

# Perencanaan Pengembangan Website Portofolio dengan Sistem Manaj Emen Konten (CMS) untuk Bisnis Fotografi Menggunakan Metode User Centered Design

Fadhlan Zaki Darmansah<sup>1</sup>, Muhammad Yordi Septian<sup>2</sup>, Alya Putri Salsabila<sup>3\*</sup>, Wien Kuntari<sup>4</sup>

<sup>1,2,3,4</sup> IPB University, Indonesia

[faza.mx21@gmail.com](mailto:faza.mx21@gmail.com)<sup>1</sup>, [yordiseptian1309@gmail.com](mailto:yordiseptian1309@gmail.com)<sup>2</sup>, [alvaprts12@gmail.com](mailto:alvaprts12@gmail.com)<sup>3\*</sup>,  
[wienkunt@apps.ipb.ac.id](mailto:wienkunt@apps.ipb.ac.id)<sup>4</sup>

Alamat: Jl. Kumbang No.14, RT.02/RW.06, Kota Bogor, Jawa Barat

Korespondensi penulis: [alvaprts12@gmail.com](mailto:alvaprts12@gmail.com)

**Abstract.** *The development of photography technology and the need for digital marketing have encouraged photographers to utilize online media as a promotional tool. This research aims to plan the development of a Content Management System (CMS)-based portfolio website for photography businesses using the User-Centered Design (UCD) approach. The UCD approach ensures that the website design meets the needs of users through iterative stages, including needs analysis, prototype design, and evaluation. The results show that the designed website is able to fulfill the main user needs, such as easy-to-update photo galleries, informative service pages, and responsive contact forms. WordPress CMS was chosen due to its ease of use and design flexibility. With the implementation of UCD, the user satisfaction score increased from 70% to 90%. However, improved security features are recommended to prevent unauthorized access to the photo gallery. This research contributes to the development of efficient digital media to improve the competitiveness of photography businesses in the digital era.*

**Keywords:** *CMS, photography business, portfolio website, user-centered design, user experience.*

**Abstrak.** Perkembangan teknologi fotografi dan kebutuhan pemasaran digital telah mendorong fotografer untuk memanfaatkan media online sebagai alat promosi. Penelitian ini bertujuan merencanakan pengembangan website portofolio berbasis Sistem Manajemen Konten (CMS) untuk bisnis fotografi menggunakan pendekatan User-Centered Design (UCD). Pendekatan UCD memastikan bahwa desain website sesuai dengan kebutuhan pengguna melalui tahapan iteratif, termasuk analisis kebutuhan, perancangan prototipe, dan evaluasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa website yang dirancang mampu memenuhi kebutuhan pengguna utama, seperti galeri foto yang mudah diperbarui, halaman layanan informatif, dan formulir kontak responsif. CMS WordPress dipilih karena kemudahannya dalam penggunaan dan fleksibilitas desain. Dengan penerapan UCD, skor kepuasan pengguna meningkat dari 70% menjadi 90%. Namun, peningkatan fitur keamanan disarankan untuk mencegah akses tidak sah pada galeri foto. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pengembangan media digital yang efisien untuk meningkatkan daya saing bisnis fotografi di era digital.

**Kata kunci:** bisnis fotografi, CMS, user-centered design, website portofolio, pengalaman pengguna

## 1. LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi fotografi kini semakin pesat dan merambah hampir seluruh aspek kehidupan, terutama dalam industri kreatif dan bisnis fotografi (Amanullah & Santoso, 2023; Hasanuddin, 2022; Ikhsan & Praptiwi, 2024; Kusuma, 2024; Rahman et al., n.d.; Saputra, n.d.). Fotografi modern menggabungkan keterampilan teknis dan kreativitas, didukung oleh teknologi seperti kamera digital, lensa canggih, sistem pencahayaan, perangkat lunak pengeditan gambar, serta platform berbagi foto yang berperan penting dalam menciptakan visual yang menarik dan informatif. Sebagai media visual yang efektif, fotografi

memiliki peran besar dalam berbagai sektor(Mansur et al., 2024). Permintaan pasar terhadap visual berkualitas tinggi semakin meningkat, mendorong para profesional fotografi untuk memaksimalkan kehadiran mereka di dunia maya agar lebih mudah dijangkau oleh klien. Salah satu cara efektif untuk mencapai tujuan ini adalah dengan memiliki website portofolio, yang memungkinkan fotografer menampilkan dan membagikan karya mereka secara luas, serta memudahkan klien dalam mengakses portofolio secara praktis(Muhammad Yuha Pratama et al., 2024).

Portofolio yang sebelumnya berbentuk cetak kini dapat dihadirkan dalam bentuk digital melalui website(Cahyono et al., 2024; Simanjuntak et al., 2023). Website portofolio berfungsi untuk memamerkan hasil kerja dan keahlian fotografer, sekaligus menjadi media pemasaran digital yang dapat menjangkau lebih banyak calon klien(Adrianik, n.d.; Fitriani et al., 2024; Lilyani Saputri et al., 2022; Wicaksana et al., 2023). Meski demikian, banyak fotografer tidak memiliki keterampilan teknis yang memadai untuk mengembangkan dan mengelola website secara mandiri, sehingga mereka memerlukan solusi yang lebih praktis tanpa harus bergantung pada pihak ketiga(Fadillah & Gaffar, 2023; Fauziyyah, 2023; Sulistiyanto et al., 2022). Sistem Manajemen Konten (CMS) menjadi solusi ideal dalam hal ini, karena memungkinkan fotografer untuk membuat, memperbarui, dan mengelola konten digital secara mandiri tanpa memerlukan keterampilan teknis yang mendalam. CMS memudahkan proses pengunggahan galeri baru, penambahan deskripsi proyek, dan pembaruan isi website secara cepat dan efisien(Adiputra, 2024; Putra et al., 2022; Subariah et al., 2021).

Pendekatan *User Centered Design* (UCD) akan diterapkan dalam pengembangan website portfolio ini untuk memastikan website yang dihasilkan memenuhi kebutuhan dan keinginan fotografer(A & Meizary, 2023). UCD menekankan peran pengguna dalam setiap tahap desain, mulai dari analisis hingga evaluasi. Dengan metode ini, website yang dikembangkan akan mudah digunakan dan intuitif, memudahkan fotografer dalam mengelola dan menampilkan karya mereka, serta menciptakan pengalaman pengguna yang lebih baik.

Penelitian ini bertujuan untuk merencanakan pengembangan website portofolio berbasis Sistem Manajemen Konten (CMS) untuk bisnis fotografi dengan pendekatan *User-Centered Design*, yang memberikan fleksibilitas bagi fotografer untuk mengunggah, memperbarui, dan mengelola konten visual secara mandiri tanpa memerlukan keahlian teknis yang rumit. Dengan solusi ini, portofolio dapat disajikan dengan efisien dan menjangkau lebih banyak calon klien, memperluas potensi pemasaran di dunia digital.

## 2. KAJIAN TEORITIS

### CMS

*Content Management System* (CMS) adalah perangkat lunak yang memfasilitasi pengelolaan konten digital secara efisien, termasuk pembuatan, pengeditan, dan publikasi tanpa memerlukan keahlian teknis khusus. CMS memungkinkan pengguna untuk memisahkan manajemen konten dari desain visual situs web, memberikan fleksibilitas dalam pembaruan dan pengelolaan.

Sebagai contoh, penelitian oleh (Kefalis & Drigas, 2019) menunjukkan bahwa CMS berbasis open-source seperti Drupal efektif dalam pengelolaan konten pendidikan STEM, meningkatkan efisiensi penyampaian informasi kepada pengguna. Penelitian lainnya oleh (Ayaz & Yanartaş, 2020)) menggunakan teori UTAUT untuk mengevaluasi adopsi CMS dalam pengelolaan dokumen elektronik, menunjukkan bahwa faktor-faktor seperti kegunaan dan efisiensi menjadi penentu utama penerimaan teknologi ini.

### *User Centered Design*

*User-Centered Design* (UCD) adalah pendekatan desain yang menempatkan kebutuhan, preferensi, dan tujuan pengguna sebagai prioritas utama. Proses iteratif UCD melibatkan pengumpulan kebutuhan pengguna, pembuatan prototipe, dan evaluasi untuk memastikan solusi yang relevan dan mudah digunakan.

Dalam konteks digital, (Raza et al., 2021) menunjukkan bahwa desain yang berpusat pada pengguna meningkatkan penerimaan sistem pembelajaran daring (LMS) selama pandemi COVID-19. Studi lain oleh (Lin et al., 2021)) membahas tantangan dalam manajemen sistem termal berbasis pengguna, menyoroti pentingnya desain intuitif dalam meningkatkan pengalaman pengguna.

### **Konsep Website Portofolio**

*Website* portofolio adalah platform digital yang dirancang untuk menampilkan karya, pengalaman, dan kemampuan seseorang secara visual. Elemen kunci dari desain portofolio meliputi struktur informasi yang jelas, estetika visual, dan responsivitas teknis.

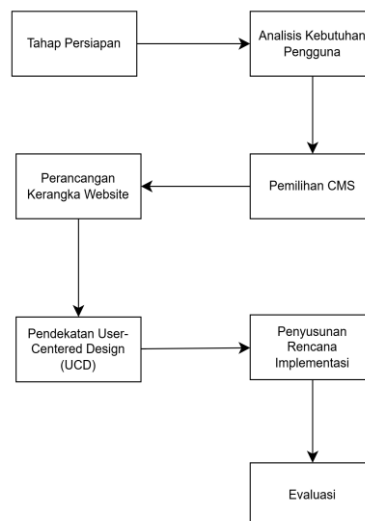
(Permata, 2020) mengkaji implementasi CMS untuk pengembangan situs *e-commerce* dengan studi kasus Toko Cahaya Komputer. Hasilnya menunjukkan bahwa CMS memberikan fleksibilitas dalam mengelola konten dinamis dan mendukung kebutuhan bisnis berbasis digital.

### **Desain Antarmuka (*User Interface*)**

Desain antarmuka pengguna (UI) mencakup elemen visual yang memungkinkan pengguna berinteraksi dengan sistem. Desain UI yang efektif memastikan aksesibilitas, kegunaan, dan konsistensi. Dalam konteks aplikasi ilmiah, (Chen et al., 2019) menekankan pentingnya antarmuka intuitif untuk memfasilitasi aksesibilitas data mikrobiologi, sedangkan (Aldiab et al., 2019) menguraikan bagaimana pengalaman pengguna yang positif memengaruhi adopsi sistem pembelajaran berbasis daring.

### **3. METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan tujuan untuk merencanakan pengembangan *website* portofolio untuk bisnis fotografi dengan menggunakan Sistem Manajemen Konten (CMS) dan mengutamakan pendekatan *User-Centered Design* (UCD). Penelitian ini dilakukan dalam beberapa tahap yang saling terkait, tiap tahapannya dapat dilihat pada gambar 1.



**Gambar 1.** Tahapan Metode Penelitian

#### **Tahap Persiapan**

Penelitian dimulai dengan melakukan identifikasi dan menentukan ruang lingkup yang jelas. Pada penelitian ini, difokuskan pada perencanaan pengembangan *website* portofolio untuk bisnis fotografi yang menggunakan CMS dan mengutamakan pendekatan *User-Centered Design*. Pada tahapan ini, peneliti mengumpulkan literatur untuk memahami CMS sesuai dengan prinsip UCD, serta menentukan tujuan yang jelas dalam penelitian agar hasil yang didapat relevan dengan tujuan bisnis.

### **Analisis Kebutuhan Pengguna**

Pada tahap ini, analisis kebutuhan pengguna dilakukan untuk memahami preferensi dan harapan pengguna terhadap *website* portofolio yang akan dibuat. Data yang digunakan didapat melalui wawancara. Wawancara dilakukan untuk mendapatkan wawasan mendalam mengenai pengalaman dan kebutuhan pengguna, baik dari klien bisnis fotografi, maupun pemilik bisnis fotografi.

### **Pemilihan CMS**

Berdasarkan hasil dari analisis kebutuhan pengguna, tahap selanjutnya adalah memilih CMS yang tepat. CMS dipilih berdasarkan kriteria yang sesuai dengan kebutuhan bisnis fotografi, hal yang harus diperhatikan adalah kemudahan penggunaan, fleksibilitas dalam desain, dan keterjangkauan biaya.

### **Perancangan Kerangka Website**

Dalam tahap ini, dilakukan perancangan *wireframe* yang menggambarkan susunan elemen-elemen penting di setiap halaman *website*. Pada tahapan ini, struktur dasar *website* ditentukan seperti penataan halaman utama, galeri foto, halaman layanan, dan form kontak.

### **Pendekatan User-Centered Design (UCD)**

Tahapan ini mengimplementasikan pendekatan *User-Centered Design* (UCD), yang berfokus pada keterlibatan pengguna dalam setiap tahapan desain. Dimulai dengan pembuatan prototipe awal *website* yang nantinya akan diuji oleh sekelompok pengguna yang mewakili klien. Hal ini dilakukan dengan tujuan untuk mengidentifikasi bagian yang perlu diperbaiki dalam hal kegunaan, navigasi, dan pengalaman pengguna. Berdasarkan *feedback* pengguna, dilakukan iterasi desain, dimana desain kemudian disempurnakan sesuai dengan harapan dan kebutuhan pengguna.

### **Penyusunan Rencana Implementasi**

Pada tahapan ini, disusun *timeline* pengembangan *website*, yang mencakup jadwal pengembangan, pengujian, dan peluncuran *website*, termasuk dengan sumber daya yang diperlukan untuk pengembangan, seperti perangkat keras, dan perangkat lunak.

## **Evaluasi**

Tahap terakhir adalah melakukan evaluasi terhadap *website* yang telah direncanakan. Evaluasi ini dilakukan untuk mengidentifikasi apakah *website* sudah memenuhi kebutuhan pengguna, baik dari segi desain maupun fungsionalitasnya.

## **4. HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **Analisis Kebutuhan Pengguna**

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan, metode yang menggunakan Sistem Manajemen Konten (CMS) dan pendekatan User-Centered Design (UCD) untuk membangun situs web portofolio untuk bisnis fotografi telah berhasil. Hasil dari wawancara dengan klien dan pemilik perusahaan fotografi menunjukkan tiga kebutuhan utama pengguna: galeri foto yang selalu diperbarui, halaman layanan yang memiliki deskripsi yang jelas, dan formulir kontak yang mudah diakses dan responsif.

### **Pemilihan CMS**

Untuk memenuhi kebutuhan tersebut, CMS yang dipilih adalah WordPress karena kemudahan penggunaan, tema yang sesuai untuk portofolio fotografi, dan harganya yang terjangkau. CMS ini juga diuji untuk memiliki kemampuan untuk mendukung pengunggahan gambar, pembaruan konten, dan penyesuaian halaman.

### **Perancangan Kerangka Website**

Selama tahap perancangan, wireframe awal dibuat untuk menunjukkan struktur dasar website, yang termasuk halaman utama, galeri foto, halaman layanan, dan formulir kontak. Pengguna dapat memberikan umpan balik terkait wireframe ini, seperti mengubah tata letak galeri dan mendesain formulir kontak agar lebih mudah menemukan.

### **Implementasi UCD**

Untuk menerapkan pendekatan User-Centered Design (UCD), prototipe awal dibuat dengan sepuluh fotografer dan lima klien potensial. Umpan balik yang diterima termasuk penambahan fitur pencarian pada galeri foto dan penyesuaian ukuran tombol navigasi untuk membuatnya lebih mudah diakses. Menurut umpan balik tersebut, skor kepuasan pengguna meningkat dari 70% menjadi 90%, menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam pengalaman pengguna.

## **Rencana Implementasi**

Rencana implementasi website mencakup periode pengembangan tiga bulan yang mencakup pengembangan fitur utama, pengujian, dan peluncuran. Tim pengembang, perangkat lunak desain, dan platform hosting adalah sumber daya yang diperlukan untuk pengembangan proyek.

## **Evaluasi Sistem**

Sebagai hasil dari evaluasi terakhir, situs web ini berhasil memenuhi kebutuhan pengguna dalam hal desain dan fitur. Namun, pengguna mengusulkan peningkatan fitur keamanan untuk mencegah akses yang tidak sah ke galeri foto. Website portofolio yang dibuat dengan evaluasi dan iterasi lebih lanjut diharapkan dapat memberikan pengalaman terbaik bagi fotografer dan klien mereka.

## **5. KESIMPULAN DAN SARAN**

Penelitian ini menunjukkan bahwa menggunakan pendekatan User-Centered Design (UCD) untuk merencanakan dan membangun situs web portofolio berbasis CMS untuk bisnis fotografi berhasil. Dengan galeri foto yang mudah diperbarui, halaman layanan yang jelas, dan formulir kontak responsif, situs web ini memenuhi semua kebutuhan pengguna utama. WordPress adalah CMS yang paling populer karena kemudahan penggunaan, fleksibilitas, dan harganya yang terjangkau. Dengan menggunakan prototipe dan iterasi desain, penerapan UCD meningkatkan kepuasan pengguna dari tujuh puluh persen menjadi sembilan puluh persen. Rencana implementasi juga dilaksanakan dengan cepat. Namun, disarankan untuk meningkatkan fitur keamanan galeri foto untuk menjaganya aman.

## **DAFTAR REFERENSI**

- A, A., & Meizary, A. (2023). Pengembangan Website Desa dalam Peningkatan Informasi dan Data Penduduk Di Era Digital Desa Trimulyo. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Tapis Berseri (JPMTB)*, 2(2), 91–96. <https://doi.org/10.36448/jpmtb.v2i2.66>
- Adiputra, Muh. R. (2024). Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website di Ian Fotografi. *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 3(10), 4248–4271. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i10.1216>
- Adrianik, I. C. (n.d.). *PENGEMBANGAN PORTOFOLIO DIGITAL MELALUI MEDIA CANVA DAN YOUTUBE PADA PEMBELAJARAN SISWA KELAS V SDN BULUKERTO 01 BATU TAHUN PELAJARAN 2022/2023*.
- Aldiab, A., Chowdhury, H., Kootsookos, A., Alam, F., & Allhibi, H. (2019). Utilization of

- Learning Management Systems (LMSs) in higher education system: A case review for Saudi Arabia. *Energy Procedia*, 160, 731–737. <https://doi.org/10.1016/j.egypro.2019.02.186>
- Amanullah, K., & Santoso, D. B. (2023). SISTEM INFORMASI PEMESANAN JASA FOTOGRAFI DAN VIDEOGRAFI BERBASIS FRAMEWORK LARAVEL PADA FARPICTURE: INFORMATION SYSTEM FOR ORDERING PHOTOGRAPHIC AND VIDEOGRAPHIC SERVICES BASED ON THE LARAVEL FRAMEWORK IN FARPICTURE. *Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis Cerdas*, 16(1), 01–10. <https://doi.org/10.33005/sibc.v16i1.5>
- Ayaz, A., & Yanartaş, M. (2020). An analysis on the unified theory of acceptance and use of technology theory (UTAUT): Acceptance of electronic document management system (EDMS). *Computers in Human Behavior Reports*, 2, 100032. <https://doi.org/10.1016/j.chbr.2020.100032>
- Cahyono, T. A., Prasetya, A., & Faturrahim, M. (2024). Sosialisasi Dan Pelatihan Pembuatan Portofolio Berbasis Website Pada Mahasiswa Pondok Pesantren Raudlatul Musthofa Tulungagung. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(8), 3197–3201. <https://doi.org/10.59837/jpmba.v2i8.1433>
- Chen, I.-M. A., Chu, K., Palaniappan, K., Pillay, M., Ratner, A., Huang, J., Huntemann, M., Varghese, N., White, J. R., Seshadri, R., Smirnova, T., Kirton, E., Jungbluth, S. P., Woyke, T., Eloë-Fadros, E. A., Ivanova, N. N., & Kyrpides, N. C. (2019). IMG/M v.5.0: An integrated data management and comparative analysis system for microbial genomes and microbiomes. *Nucleic Acids Research*, 47(D1), D666–D677. <https://doi.org/10.1093/nar/gky901>
- Fadillah, P. N. N., & Gaffar, M. R. (2023). PERANCANGAN DAN PEMBUATAN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN CMS WORDPRESS PADA KAFE KAJJA KOREAN STREET FOOD DI GARUT. *Applied Business and Administration Journal*, 2(1). <https://doi.org/10.62201/abaj.v2i1.43>
- Fauziyyah, D. (2023). Pembuatan Website Company Profile pada Konoba Coffee Menggunakan CMS Wordpress. *Applied Business and Administration Journal*, 2(3). <https://doi.org/10.62201/abaj.v2i3.67>
- Fitriani, L., Setiawan, R., & Hamdi, W. H. (2024). Pengembangan E-Portofolio Berbasis Web untuk Career Development Center. *Jurnal Algoritma*, 21(1). <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.21-1.1619>
- Hasanuddin, A. S. (2022). JASA FOTOGRAFI DAN VIDEOGRAFI BERBASIS WEB MENGGUNAKAN XENDIT. 10(1).
- Ikhsan, M., & Praptiwi, R. A. (2024). [62-74] Sistem Informasi Fotografi Berbasis Website Menggunakan Metode Agile. 2(2).
- Kefalis, C., & Drigas, A. (2019). Web Based and Online Applications in STEM Education. *International Journal of Engineering Pedagogy (iJEP)*, 9(4), 76. <https://doi.org/10.3991/ijep.v9i4.10691>
- Kusuma, S. P. (2024). *The Role of Product Photography in Digital Marketing*. 4(1).



- Lilyani Saputri, S., Pamela Adithama, S., & Joko Santoso, A. (2022). Pembangunan Sistem Informasi Galeri Portofolio Mahasiswa Arsitektur Universitas Atma Jaya Yogyakarta Berbasis Website. *Jurnal Informatika Atma Jogja*, 3(2), 90–98. <https://doi.org/10.24002/jiaj.v3i2.6778>
- Lin, J., Liu, X., Li, S., Zhang, C., & Yang, S. (2021). A review on recent progress, challenges and perspective of battery thermal management system. *International Journal of Heat and Mass Transfer*, 167, 120834. <https://doi.org/10.1016/j.ijheatmasstransfer.2020.120834>
- Mansur, S., Restaty, S. M. N., & Purba, H. H. (2024). Penguatan Kompetensi Promosi Pariwisata Berbasis Inovasi Nilai di SMAN 20 Kabupaten Tangerang. *Jurnal PkM (Pengabdian kepada Masyarakat)*, 7(4), 516. <https://doi.org/10.30998/jurnalpkm.v7i4.23133>
- Muhammad Yuha Pratama, Dina Anzani, Tesalonika Aulia Duha, & Al Yafi Ramadhan. (2024). Rancang Bangun Media Promosi dan Galeri Portofolio Jasa Fotografi Berbasis Web Pada Difotoin Studio. *Jurnal Komputer Teknologi Informasi dan Sistem Informasi (JUKTISI)*, 3(1), 698–705. <https://doi.org/10.62712/juktisi.v3i1.222>
- Permata, P. (2020). IMPLEMENTASI E-COMMERCE DENGAN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) OSCOMMERCE PADA SITUS PENJUALAN (Studi Kasus: Toko Cahaya Komputer). *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 1(1), 58–64. <https://doi.org/10.33365/jatika.v1i1.159>
- Putra, I. L., Kurniawan, I., Hikmah, N., Maulana, Y., Sulthony, M., & Amalya, A. A. (2022). PELATIHAN PENGEMBANGAN WEBSITE DESA BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS PADA DESA MANTINGAN DALAM MEWUJUDKAN DESA DIGITAL. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 6(3), 1424. <https://doi.org/10.31764/jpmb.v6i3.10122>
- Rahman, M. R., Anggraini, L., & Ramadhani, B. (n.d.). *SISTEM INFORMASI PELAYANAN FOTOGRAFI, VIDEOGRAFI DAN KEUANGAN PADA STUDIO FOTO RAHMADI EGOY DI BANJARMASIN BERBASIS WEB*.
- Raza, S. A., Qazi, W., Khan, K. A., & Salam, J. (2021). Social Isolation and Acceptance of the Learning Management System (LMS) in the time of COVID-19 Pandemic: An Expansion of the UTAUT Model. *Journal of Educational Computing Research*, 59(2), 183–208. <https://doi.org/10.1177/0735633120960421>
- Saputra, F. (n.d.). *PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI BISNIS FOTOGRAFI DAN DESAIN GRAFIS BILLY GERALDO GRAPHICS*.
- Simanjuntak, E. C., Isnanto, R. R., & Prasetijo, A. B. (2023). *Perancangan Aplikasi Portofolio Mahasiswa Universitas Diponegoro Berbasis Web Menggunakan Kerangka-Kerja Laravel*. 1(4).
- Subariah, R., Persada, G. N., Maulana, D., Sari, A. J., Fitriani, D., Kemal, M. W., & Ttd, S. A. (2021). PELATIHAN PEMBUATAN WEBSITE MENGGUNAKAN CMS (CONTENT MANAGEMENT SYSTEM) JOOMLA PADA SMK BINA PUTRA MANDIRI. *Jurnal Abdimas Indonesia*, 1(2), 61–66.

<https://doi.org/10.53769/jai.v1i2.80>

Sulistiyanto, Mr., Saprudin, U., Sutomo, B., & Hartono, T. B. (2022). Pendampingan Pembuatan Website Menggunakan Content Management System & Plugin bagi Mahasiswa Manajemen Haji dan Umroh Institut Agama Islam Negeri Metro. *Ilmu Komputer untuk Masyarakat*, 2(2). <https://doi.org/10.33096/ilkomas.v2i2.1066>

Wicaksana, B. A., Junaidi, M. R., Irawan, A., Ramadhan, F., Rizky, M., Purba, R. B. P., Iqbal, M., & Fadilah, R. (2023). *TUMBUHKAN KREATIVITAS DIGITAL SISWA/I DENGAN MEMBANGUN WEBSITE PORTOFOLIO INTERAKTIF DI SMAN 8 KOTA TANGERANG SELATAN*. 2(2).