistem yang berfungsi untuk menghubungkan seluruh bagian yang terdapat dalam struktur organisasi, sehingga mampu saling melengkapi dan berkontribusi terhadap pencapaian tujuan organisasi. Peran komunikasi sangat penting dalam membentuk

alur informasi dan pemahaman yang sama antara komunikator (pengirim) dan komunikan (penerima) informasi di berbagai tingkatan dalam organisasi.

Peran komunikasi organisasi di setiap komunikasi dalam suatu perusahaan sebagai elemen utama dalam setiap proses komunikasi, hubungan manusia merupakan suatu proses yang melibatkan tingkah laku, sikap dan perilaku orang-orang yang terlibat. Organisasi melakukan dialog yang membuat masyarakat percaya dengan dua cara dalam segala bidang pekerjaan dengan tujuan untuk memberikan motivasi kerja yang aktif dan produktif, berdasarkan pengertian tersebut dapat dilihat dalam diskusi. Kata yang bereaksi terhadap pertemuan tersebut adalah proses hubungan antar manusia dan alam yang mengarah pada perasaan lahir dan batin.

Dalam organisasi Mahasiswa Pecinta Fotografi (MPF) Analog, kami menjalin hubungan dengan klub foto PANORAMA tingkat jabodetabek yang berguna untuk menambah relasi antara klub foto yang satu dengan yang lainnya yaitu dengan kegiatan Jambore Fotografi Mahasiswa Indonesia (JFMI) yang diadakan di tempat yang berbeda setiap tahunnya. Dalam kegiatan JFMI ini terdapat beberapa rangkaian acara seperti pembukaan, pengenalan budaya tradisional daerah kegiatan tersebut dilaksanakan, hunting bersama teman-teman seluruh Indonesia, pengisian materi seperti jurnalistik, fotografi dan videografi dan mengadakan lomba fotografi tingkat Nasional yang hanya bisa diikuti oleh anggota JFMI tersebut. Diluar kegiatan JFMI setiap dari anggota organisasi kampus mengadakan pertemuan antar organisasi lainnya yang bertujuan untuk mempererat tali silaturahmi antar kampus. Selain itu setiap organisasi mengadakan pameran angkatan atau pameran akbar yang dilakukan disetiap kampus, contohnya dari kegiatan pameran fotografi yang dilaksanakan MPF Analog di setiap tahunnya dengan tema yang berbeda-beda.

Dalam pameran, langkah pertama yang harus dilakukan adalah membentuk kepanitiaan acara pameran ini, langkah kedua adalah dengan menentukan tema besar dari acara tersebut agar para panitia pelaksana tersebut mendapat bayangan untuk berjalannya pameran ini. Setelah mendapatkan susunan kepanitiaan dan tema besar acara langkah ketiga yang dilakukan adalah menentukan tempat dan layout yang cocok untuk mengadakan kegiatan fotografi. Lalu langkah keempat yaitu hunting dan kurasi foto yang sudah diambil dari tema besar yang sudah ditentukan diatas. Langkah selanjutnya adalah membuat flyer dan undangan yang akan disebarluaskan ke setiap kampus, dan terakhir adalah melaksanakan kegiatan pameran tersebut agar berjalan sesuai dengan rundown yang dibuat.

Komunikasi yang terjalin dalam organisasi MPF Analog sangatlah penting untuk memastikan kolaborasi yang efisien dan hasil karya yang memuaskan. Terdapat beberapa cara untuk menjalin sebuah komunikasi dalam organisasi kita yaitu, adanya kegiatan rapat rutin yang dimana kegiatan ini membahas proyek-proyek yang sedang berjalan, ide-ide kreatif, dan beberapa program kerja yang harus kita jalankan selanjutnya. Selain itu juga kita selalu mengadakan kolaborasi-kolaborasi secara kreatif yang dimana kolaborasi ini bersifat selalu terbuka untuk ide-ide dan pandangan anggota tim. Tujuan lain kita berkomunikasi dalam sebuah organisasi adalah untuk mengirimkan informasi penting kepada anggota organisasi. Informasi ini dapat berkaitan dengan tugas, kebijakan, tujuan, perubahan, atau perkembangan terbaru yang ada pada organisasi MPF Analog.

Berdasarkan pembahasan di atas, disarankan kader Mpf Analog melakukan tujuan bersama yang dapat dicapai melalui kerjasama antar organisasi. Tetapi ada baiknya di diskusikan terlebih dahulu bagaimana keterlibatan masing-masing organisasi dapat mendukung pencapaian tujuan bersama.

KESIMPULAN DAN SARAN

MPF Analog dalam menjalin relasi hubungan antara organisasi lain dapat dilakukan seperti mengikuti kegiatan yang dilakukan oleh organisasi antar kampus atau klub fotografi yang dilakukan oleh seluruh Indonesia. Serta melakukan kegiatan pertemuan singkat seperti berbincang-bincang antar anggota. Komunikasi yang terjalin dalam organisasi MPF Analog sangatlah penting untuk memastikan kolaborasi yang efisien dan hasil karya yang memuaskan. Selain itu juga kita selalu mengadakan kolaborasi-kolaborasi secara kreatif yang dimana kolaborasi ini bersifat selalu terbuka untuk ide-ide dan pandangan anggota tim. Informasi ini dapat berkaitan dengan tugas, kebijakan, tujuan, perubahan, atau perkembangan terbaru yang ada pada organisasi MPF Analog.

DAFTAR REFERENSI

- Dr. Irene Silviani, M. (2020). *Komunikasi Organisasi*. PT. Scopindo Media Pustaka.
- Muhammad Asip, Y. N. (2022). *Komunikasi Bisnis*. CV Media Sains Indonesia.
- Paujiah, J. (2023). *Etika Dan Filsafat Komunikasi Dalam Realita Sosial*. (M. Pia Khoirotun Nisa, Ed.) PT Mahakarya Citra Utama Group.
- Robert Tua Siregar, U. E. (2021). *Komunikasi Organisasi*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Rusydi Fauzan, S. M. (2023). *Komunikasi Organisasi: Pengantar dan Model Manajemen Reputasi dalam Membangun Citra Perusahaan*. Get Press Indonesia.

Trihastuti, A. E. (2019). *Komunikasi Internal Organisasi*. CV Budi Utama.

Usriyah, F. A. (2021). Peranan Komunikasi Organisasi dalam Manajemen Konflik. *Idarah: Pendidikan dan Kependidikan*, Vol. 5 No. 2, 166.