

## Analisis Pesan Dakwah Islam Melalui Channel Youtube Ustadz Das'ad Latif

Izzudin Hitimala  
STAI Indonesia Jakarta

Korespondensi penulis : [Izzudinhitimala@gmail.com](mailto:Izzudinhitimala@gmail.com)

**Abstract:** *The purpose of this research is to obtain information about Ustadz Das'ad Latif. Apart from that, researchers also want to know the method of delivering Ustadz Das'ad Latif's preaching on Ustadz Das'ad Latif's YouTube channel to students of the Department of Communication and Islamic Broadcasting, Faculty of Da'wah and Communication, UIN North Sumatra. The research results show that; That is the content of the da'wah message conveyed by Ustadz Das'ad Latif, motivation, advice, warnings which are packaged in the form of videos which are embellished by choosing adaptive sentences so that they can be easily accepted and understood by students. The method of delivering Ustadz Das'ad Latif's Da'wah has a distinctive audio and visual sound that matches the way he delivers his preaching and with various themes every week. Likewise, the title of the da'wah content engages the younger generation of millennials so that students are more motivated.*

**Keywords:** *Da'wah; Ustadz Das'ad Latif; Analysis*

**Abstrak:** Tujuan penelitian ini adalah untuk memperoleh informasi tentang Ustadz Das'ad Latif. Selain itu, peneliti juga ingin mengetahui metode penyampaian dakwah Ustadz Das'ad Latif di saluran Youtube Ustadz Das'ad Latif kepada mahasiswa Departemen Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sumatera Utara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa; Itu isi pesan dakwah yang disampaikan Ustadz Das'ad Latif motivasi, saran, peringatan yang dikemas dalam bentuk video yang dibumbui dalam memilih kalimat yang adaptif sehingga bisa mudah diterima dan dipahami oleh mahasiswa/i. Metode penyampaiannya Dakwah Ustadz Das'ad Latif mempunyai ciri khas suara audio dan visual yang cocok dengan cara penyampaian dakwahnya dan dengan berbagai tema setiap minggu. Begitu pula dengan judul konten dakwah yang menggandeng kaum milenial generasi muda sehingga mahasiswa/i lebih termotivasi.

**Kata Kunci:** Dakwah; Ustadz Das'ad Latif; Analisis

### PENDAHULUAN

Pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di masa sekarang, mulai mengubah pola dalam kehidupan masyarakat salah satunya dalam kehidupan beragama. Pada zaman dahulu kaum muslim menyebarluaskan ajaran agama Islam atau berdakwah secara langsung melalui panggung dakwah yang dihadiri oleh para jamaah. Berbeda halnya dengan zaman sekarang, kaum muslim mulai banyak memanfaatkan kecanggihan teknologi sebagai media berdakwah, sehingga metode dakwah tidak hanya dilakukan secara langsung tetapi juga dilakukan secara tidak langsung. Tujuannya agar mempermudah kaum muslim memperoleh kajian Islam sebagai penguat iman dan tetap menjaga konsistensi minat belajar ilmu agama.

Salah satu perkembangan teknologi informasi terbaru yang sangat digandrungi dewasa ini yaitu munculnya media sosial. Media sosial adalah sarana atau media yang

mewadahi suatu kumpulan masyarakat maya yang saling berkaitan atau menjalin kerjasama untuk mencapai suatu tujuan, atau bisa juga disebut sarana perkumpulan masyarakat maya yang haus akan informasi. Media sosial memudahkan masyarakat untuk mengakses atau menyebarkan informasi baik dalam bentuk lisan, tulisan, audio, video, dan lainnya.

Survey yang dilakukan Global Web Index (GWI) pada triwulan ketiga 2022, posisi media YouTube yang masih menjadi media sosial terpopuler di Indonesia dengan angka pengguna mencapai 94%, disusul WhatsApp diposisi kedua dan Instagram pada posisi ketiga serta Facebook diposisi keempat. Youtube bisa dikatakan sebagai media yang populer dengan konten video visualnya dan menjadi media dengan database video terbesar didunia internet ataupun virtual.

Data bahwa informasi atau konten apa saja yang bermanfaat di media on-line telah dirilis oleh KOMINFO Tahun 2022. Konten atau informasi tentang agama menjadi salah satu konten yang memiliki persentase cukup banyak diakses dalam media on-line yaitu dengan nilai 45,76% atau 1407 jiwa. Kegiatan keagamaan di Indonesia memiliki persentase yang didominasi oleh pemeluk agama Islam, hal ini dikarenakan Indonesia memiliki masyarakat yang mayoritas pemeluk agama Islam.

Salah satu penggerak dakwah islam yang menggunakan youtube sebagai media penyampaian dakwah, adalah Ustad Das'ad Latif yang bergabung mulai tanggal 11 Oktober 2017 dengan pencapaian 346.227.256x ditonton. Namanya cukup populer pada kalangan pemuda, Ustad Das'ad Latif mengemas dakwah dalam bahasa anak muda, bahasa gaul, bahasa yang lebih sederhana, dan juga disenangi oleh kalangan ibu-ibu. Oleh karena itu, berdasarkan penjabaran masalah diatas maka peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian lebih mendalam yang dituangkan dalam bentuk penelitian berjudul "Analisis Pesan Dakwah Melalui Youtube (Studi Konten Video Ustad Das'ad Latif)"

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini adalah penelitian yang termasuk jenis penelitian kualitatif. Lokasi penelitian bertempat pada Fakultas Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Karena merujuk kepada fokus penelitian yang dimana sasaran dakwahnya lebih dipusatkan kepada kalangan Mahasiswa. Penelitian Kualitatif Dekriptif dengan pendekatan studi dengan cara mahasiswa mengisi google form mengenai bagaimana Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Sumatera Utara terhadap judul yang diteliti.

Peneliti ingin menggunakan pendekatan ini pada pihak-pihak yang relevan dijadikan narasumber untuk memberikan keterangan atau data terkait penelitian yang dilakukan. Pendekatan ilmu komunikasi yang dimaksud ialah suatu pendekatan yang mempelajari hubungan interaksi komunikasi dalam kehidupan masyarakat yang berlangsung, baik melalui komunikasi verbal maupun non-verbal. Pendekatan ini digunakan untuk mendapatkan data tentang bagaimana metode penyampaian dakwah Das'ad Latif yang dikemas dalam bentuk audio-visual.

## **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

### **Youtube Sebagai Media Dakwah di Era Digital**

Berdakwah di era digital berhadapan dengan pesatnya perkembangan teknologi. Mahasiswa/i Gen Z sangat bergantung pada internet, aktivitas sehari-hari cenderung menggunakan media sosial. Maka kajian tentang era milenial secara khusus penting dikaji untuk mengetahui pendekatan dakwah seperti apa yang bisa digunakan.

Meskipun peradaban zaman selalu berkembang, misi dakwah untuk membumikan Islam yang rahamatan lil'alamin harus tetap terwujud. Oleh karena itu, konten dan bentuk dakwah merupakan bagian yang terpisah, namun dapat diberikan dalam konsep dakwah. Sedangkan karakteristik, strategi penyampaian dan metode dakwah juga memiliki kedudukan yang penting dalam dakwah. Youtube adalah cara tercepat dan memiliki daya pikat yang sangat signifikan bagi pola dakwah di ranah media sosial.

### **Youtube Sebagai Media Dakwah Melalui Channel Ustadz Das'ad Latif**

Ada tiga alasan mengapa dakwah melalui Youtube itu mendominasi di era milenial ini:

1. Muslim telah menyebar keseluruh penjuru dunia, dengan menggunakan jejaring internet untuk berselancar di website Youtube yang memudahkan penggunaannya memperoleh pengetahuan-pengetahuan yang tidak sempat disimak tepat waktu dalam sebuah majelis taklim.
2. Citra Islam dapat dengan mudah dibangun lewat unggahan-unggahan yang berisi tentang kegiatan berdakwah atau hal-hal yang membahas tentang syari'at Islam.
3. Pemanfaatan Youtube sebagai media dakwah, dengan sendirinya juga membuktikan bahwa umat Muslim mampu beradaptasi dengan kemajuan zaman yang ada dan mampu tetap berdiri di jalur yang digariskan oleh syari'at Islam.

Penelitian ini mengungkapkan bahwa yang membuat informan tertarik dengan dakwah yang dibawakan oleh Ustadz Das'ad Latif pada Channel Youtube tepat sasaran ke kalangan anak muda saat ini, karena menggunakan bahasa milenial dan terdapat pesan-pesan moral sehingga para pendengarnya. Terlihat juga di salah satu video Ustad Das'ad Latif yang ditonton oleh 18 Juta orang lebih, bahwa bukan hanya kalangan muslim.

Dakwah Ustadz Das'ad Latif yang menarik, mudah dipahami dan tidak monoton menjadi daya tarik tersendiri. Lalu, cara ustadz menyampaikan dakwah dengan sedikit unsur jenaka membuat penonton terhibur. Tema-tema yang diangkat oleh Ustadz Das'ad Latif pun cenderung selaras dengan problematika-problematika yang kebanyakan orang hadapi dalam kehidupannya sehingga *problem solving*-nya lebih mudah ditemukan. Selain itu, Ustadz Das'ad Latif juga mampu memotivasi seseorang tanpa secara langsung menjelekkkan orang tersebut, menyadarkan sasaran dakwahnya agar senantiasa bertaubat dan meminta bantuan kepada Allah.

Meskipun informan punya pandangan yang berbeda-beda dalam melihat dan menilai keunikan metode penyampaian dakwah Ustadz Das'ad Latif, namun secara garis besar dakwah Ustadz Das'ad Latif mampu menjadi kiblat dakwah bagi seluruh rentang usia, baik yang usia muda, maupun sudah lanjut usia.

### **Penerimaan Mahasiswa dalam Channel Dakwah Ustadz Das'ad Latif**

Cara penyampaian yang variatif telah membuat dakwah islamiyah melalui internet bisa menjangkau segmen luas, termasuk untuk kepentingan bisnis islami, silaturahmi, dan lainnya

Hasil *indepth interview* Informan yang terdiri dari 10 orang kalangan Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Terbagi atas beberapa tingkat angkatan; mulai dari angkatan 2020, 2021, dan 2022 yang berlangganan channel Youtube Ustadz.

Dari hasil wawancara mendalam, dapat ditarik sub-tema bahwa sebagian besar Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam sering mendengarkan dakwah Ustadz Das'ad Latif pada channel Youtube, karena penyampaian dakwahnya dilakukan dengan menggunakan bahasa milenial dan ditambah dengan audiovisual yang dapat diterima dengan baik oleh kalangan anak muda.

Selain itu, terdapat fitur utama dalam channel Ustadz Das'ad Latif :

1. Beranda: Beranda dalam aplikasi youtube dapat digunakan untuk halaman utama pada aplikasi youtube, Channel Ustadz Das'ad Latif dengan segala tema dakwah islamnya dapat ditemukan dengan mudah.
2. Playlist: Fitur ini digunakan untuk memuat daftar yang telah dibuat melalui channel youtube tersebut. Fitur ini, dapat dimanfaatkan bagi pengikut aktif maupun pengguna youtube untuk menonton konten-konten pada unggahan di channel Ustadz Das'ad Latif.

Sehubungan dengan hal itu, para mahasiswa menjadu tertarik menyebarkan dakwah baik dalam bentuk tulisan maupun Repost konten-konten dakwah di Instagram karena dianggap sangat efektif untuk menyampaikan dakwah. Adapun saran dari Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam untuk channel Ustadz Das'ad Latif yaitu ustadz lebih rutin meng-upload konten dakwah, ciri khas cara penyampaian dakwahnya dipertahankan, ditingkatkan, dan semoga banyak pemuda yang termotivasi untuk hijrah.

## **KESIMPULAN**

Pesan yang terkandung dalam konten dakwah Ustadz Das'ad Latif menggabungkan antara komponen audio dan komponen visual yang dikemas dengan berbagai macam tema pembahasan berdurasi selama beberapa menit kemudian diunggah kedalam channel YouTube pribadi Ustadz Das'ad Latif.

Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam sering mendengarkan dakwah Ustadz Das'ad Latif pada channel YouTube Ustadz Das'ad Latif dalam menyampaikan dakwahnya dengan penggunaan bahasa yang mudah diterima oleh pendengarnya bermuatan motivasi, introspeksi diri, dan motivasi hijrah yang sangat mudah untuk diterima oleh mad'unya.

Ustadz Das'ad Latif mampu menarik perhatian kalangan anak muda, khususnya Mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara hingga dianggap sangat efektif dan sangat memotivasi. Dakwah merupakan kebutuhan pokok rohani bagi Umat Islam. Dakwah memiliki peran penting untuk membawa Umat Islam menuju kebahagiaan duniawi dan ukhrawi.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Arifin, Psikologi Dakwah Suatu Pengantar, (Jakarta: Bulan Bintang, 1977).
- Djamaluddin Ancok dan Fuat Nashori Suroso, Psikologi Islami: Solusi Islam atas Problema-Problema Psikologi, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1994).
- Fathul Wahid, E-Dakwah, Dakwah Melalui Internet, (Yogyakarta:Gaya Media,2004).
- Imam Suprayoga dan Tobroni, Metodologi Penelitian Sosial dan Agama, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003).
- Jalaludin Rakhmat, Metode Penelitian Komunikasi, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1993).
- Ki Moesa A. Machfoeld, Filsafat Ilmu Dakwah dan Penerapannya, (Jakarta: PT. Bulan Bintang, 2004).
- Muhammad Sulthon, Desain Ilmu Dakwah, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2002).
- Muhammad Munir, Wahyu Ilahi, Manegemen Dakwah, (Jakarta: Kencana, 2006).
- Moh Ali Aziz, Ilmu Dakwah, (Jakarta: Perenda Media, 2004), Ed.1.