

Mengasah Ilmu Digital Marketing Lewat Program Studi Independen MSIB Batch 6 di NF Academy

by Safina Nur Tyas Utami

Submission date: 01-Jul-2024 09:38PM (UTC+0700)

Submission ID: 2411226592

File name: SABER_Vol_2_no_3_Juli_2024_hal_215-220.pdf (484.6K)

Word count: 2110

Character count: 13104

Mengasah Ilmu Digital Marketing Lewat Program Studi Independen MSIB Batch 6 di NF Academy

Safina Nur Tyas Utami

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Ilmu Komunikasi

Korespondensi penulis : nursafina443@gmail.com

Abstract. In today's technological developments, changes towards digital in the industrial sector require us to always be adaptive to change. The reason is that the current marketing is digital-based marketing or what is usually called digital marketing. For this reason, the Ministry of Education, Culture, Research and Technology (Kemendikbud Ristek) initiated an Independent Campus program, one of which is called Certified Independent Study and Internship (MSIB) as an answer to preparing the Indonesian generation to be ready to face the challenges of the era of digitalization. For this reason, the right step in facing these changes as a student is to take part in a training program that suits your interests in preparing for a career in the digital marketing field.

Keywords: Technology, Digital Marketing, Independent Study.

Abstrak. Dalam perkembangan teknologi saat ini, perubahan ke arah digital dalam bidang industri menuntut kita untuk selalu adaptif terhadap perubahan. Pasalnya, pemasaran yang berlaku saat ini adalah pemasaran yang berbasis dengan digital atau biasa disebut dengan *digital marketing*. Oleh sebab itu, Kementerian Pendidikan Budaya Riset dan Teknologi (Kemendikbud Ristek) menginisiasi suatu program Kampus Merdeka yang salah satunya bernama Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) sebagai jawaban untuk menyiapkan generasi bangsa Indonesia siap menghadapi tantangan di era digitalisasi. Untuk itu, langkah yang tepat dalam menghadapi perubahan tersebut sebagai mahasiswa adalah dengan mengikuti program pelatihan yang sesuai dengan minat dalam mempersiapkan karir terhadap bidang *digital marketing*.

Kata Kunci: Teknologi, Digital Marketing, Studi Independen.

PENDAHULUAN

Salah satu tantangan dalam era digital yang saat ini tidak bisa dipungkiri perkembangannya adalah semakin meningkatnya permintaan akan sumber daya manusia yang terampil dalam bidang teknologi. Hal tersebut membuat industri di seluruh dunia tergerak untuk mencari kandidat yang kompeten dalam bidang digital atau melek terhadap pengetahuan teknologi demi keberlangsungan sebuah perusahaan. Untuk itu, sebagai generasi yang nantinya akan menjadi pionir di masa depan serta menjadi bagian dari perkembangan teknologi, sudah saatnya beralih untuk menggali ilmu dari yang konvensional ke bidang ilmu yang berhubungan dengan teknologi digital. Dunia teknologi yang semakin kompleks menuntut kita untuk terampil baik secara *soft skill* dan *hard skill* sebagai bekal dalam mencari pekerjaan menghadapi tantangan dunia digital saat ini. Menghadapi fenomena tersebut, Kementerian Pendidikan Budaya Riset dan Teknologi (Kemendikbud Ristek) menginisiasi suatu program Kampus Merdeka yang salah satunya bernama Magang dan Studi Independen Bersertifikat

Received: Juni 21, 2024; Accepted: Juli 01, 2024; Published: Juli 31, 2024

* Safina Nur Tyas Utami, nursafina443@gmail.com

(MSIB) sebagai jawaban untuk menyiapkan generasi bangsa Indonesia siap menghadapi tantangan di era digitalisasi.

Program Studi Independen merupakan suatu program yang diinisiasi oleh pemerintah (Kemendikbud Ristek). Program Studi Independen Bersertifikat Kampus Merdeka merupakan sebuah pembelajaran di kelas yang dirancang dan dibuat khusus oleh mitra/industri. Program ini bisa berupa kursus singkat, *bootcamp*, kursus daring terbuka secara besar-besaran dan lain-lain (Suryatno & Insana, 2022). Dalam pelaksanaannya, Studi Independen Bersertifikat ini memiliki beragam benefit yang ditawarkan. Mulai dari kesempatan mengikuti magang di perusahaan mitra, sertifikat kelulusan, sertifikat BNSP, bantuan biaya hidup (BBH) dan masih banyak lagi benefit yang bisa dirasakan oleh mahasiswa selama mengikuti program Studi Independen Bersertifikat tersebut, tergantung dari masing-masing mitra yang menyediakannya.

Mitra dari Studi Independen Bersertifikat yang penulis ikuti berasal dari NF Academy. NF Academy merupakan sebuah mitra yang bergabung dengan program MSIB sejak batch 2. Tetapi, dalam perkembangannya baru kali ini, NF Academy membuka program Digital Marketing Berbasis Cloud. Pembelajaran mengenai Digital Marketing mencakup banyak hal, bisa dilihat dari modul yang ditawarkan mulai dari SEO, SEM, riset pasar, riset kata kunci dan sebagainya. NF Academy merupakan sebuah bagian dari Nurul Fikri grup yang telah dipercaya oleh masyarakat Indonesia dalam bidang pendidikan dan pelatihan Sumber Daya Manusia (SDM) selama lebih dari 24 tahun (*About Us - Nurul Fikri Academy*).

Salah satu program dari NF Academy yang sangat berguna di era teknologi saat ini adalah program pelatihan Digital Marketing Berbasis Cloud. Program tersebut merupakan jawaban dari tantangan dunia industri untuk mempertahankan eksistensinya di pasar global yang semakin ketat berkat campur tangan teknologi digital dalam memasarkan produk. Dunia digital marketing tidak jauh berbeda dengan dunia pemasaran secara konvensional. Bedanya, disini terdapat pada penggunaan teknologi komunikasi sebagai alat yang mempermudah pemasaran suatu produk industri agar masuk dan dikenal di pasar global. Secara khusus *digital marketing* merupakan sebuah cara atau strategi yang digunakan oleh para pelaku industri sebagai kegiatan pemasaran dengan memanfaatkan internet (Sagita & Wijaya, 2022).

Kebutuhan akan SDM yang kompeten dalam bidang *digital marketing* tersebut menjadi peluang bagi generasi kita terutama Millennial dan Gen-Z yang sedang mencari karir pertama. Untuk itu, peran generasi penerus bangsa saat ini haruslah mencari peluang terkait *bootcamp* yang menawarkan pelatihan untuk menciptakan SDM yang berkualitas di masa depan.

METODE PELAKSANAAN

Dalam pelaksanaannya, studi independen yang dilakukan oleh mitra NF Academy melaksanakan program pembelajarannya dengan metode pembelajaran *synchronous* dan *asynchronous* (Agustina & Azizah, 2021). Metode *synchronous* atau biasa disebut dengan pembelajaran sinkron mengacu pada pembelajaran yang mengikuti jadwal waktu yang telah ditentukan dengan mengikuti sesi mentoring pagi dari jam 08:00 - 12:00 WIB melalui platform Zoom. Kemudian, dilanjut dengan sesi mentoring siang yang dimulai pada pukul 13:00 - 16:00 WIB. Jadwal mentoring siang tergantung dengan kakak pembimbing masing-masing dan dilakukan pada hari tertentu seminggu sekali yang telah disepakati bersama. Selanjutnya, metode pembelajaran *asynchronous* atau biasa disebut dengan asinkron, merupakan bentuk pembelajaran daring di mana para mahasiswa yang mengikuti program Studi Independen Bersertifikat oleh NF Academy dapat belajar secara mandiri dengan akses ke *Learning Management System* (LMS) yang telah disediakan. Di sana, para mahasiswa bisa mengakses modul, pre-test dan post-test, tugas serta rekaman video saat mentoring pagi. Dalam pelaksanaannya, 325 peserta yang mengikuti program Studi Independen Digital Marketing Berbasis Cloud yang disediakan oleh NF Academy dibagi lagi menjadi 13 Group. Masing-masing grup berisi 25 anak dengan 1 kakak pendamping mentor. Sebagai pemberi informasi yang terakhir, tugas mentor juga sebagai *controlling* terhadap peserta yang belum mengerjakan tugas atau yang melanggar peraturan yang telah disepakati.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelaksanaan Studi Independen yang dijalankan oleh NF Academy ini dimulai pada tanggal 16 Februari 2024 - 30 Juni 2024. Mahasiswa yang tergabung dalam program ini terdiri dari berbagai kampus di seluruh Indonesia. Total keseluruhan mahasiswa yang menempuh program ini lewat Mitra NF Academy sebanyak 325 peserta yang terbagi menjadi 13 grup dengan masing-masing grupnya sebanyak 25 anak. Dalam masing-masing grup tersebut terdapat kakak pembimbing yang siap membantu peserta dalam menghadapi masalah terkait materi yang dipelajari pada saat sesi mentoring pagi. Sesi mentoring pagi, dilakukan oleh satu mentor terkait pembelajaran mengenai *digital marketing* selain itu terdapat juga materi *soft skill* dengan mentor yang berbeda tentunya.

Pada saat sesi mentoring siang, hanya dilakukan sekali dalam lima hari aktif belajar (Senin-Jumat) lewat platform Zoom, kemudian sisa harinya dilakukan melalui WhatsApp Group. Sesi mentoring siang hanya berfokus pada absensi kehadiran, masalah terkait materi yang belum dipahami oleh peserta serta monitoring terhadap tugas yang telah diberikan. Para

peserta yang mengikuti program ini akan diberikan tugas saat sesi mentoring pagi selesai, sebagai bentuk upaya dalam mengaplikasikan ilmu yang telah didapat. Biasanya, para peserta diberi jangka waktu untuk menyelesaikan tugas tersebut antara 1-7 hari, hal ini tergantung dari tingkat kesulitan tugas yang diberikan.

Materi atau modul yang dipelajari pada saat mengikuti program ini antara lain sebagai berikut: Analisis Perilaku Konsumen dengan Teknologi Cloud, Content Marketing dan Keyword Research Berbasis Cloud, CRM (*Customer Relationship Management*) Berbasis Cloud, E-Commerce dan Marketplace Berbasis Cloud, Email Marketing dengan Teknologi Cloud, Graphic Design untuk Digital Marketing Berbasis Cloud, Kewirausahaan dan Rencana Bisnis dengan Teknologi Cloud, Multimedia untuk Digital Marketing Berbasis Cloud, Pengantar Digital Marketing Berbasis Cloud, Pengembangan Produk dengan Teknologi Cloud, Public Relation dan Publikasi Online dengan Teknologi Cloud, Riset Pasar Berbasis Cloud, Search Engine Marketing dan Advertising dengan Teknologi Cloud, SEO dan Web Analytics dengan Teknologi Cloud, Social Media Marketing Berbasis Cloud, Soft Skill, Strategi Digital Marketing dengan Teknologi Cloud, dan yang terakhir Web Design untuk Digital Marketing Berbasis Cloud.

Dari semua modul yang telah disediakan sebagai peserta kita mendapatkan *free* akses semua materi tersebut di LMS yang disediakan oleh NF Academy, di sana kita bisa mengunduhnya secara gratis agar bisa dibaca ulang setiap saat. Selain itu, benefit lain yang bisa peserta dapatkan adalah sebagai berikut: Tutorial lengkap via *Video conference* atau *video live meeting* dan mentorship, rekaman video pembelajaran yang bisa diakses 24 jam, *Golden Ticket* (Informasi/Referensi lowongan kerja ke perusahaan mitra), mengikuti sertifikasi internasional/nasional, *smartphone* untuk peserta-peserta terbaik. Peserta yang boleh mengikuti sertifikasi nasional merupakan peserta yang dinyatakan layak oleh NF Academy. Nilai kelayakan tersebut dihitung atau akumulasi dari nilai rata-rata akhir 17 *course* (selain *soft skill* dan *final project*) sebanyak lebih atau sama dengan 80; *logbook* yang telah di *acc* oleh mentor sampai bulan April 2024; Serta, rasio kehadiran sampai bulan Mei lebih atau sama dengan 70%. Jika, peserta telah lulus dari 3 persyaratan tersebut maka peserta berhak mengikuti uji BNSP yang didanai oleh NF Academy, dan penulis merupakan salah satu peserta yang bisa mengikuti tahap sertifikasi BNSP tersebut.

Selain itu, peserta juga dianggap lulus program Studi Independen ini di NF Academy jika mengikuti syarat sebagai berikut: Nilai rata-rata akhir 17 *course* lebih atau sama dengan 70; *logbook* yang telah di *acc* oleh mentor sampai bulan Juni 2024; dan yang terakhir rasio kehadiran sampai bulan Juni lebih atau sama dengan 70%. Setelah dinyatakan lulus maka

peserta berhak mendapatkan konversi SKS hingga 20 SKS. Selain itu, terdapat satu hal yang sangat penting sebagai uji kelulusan peserta dari NF Academy. Yaitu, dengan mengikuti *final project*. *Final project* yang dilakukan adalah dengan membangun sebuah bisnis atau usaha bersama kelompok yang terdiri dari 5 anggota dengan menerapkan ilmu-ilmu yang telah didapat sebelumnya. Jadi, masing-masing grup yang beranggotakan 25 peserta masih terbagi lagi menjadi 5 kelompok untuk menjalankan *final project* ini.

KESIMPULAN

Dalam menghadapi tantangan era digital saat ini adalah semakin meningkatnya permintaan akan sumber daya manusia yang terampil dalam bidang teknologi. Untuk itu, Kementerian Pendidikan Budaya Riset dan Teknologi (Kemendikbud Ristek) menginisiasi suatu program Kampus Merdeka yang salah satunya bernama Magang dan Studi Independen Bersertifikat (MSIB) sebagai jawaban untuk menyiapkan generasi bangsa Indonesia siap menghadapi tantangan di era digitalisasi. Pelaksanaan Studi Independen yang dijalankan oleh NF Academy ini dimulai pada tanggal 16 Februari 2024 - 30 Juni 2024 yang diikuti sebanyak 325 mahasiswa dari berbagai kampus di seluruh Indonesia. Peserta yang mengikuti program Studi Independen dari NF Academy mendapatkan 17 *course* tentang *digital marketing* secara gratis yang bisa bermanfaat kelak ketika terjun ke dunia karir yang serba digital ini. Selain itu, NF Academy juga memfasilitasi pesertanya dengan memberikan sertifikasi BNSP secara gratis kepada peserta yang dianggap *eligible*.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi (Kemendikbud Ristek) yang telah menginisiasi program Kampus Merdeka - Studi Independen. Karena dengan program tersebutlah penulis bisa mendapatkan ilmu yang bisa diterapkan dalam dunia kerja khususnya di bidang *digital marketing*. Ucapan terima kasih selanjutnya saya sampaikan kepada mitra NF Academy yang tentunya telah menerima penulis sebagai fakir ilmu yang haus belajar tentang dunia *digital marketing* serta senantiasa untuk memberikan ilmu tersebut tanpa batas. Ucapan terima kasih yang terakhir juga tak lupa saya sampaikan kepada pihak kampus dan Kaprodi dari Ilmu Komunikasi Untag Surabaya yang telah mengizinkan saya serta memberikan surat rekomendasi untuk melaksanakan program Studi Independen ini, yang mana membutuhkan waktu sekitar 4 bulan (16 Februari - 30 Juni 2024) untuk belajar di luar kampus dan mengeksplorasi ilmu baru di luar program studi yang saya tempuh di Untag Surabaya.

REFERENSI

About Us - Nurul Fikri Academy. (n.d.). NF Computer. Retrieved June 22, 2024, from

<https://www.nfacademy.id/about-us/>

Agustina, A. S., & Azizah, N. (2021, August). Studi Independen Bersertifikat RevoU Tech Academy sebagai sarana pengembangan diri mahasiswa di era revolusi industri 4.0.

JKB: Jurnal Kabar Masyarakat, 1(3), 81–87.

Sagita, G., & Wijaya, Z. R. (2022, September). Penerapan digital marketing sebagai strategi pemasaran Bakmi Tando 07. Ebismen: Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen, 1(3), 24–31.

Suryatno, M. G., & Insana, D. R. M. (2022, December). Dampak program MBKM magang studi independen bersertifikat dalam meningkatkan minat wirausaha global mahasiswa sebagai eksportir baru 4.0. Jurnal Usaha, 3(2), 15–28.

Mengasah Ilmu Digital Marketing Lewat Program Studi Independen MSIB Batch 6 di NF Academy

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

4%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.umj.ac.id Internet Source	2%
2	jurnal.itbsemarang.ac.id Internet Source	2%
3	vm36.upi.edu Internet Source	1%
4	karawangbekasi.jabarekspres.com Internet Source	1%
5	eprint.ulbi.ac.id Internet Source	1%
6	eprints.ums.ac.id Internet Source	1%
7	www.kompas.com Internet Source	1%
8	core.ac.uk Internet Source	1%
9	ojs.unimal.ac.id Internet Source	1%

10	riset.unisma.ac.id Internet Source	1 %
11	blog.goo.ne.jp Internet Source	<1 %
12	www.spaintir.es Internet Source	<1 %
13	ejournal.itenas.ac.id Internet Source	<1 %
14	ejournal.its.ac.id Internet Source	<1 %
15	www.ganto.or.id Internet Source	<1 %
16	gizmologi.id Internet Source	<1 %
17	psikopend-sps.upi.edu Internet Source	<1 %
18	repository.uhn.ac.id Internet Source	<1 %
19	www.sultrakini.com Internet Source	<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off