

## Peran Produser Dalam Program Sport Today di Sportstars MNC Channel

Tiara Yuniar Rizki<sup>1\*</sup>, Donny Kurniawan<sup>2</sup>

<sup>1-2</sup>Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

Alamat: Jl. KH. Ahmad Dahlan, Cirendeui, Kec. Ciputat Timur, Kota Tangerang Selatan 15419.

Korespondensi Penulis : [tiarayrk10@gmail.com](mailto:tiarayrk10@gmail.com)\*

**Abstract.** *This research focuses on the role of the producer in the "Sport Today" program broadcast by Sportstars MNC Channels. This program requires careful coordination and attention to detail at every stage of production. The aim of this research is to understand how producers participate in the pre-production, production and post-production stages to produce quality programs. This research uses Gerald Millerson's theory which focuses on the television production process as a basis for explaining how the pre-production, production and post-production stages are managed by producers. This theory emphasizes the importance of careful planning at the pre-production stage, effective implementation at the production stage, and careful editing and final finishing at the post-production stage. The research method used is a qualitative approach with case studies as the main focus. Data was obtained through in-depth interviews, observation and analysis of documents related to the "Sport Today" production program. The research results show that the role of the producer is very important in ensuring success at every stage of production. The suggestion from this research is that producers continue to improve their abilities in planning, managing, administering and completing production as well as following relevant technological developments.*

**Keywords:** *Producer, Television Program, Sports Today*

**Abstrak.** Penelitian ini berfokus pada peran produser dalam program "Sport Today" yang disiarkan oleh Sportstars MNC Channels. Program ini memerlukan koordinasi yang cermat dan perhatian detail pada setiap tahap produksi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami bagaimana produser berperan dalam tahapan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi untuk menghasilkan program yang berkualitas. Penelitian ini menggunakan teori Gerald Millerson yang fokus pada proses produksi televisi sebagai landasan untuk menjelaskan bagaimana tahapan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi dikelola oleh produser. Teori ini menekankan pentingnya perencanaan yang matang pada tahap praproduksi, efektivitas pelaksanaan pada tahap produksi, serta penyuntingan dan penyelesaian akhir yang cermat pada tahap pascaproduksi. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan studi kasus sebagai fokus utama. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan analisis dokumen terkait produksi program "Sport Today". Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran produser sangat penting dalam memastikan keberhasilan di setiap tahap produksi. Saran dari penelitian ini adalah agar produser terus meningkatkan kemampuan dalam merencanakan, mengelola, dan menyelesaikan produksi serta mengikuti perkembangan teknologi yang relevan.

**Kata Kunci:** Produser, Program Televisi, Sport Today.

## 1. PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Seiring berjalannya waktu, jumlah televisi baru di Indonesia diperkirakan akan terus bermunculan, baik televisi swasta maupun berlangganan, karena kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat. Pemirsa televisi Indonesia memiliki banyak pilihan untuk menikmati acara televisi baru saat ini. Televisi di Indonesia saat ini berkembang dengan pesat, yang terlihat dari banyaknya jenis tayangan baru yang ditampilkan di layar. Setiap stasiun televisi berusaha menyajikan tayangan yang mampu menarik perhatian pemirsa dan mencuri perhatian

masyarakat. Oleh karena itu, stasiun televisi perlu memperkuat ciri khasnya yang dapat membedakannya dengan stasiun televisi lainnya. Dalam konteks komunikasi massa, televisi merupakan media yang mampu menjangkau audiens secara luas dan berperan sebagai sumber informasi, kontrol sosial, media edukasi, dan hiburan.

Peran produser dalam produksi televisi menjadi sangat penting, terutama dalam program berita olahraga seperti "Sport Today" yang disiarkan oleh Sportstars MNC Channels. Program ini ditujukan untuk menyajikan informasi terbaru mengenai dunia olahraga baik dari dalam negeri maupun luar negeri. Produser bertanggung jawab atas keseluruhan proses produksi, mulai dari tahap praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi, dengan tujuan menghasilkan program yang berkualitas tinggi dan relevan bagi pemirsa.

Industri televisi di Indonesia terus berkembang dengan pesat, didorong oleh permintaan pemirsa yang semakin beragam dan kompetisi antarstasiun televisi yang semakin ketat. Salah satu tren yang menonjol adalah meningkatnya minat masyarakat terhadap program-program olahraga, baik di dalam maupun luar negeri. "Sport Today" merupakan salah satu program unggulan di MNC Channels yang berusaha memenuhi kebutuhan ini. Namun, mempertahankan eksistensi program di tengah kompetisi yang ketat tidaklah mudah. Dalam hal ini, peran produser sangat krusial, mulai dari tahap praproduksi hingga pascaproduksi, untuk memastikan bahwa program ini tetap menarik, relevan, dan berkualitas. Sebagai salah satu penyedia televisi berlangganan terkemuka, terus berinovasi dengan menghadirkan program-program berkualitas, salah satunya adalah "Sport Today". Program ini dirancang untuk menyajikan informasi olahraga terkini kepada penonton. Produser memiliki peran yang sangat penting dalam mengelola program ini, mulai dari konsep awal hingga tayangan akhir.

### **Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, penelitian ini difokuskan pada pertanyaan utama. Bagaimana peran produser dalam mengelola tahapan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi program "Sport Today" di Sportstars MNC Channels?

### **Tujuan Penelitian**

1. Mengidentifikasi peran produser dalam proses praproduksi program "Sport Today"
2. Menganalisis peran produser dalam mengelola proses produksi untuk memastikan kualitas program.
3. Mengevaluasi peran produser dalam proses pascaproduksi dan penyelesaian akhir program.

## **Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi akademis dan praktis. Secara akademis, penelitian ini memperluas pemahaman tentang peran produser dalam manajemen produksi televisi, khususnya dalam konteks program olahraga. Secara praktis, hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai panduan bagi produser dan tim produksi dalam meningkatkan kualitas dan efisiensi program televisi.

## **2. TINJAUAN PUSTAKA**

### **Komunikasi Massa**

Komunikasi massa merupakan komunikasi yang dilakukan melalui media massa yang bertujuan untuk menyebarkan informasi kepada khalayak yang luas. Menurut Denis McQuail, komunikasi massa memiliki beberapa ciri khas yang membedakannya dari jenis komunikasi lainnya, yaitu pesan yang disampaikan tidak unik dan dapat diprediksi, hubungan antara pengirim dan penerima bersifat satu arah, dan seringkali hubungan ini bersifat impersonal. Dalam konteks televisi, komunikasi massa menjadi sangat penting karena televisi mampu menjangkau audiens yang sangat luas dengan menyampaikan pesan secara audio-visual.

### **Media Massa**

Media massa adalah sarana yang digunakan untuk menyampaikan informasi kepada khalayak luas. Menurut Morissan (2021), media massa mencakup berbagai bentuk seperti surat kabar, majalah, film, radio, televisi, dan internet. Media massa memiliki kemampuan untuk mencapai audiens dalam jumlah besar secara bersamaan, menjadikannya alat komunikasi yang sangat efektif dalam menyebarkan informasi.

### **Televisi**

#### **a. Pengertian Televisi**

Televisi adalah salah satu bentuk media massa yang memiliki kemampuan untuk menyampaikan informasi melalui gambar dan suara secara simultan. Fungsi televisi tidak hanya sebagai sumber informasi, tetapi juga sebagai sarana pendidikan, hiburan, dan mempengaruhi opini publik. Menurut Susanti (2021), televisi memiliki peran penting dalam kehidupan masyarakat modern, karena mampu menjangkau audiens yang luas dan menyampaikan pesan-pesan yang bersifat mendidik, informatif, dan menghibur.

## **b. Televisi Berlangganan**

Perkembangan Televisi berlangganan di Indonesia telah mengalami perkembangan yang pesat, terutama dengan hadirnya layanan seperti MNC Channels. Menurut Kumara (2020), televisi berlangganan menyediakan konten eksklusif yang tidak tersedia di televisi gratis, memberikan nilai tambah bagi pelanggan. MNC Channels, sebagai salah satu penyedia televisi berlangganan, menawarkan berbagai program yang diproduksi secara mandiri untuk memenuhi kebutuhan dan selera penonton yang beragam.

## **c. Program Sports**

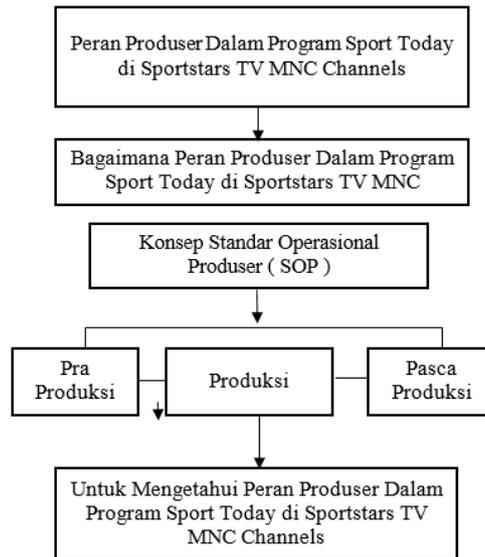
Pengertian Program olahraga di televisi, seperti "Sport Today", dirancang untuk memberikan informasi terkini mengenai dunia olahraga. Menurut Mabruri (2009), program olahraga harus mampu menyajikan konten yang faktual dan aktual, dengan nilai liputan yang independen. Program seperti ini memiliki peran penting dalam memberikan informasi tentang perkembangan olahraga, baik di dalam maupun di luar negeri.

## **d. Peran Produser**

Produser adalah individu yang bertanggung jawab atas seluruh proses produksi, mulai dari praproduksi hingga pascaproduksi. Menurut Gerald Millerson, produser harus memiliki kemampuan untuk merencanakan, mengorganisir, dan mengawasi setiap tahap produksi agar program yang dihasilkan memenuhi standar kualitas yang tinggi. Produser juga harus mampu beradaptasi dengan perubahan tren dan teknologi untuk memastikan program tetap relevan dan menarik bagi pemirsa.

## **e. Kerangka Konsep**

Kerangka konsep dalam penelitian ini berfungsi sebagai panduan dalam memahami bagaimana peran produser dalam mengelola program televisi, khususnya dalam konteks program "Sport Today" di Sportstars MNC Channels. Kerangka konsep ini didasarkan pada teori Standar Operasional Prosedur (SOP) produksi televisi oleh Gerald Millerson. Penelitian ini berfokus pada tiga tahapan utama yang menjadi tanggung jawab produser dalam memastikan kesuksesan sebuah program televisi. Masing-masing tahapan ini memerlukan peran yang berbeda dari seorang produser, mulai dari perencanaan hingga penyelesaian prod



### 3. METODOLOGI PENELITIAN

#### a. Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di stasiun televisi MNC yang berlokasi di Jakarta. Waktu pelaksanaan penelitian berlangsung selama sembilan bulan, mulai dari September 2023 hingga Mei 2024.

#### b. Metode Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Pendekatan ini dipilih karena memungkinkan peneliti untuk menggali informasi mendalam melalui wawancara dan observasi, serta memahami fenomena yang dialami oleh subjek penelitian dalam konteks yang nyata.

#### c. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, seperti yang dijelaskan oleh Sugiyono (2011), di mana data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, dan analisis dokumen. Metode ini memungkinkan peneliti untuk mendapatkan gambaran yang menyeluruh tentang peran produser dalam setiap tahap produksi program "Sport Today".

#### Teknik Pengumpulan Data

Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan produser dan anggota tim produksi, observasi langsung selama proses produksi, dan analisis dokumen terkait. Teknik triangulasi digunakan untuk memastikan keabsahan data yang diperoleh.

### **Teknik Analisis Data**

Data yang diperoleh dianalisis secara kualitatif menggunakan pendekatan deskriptif. Analisis dilakukan dengan mengidentifikasi tema-tema utama yang muncul dari data, yang kemudian dihubungkan dengan teori dan konsep yang relevan. Teknik triangulasi digunakan untuk memastikan validitas dan reliabilitas data.

## **4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

### **Gambaran Umum Program Sport Today**

Program "Sport Today" adalah salah satu program unggulan yang disiarkan oleh Sportstars MNC Channels. Program ini menyajikan berita dan informasi terkini mengenai dunia olahraga, baik dari dalam maupun luar negeri. Dengan tampilan yang modern dan konten yang up-to-date, "Sport Today" berhasil menarik perhatian pemirsa dan mempertahankan eksistensinya di tengah persaingan yang ketat.

### **Proses Pra Produksi**

Tahap praproduksi adalah tahap awal yang sangat penting dalam produksi program televisi. Menurut Gerald Millerson, tahap ini mencakup perencanaan yang matang, mulai dari penemuan ide, penyusunan naskah, pemilihan tim produksi, hingga pengaturan jadwal produksi. Dalam program "Sport Today", produser bertanggung jawab untuk memastikan semua persiapan dilakukan dengan baik agar proses produksi dapat berjalan lancar. Produser juga harus melakukan koordinasi dengan berbagai departemen, seperti departemen kreatif, teknis, dan logistik, untuk memastikan semua aspek produksi siap sebelum syuting dimulai.

### **Penemuan Ide dan Perencanaan**

Pada tahap penemuan ide, produser "Sport Today" melakukan riset untuk mencari topik-topik yang sedang tren dan menarik bagi audiens. Ide-ide tersebut kemudian dikembangkan menjadi naskah yang akan digunakan sebagai panduan selama produksi. Produser juga harus memastikan bahwa ide-ide tersebut sesuai dengan visi dan misi program, serta mampu menarik perhatian pemirsa. Perencanaan yang matang dilakukan untuk mengatur jadwal produksi, termasuk menentukan lokasi syuting, pemilihan host atau presenter, dan penentuan anggaran.

## **Persiapan Produksi**

Pada tahap persiapan produksi, produser bertanggung jawab untuk mengurus semua izin dan kontrak yang diperlukan, menyiapkan peralatan yang dibutuhkan, serta memastikan bahwa semua anggota tim produksi memahami tugas dan tanggung jawab mereka. Menurut teori Millerson, keberhasilan produksi sangat ditentukan oleh seberapa baik persiapan dilakukan pada tahap ini. Oleh karena itu, produser "Sport Today" harus memastikan bahwa semua persiapan dilakukan dengan cermat dan sesuai jadwal.

### **a. Proses Produksi**

Tahap produksi adalah tahap di mana semua perencanaan dan persiapan diwujudkan menjadi bentuk nyata. Pada tahap ini, produser bertanggung jawab untuk mengawasi jalannya produksi, memastikan bahwa semua elemen, seperti set, lighting, dan audio, berfungsi dengan baik. Dalam program "Sport Today", produser juga berperan dalam mengarahkan kru dan talent untuk memastikan bahwa mereka bekerja sesuai dengan rencana yang telah disusun. Menurut Millerson, tahap produksi harus dilakukan dengan efisien untuk menghindari pemborosan waktu dan anggaran.

### **b. Pelaksanaan Produksi**

Selama pelaksanaan produksi, produser "Sport Today" memastikan bahwa semua kegiatan produksi berjalan sesuai dengan skrip dan jadwal yang telah ditetapkan. Produser juga melakukan penyesuaian jika terjadi perubahan mendadak, seperti masalah teknis atau cuaca yang tidak mendukung. Selain itu, produser bertanggung jawab untuk memastikan bahwa kualitas gambar dan suara yang dihasilkan memenuhi standar yang telah ditetapkan.

## **Pengawasan dan Pengarahan**

Produser "Sport Today" harus melakukan pengawasan yang ketat selama proses produksi. Menurut Millerson, produser harus selalu siap untuk memberikan pengarahan dan solusi jika terjadi masalah di lapangan. Pengawasan ini mencakup pengecekan kualitas visual, audio, dan kinerja kru serta talent. Produser juga harus memastikan bahwa semua aspek produksi sesuai dengan konsep dan visi program.

## **Proses Pasca Produksi**

Tahap pascaproduksi melibatkan penyuntingan dan penyelesaian akhir program sebelum siap untuk disiarkan. Menurut teori Millerson, tahap ini sangat penting karena di sinilah semua elemen produksi digabungkan menjadi satu kesatuan yang utuh. Pada program "Sport Today", produser bertanggung jawab untuk mengawasi proses editing, memastikan

bahwa semua cuplikan gambar dan audio disusun dengan baik sesuai dengan alur cerita yang diinginkan.

### **Editing Visual dan Audio**

Pada tahap editing, produser "Sport Today" bekerja sama dengan editor untuk menyusun gambar dan suara menjadi satu kesatuan yang harmonis. Proses editing melibatkan pemilihan cuplikan terbaik, penyusunan alur cerita, serta penambahan efek visual dan audio jika diperlukan. Produser juga memastikan bahwa musik latar dan efek suara yang digunakan sesuai dengan tema program.

### **Finalisasi dan Distribusi**

Setelah proses editing selesai, produser "Sport Today" melakukan pengecekan akhir untuk memastikan bahwa program siap untuk disiarkan. Produser bertanggung jawab untuk memastikan bahwa semua elemen teknis, seperti kualitas gambar dan suara, sudah sesuai dengan standar yang telah ditetapkan. Setelah itu, produser mengatur distribusi program ke berbagai platform siaran, memastikan bahwa program dapat diakses oleh audiens yang luas.

## **5. PENUTUP**

### **Kesimpulan**

Penelitian ini menunjukkan bahwa peran produser sangat penting dalam setiap tahap produksi program "Sport Today" di Sportstars MNC Channels. Produser tidak hanya berperan sebagai pengelola, tetapi juga sebagai pengambil keputusan yang mempengaruhi kualitas akhir program. Mulai dari penemuan ide, perencanaan, pelaksanaan produksi, hingga penyelesaian akhir, produser bertanggung jawab untuk memastikan bahwa semua tahapan produksi berjalan sesuai dengan rencana dan menghasilkan program yang berkualitas tinggi.

### **Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan agar produser "Sport Today" terus meningkatkan kemampuan manajemen dan teknis, serta mengikuti perkembangan teknologi yang dapat mendukung proses produksi. Produser juga perlu melakukan evaluasi rutin terhadap setiap tahap produksi untuk memastikan bahwa program yang dihasilkan selalu memenuhi standar kualitas yang tinggi. Selain itu, produser harus terus mencari inovasi dalam konten dan format program agar "Sport Today" tetap menarik dan relevan di tengah persaingan yang ketat.

## **6. DAFTAR PUSTAKA**

- Ardiansyah, R. (2021). Strategi produksi program televisi: Studi kasus pada program olahraga di Indonesia. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Kumara, D. (2020). Perkembangan televisi berlangganan di Indonesia. Jakarta: PT Media Nusantara.
- Mabruri, A. (2009). Berita dan olahraga di televisi: Format dan penyajiannya. Jakarta: Pustaka Olahraga.
- McQuail, D. (2011). Teori komunikasi massa (6th ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Millerson, G. (1999). Television production. New York: Focal Press.
- Morissan, M. (2021). Media massa: Teori dan praktek. Jakarta: Kencana.
- Morisson, J. (2022). Digital broadcasting and media convergence. London: Routledge.
- Muslimin, S. (2020). Media massa dalam era digital. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, S. (2006). Pengantar teori komunikasi. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2011). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, A. (2006). Manajemen produksi televisi. Jakarta: Rajawali Press.
- Susanti, R. (2021). Seputar naskah televisi: Pengetahuan dasar untuk pemula. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyuni, E. (2021). Teori komunikasi dan media massa. Malang: Penerbit Universitas Brawijaya Press.
- Zaenab, K. (2013). Komunikasi massa dalam perspektif teori dan praktek. Yogyakarta: Graha Ilmu.