

## Peran *Copywriter* dalam Pembuatan Iklan Layanan Masyarakat "Stop Penyiksaan Hewan sebagai Sarana Hiburan"

Fabil Fauzi

Mahasiswa Program Studi S-1, Periklanan, STIKOM InterStudi  
Jl. Wijaya II No. 62, Kebayoran Baru, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12160, Indonesia.

Korespondensi penulis: [fabilfauzi09@gmail.com](mailto:fabilfauzi09@gmail.com)

**Abstract:** *There are 5,480 contents of animals torture spread across the world, and 1,626 of these contents come from Indonesia. This figure indicates that the content of torture in Indonesia has occurred so much and massively. The creator made a public service advertisement entitled "Stop Penyiksaan Hewan Sebagai Sarana Hiburan". The purpose of writing is to explain to the reader or audience how important it is to prepare a concept for making a public service advertisement. In this advertisement, the creator of the work acts as a copywriter. There are several stages in the creation of this work, namely pre-production, production and post-production. The copywriter's job is to create scripts, concepts and also create creative work plans. The creation of the script must follow the concept that has been made previously by the creator of the work and the art director. The creator of the work also helps in the production stage, such as taking footage and conducting interviews. In the post-production stage, the copywriter also helps with editing and also fills in voice over. The creator's hope is that the public service advertisement entitled "Stop Penyiksaan Hewan Sebagai Sarana Hiburan" can educate the audience to understand how important it is to prepare the concept of a public service advertisement. The conclusion of this research is that a copywriter must be able to create a manuscript according to a previously created concept with limited time and the copywriter also needs to do target audience research.*

**Keywords:** *Animals torture content, public service advertisement, communication, advertisement, copywriter*

**Abstrak:** Konten penyiksaan hewan yang tersebar di dunia terdapat 5.480 konten dan sebanyak 1.626 konten penyiksaan hewan itu berasal dari Indonesia. Angka ini menandakan bahwa konten penyiksaan di Indonesia sudah terjadi begitu banyak dan masif. Pencipta membuat iklan layanan masyarakat yang berjudul "Stop Penyiksaan Hewan Sebagai Sarana Hiburan. Tujuan dari penulisan yaitu untuk menjelaskan kepada pembaca atau audiens mengenai betapa pentingnya persiapan pembuatan konsep untuk pembuatan suatu iklan layanan masyarakat. Di dalam iklan ini pencipta karya berperan sebagai *copywriter*. Beberapa tahap yang ada di dalam penciptaan karya ini yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi. *Copywriter* bertugas untuk menciptakan naskah, konsep dan juga membuat *creative workplan*. Penciptaan naskah harus mengikuti konsep yang sudah dibuat sebelumnya oleh *copywriter* dan *art director*. *Copywriter* juga turut membantu dalam tahap produksi seperti melakukan pengambilan *footage* dan melakukan wawancara. Di tahap pasca produksi, *copywriter* juga turut membantu untuk *editing* dan juga mengisi *voice over*. Harapan pencipta yaitu iklan layanan masyarakat yang berjudul "Stop Penyiksaan Hewan Sebagai Sarana Hiburan" dapat mengedukasi audiens untuk memahami betapa pentingnya persiapan konsep sebuah iklan layanan masyarakat. Kesimpulan dari penelitian ini Seorang *copywriter* harus dapat menciptakan naskah sesuai dengan konsep yang sudah dibuat sebelumnya dengan waktu yang terbatas dan juga *copywriter* butuh untuk melakukan riset target audiens.

**Kata kunci:** Penyiksaan hewan, iklan layanan masyarakat, komunikasi, periklanan, *copywriter*

### PENDAHULUAN

Berkembangnya zaman membentuk banyak hal baru salah satunya adalah internet. Berkembangnya internet tidak hanya mempermudah aliran informasi namun di sisi lain dapat memberikan dampak buruk bagi penggunanya (Indra Kalingga Puteri et al., 2023). Salah satu bentuk dari hal negatif yang tersebar di internet adalah konten penyiksaan hewan. Konten penyiksaan hewan di Indonesia terjadi begitu banyak dan cukup masif. Hal ini terbukti pada tahun 2021 penyebaran konten penyiksaan hewan di dunia terjadi sebanyak 5.480 konten dan 1.626 konten itu berasal dari Indonesia (Annur, 2021).

Received April 30, 2024; Accepted Mei 30, 2024; Published Juli 31, 2024

\* Fabil Fauzi, [fabilfauzi09@gmail.com](mailto:fabilfauzi09@gmail.com)

Salah satu kasus dari penyiksaan hewan yang dilakukan manusia adalah pada tahun 2018, seekor paus sperma ditemukan mati di pulau Wakatobi dikarenakan telah memakan sampah sebanyak 6 kilogram (Mulia, 2020). Statistik di atas menunjukkan angka yang begitu besar dan mengkhawatirkan. Menurut data yang diambil dari World Animal Protection (WAP) sebanyak 3.000 lumba-lumba dieksploitasi untuk digunakan sebagai mesin penghasil uang bahkan riset ini menemukan bahwa sebanyak 93% fasilitas lumba-lumba di dunia berisi pertunjukan yang diisi oleh lumba-lumba seperti berenang bersama lumba-lumba dan *selfie* (Burbach & Backhouse, 2019)

Komunikasi dapat didefinisikan sebagai proses pertukaran informasi secara verbal ataupun non-verbal. Komunikasi tidak hanya melibatkan bahasa namun juga dapat terjadi dengan melakukan pertukaran ide (Mumtahanah, 2022).

Adanya iklan layanan masyarakat berguna untuk mengedukasi masyarakat untuk mengatur kehidupan sosial sehingga yang awalnya tidak baik menjadi baik. dalam hal ini maraknya kasus penyiksaan hewan membutuhkan iklan layanan masyarakat untuk mengedukasi masyarakat. Awalnya iklan layanan masyarakat tidak memiliki target audiens yang jelas, perencanaan isi pesan yang rumit ataupun pemilihan media yang tepat (Ansen, 2019) Tujuan dari iklan tidak hanya untuk sebuah hiburan namun tujuan dari iklan adalah menjual produk dan dalam iklan layanan masyarakat adalah pesan sosial (Bly. W, 2020). Iklan layanan masyarakat membutuhkan pesan sosial yang perlu disampaikan kepada masyarakat. Dalam pembuatan iklan layanan masyarakat dibutuhkan *Copywriter* untuk menulis naskah, mengadakan *casting* dan membuat jadwal *shooting* (Ardini, 2021).

Pekerjaan yang dilakukan oleh seorang *Copywriter* disebut sebagai *copywriting*. *Copywriting* sendiri disebut sebagai "*useful art*" dikarenakan *copywriting* itu sendiri merupakan sebuah aktivitas kreatif yang memiliki tujuan untuk menjual suatu produk. *Copywriting* juga memiliki peranan penting dalam kesuksesan suatu iklan dan *brand*. *Copywriting* sendiri membantu kesuksesan suatu brand dengan cara membangun awareness kepada *target audience* yang dituju suatu brand (Kartsivadze, 2022). Di dalam *copywriting* dibutuhkan pengaturan huruf dan gambar agar mempermudah jalannya tugas. *Copywriter* juga menulis naskah untuk iklan yang berfungsi untuk memberikan acuan dan isi pesan agar bisa dibuat secara visual (Tarigan, 2021).

Dari penjelasan di atas penulis merumuskan judul jurnal yang berjudul **Peran Copywriter dalam pembuatan iklan layanan masyarakat "Stop Penyiksaan Hewan Sebagai Sarana Hiburan"**.

Pengantar karya merumuskan permasalahan yaitu, apa peran *Copywriter* dalam dalam penciptaan iklan layanan masyarakat yang berjudul "Stop penyiksaan hewan sebagai sarana hiburan"? Dan bagaimana *Copywriter* menciptakan konsep untuk iklan layanan masyarakat yang berjudul "Stop penyiksaan hewan sebagai sarana hiburan"?

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan kepada pembaca atau audiens mengenai betapa pentingnya persiapan pembuatan konsep untuk pembuatan suatu iklan layanan masyarakat.

Manfaat umum dari karya ini adalah untuk masyarakat agar memahami betapa pentingnya peran *Copywriter* di balik layar sebuah iklan layanan masyarakat. Manfaat praktis memberikan pengetahuan umum mengenai peran *Copywriter* dalam sebuah iklan layanan masyarakat seperti menulis naskah, mempersiapkan konsep dan membuat jadwal *shooting*.

Manfaat akademis secara teoritis memahami dan mendapatkan pengetahuan mengenai tugas yang dilakukan *copywriter* di balik layar dan juga untuk penulis sendiri agar dapat memahami tugas *copywriter* secara baik dan benar.

Iklan layanan masyarakat mengenai perlindungan hewan yang berjudul "Stop Penyiksaan Hewan Sebagai Sarana Hiburan" merupakan iklan non komersial yang bertujuan untuk mengingatkan masyarakat mengenai hak hidup hewan. Iklan ini dibuat karena Indonesia merupakan negara penghasil konten penyiksaan hewan di dunia (Annur, 2021).

Tugas akhir kuliah ini diciptakan oleh 2 orang mahasiswa yang terbagi menjadi 2 tim yaitu *Copywriter* dan *Art Director*. Penulis memiliki peran sebagai *Copywriter* yang bertugas untuk menentukan konsep yang akan dibuat, menulis naskah untuk iklan layanan masyarakat dan juga membuat jadwal *shooting*.

## **TINJAUAN LITERATUR**

### **Iklan**

Iklan adalah penawaran suatu produk atau jasa yang ditujukan kepada konsumen melalui media (Nugroho, 2021). Menurut Lee dan Johnson iklan adalah komunikasi komersial tentang sebuah produk, jasa ataupun organisasi yang ditransmisikan kepada konsumen melalui media seperti televisi, radio, koran dan majalah. Iklan juga dibagi menjadi iklan komersial dan non komersial (Bisma, 2023). Menurut Agus S Madjajadikara, iklan komersial adalah iklan yang diciptakan untuk memasarkan suatu produk atau jasa yang disiarkan melalui media seperti radio dan televisi (Wreta, 2022).

Iklan komersial bertujuan untuk memberikan informasi kepada konsumen mengenai jasa atau produk, sebagai media pemasaran produk yang mendorong konsumen untuk membeli dan mengubah sikap audiens terhadap suatu produk (Wreta, 2022). Menurut Rachma

Kriyantono, iklan non komersial adalah iklan yang secara tidak langsung menjual produk dan jasa. Iklan non komersial bersifat memersuasi masyarakat untuk melakukan hal yang diinginkan (Kompas.com, 2023).

Iklan layanan masyarakat, diambil dari Buku Ajar Periklanan dan Manajemen Media Muhammad Thariq, terdapat beberapa kriteria pada iklan layanan masyarakat, yaitu bersifat tidak komersial, bersifat umum, dan ditujukan untuk semua lapisan masyarakat, non politik, berwawasan nasional, diajukan oleh organisasi yang telah diakui atau diterima, serta memperoleh dukungan media lokal maupun nasional.

Menurut Kasali iklan layanan masyarakat merupakan sebuah iklan yang berguna untuk menggerakkan masyarakat mengenai isu sosial. Iklan-iklan ini bertujuan untuk membangkitkan kesadaran masyarakat mengenai isu-isu sosial yang sedang terjadi sekarang tanpa mendapat keuntungan finansial (Ansen, 2019) Menurut Ad Council kriteria untuk iklan layanan masyarakat adalah non-komersial, diperuntukkan untuk seluruh bagian masyarakat, dapat diiklankan dan berwawasan nasional. Iklan layanan masyarakat adalah suatu jenis iklan tidak komersial yang disiarkan melalui televisi dan siaran radio dengan bertujuan untuk menyajikan, mensosialisasikan, dan mempromosikan gagasan dan juga bertujuan untuk mempromosikan program atau kegiatan yang dilakukan oleh organisasi non profit dan berfungsi untuk kepentingan masyarakat. Selain itu fungsi dari layanan masyarakat agar para audiens memahami apa yang iklan tersebut sampaikan.

### ***Copywriter***

*Copywriter* adalah orang yang menulis seni kata dengan prinsip dan strategi kreatif yang berguna untuk mempengaruhi perilaku konsumen dan juga berguna untuk membujuk konsumen untuk membeli atau menggunakan jasa yang diiklankan (Yuliani, 2017).

*Copywriting* diharuskan memiliki sifat yang menarik agar dapat menarik perhatian audiens. Menurut Frank Jefkins, *Copywriting* merupakan kalimat ciptaan copywriter yang dibuat semenarik mungkin untuk menarik perhatian pembaca, penonton ataupun audiens (Riadi, 2020).

*Copywriter* tidak hanya menulis tulisan yang persuasif namun juga harus dapat menciptakan konten yang kreatif dan juga dapat melihat keadaan pasar agar memiliki target yang pas (Maretha, 2023). Menurut Ryan McClung, *copywriter* diharuskan untuk mengembangkan slogan dan juga profil dari suatu organisasi ataupun instansi (Mona & Pramulia, 2022).

## **METODE PENCIPTAAN KARYA**

### **Deskripsi Karya**

Iklan layanan masyarakat yang berjudul "Stop Penyiksaan Hewan sebagai Sarana Hiburan" merupakan iklan non komersial yang bertujuan untuk mengingatkan masyarakat mengenai hak hidup hewan. Iklan ini dibuat karena Indonesia merupakan negara penghasil konten penyiksaan hewan di dunia (Wamad, 2022). Sekitar 1600 konten dari 5480 konten yang tersebar di seluruh dunia berasal dari Indonesia. Angka ini merupakan sebuah angka yang mengkhawatirkan bahkan menurut Animal Defenders, angka ini merupakan hal yang memalukan dan tentu saja angka yang tercantum bukanlah hanya sebuah angka namun juga sebuah nyawa, jiwa dan kebebasan makhluk hidup yang direnggut oleh manusia.

Iklan layanan masyarakat yang berjudul "Stop Penyiksaan Hewan sebagai Sarana Hiburan" merupakan iklan yang memiliki konsep semi dokumenter. Iklan ini akan berisi wawancara dari pihak penampungan hewan yang bernama Pejaten Shelter.

### **Identifikasi Karya**

Judul iklan:

Stop Penyiksaan Hewan Sebagai Sarana Hiburan

Jenis iklan : Iklan layanan masyarakat

Sponsor : Pejaten Shelter

Target penonton:

Demografis :

Target Audience

- 13 tahun – 19 tahun

Target Market

- 40 tahun ke atas

Geografis :

- Jakarta

Psikografis :

- Remaja yang mulai peduli akan hewan
- Warga Jakarta yang memiliki kesadaran akan hak asasi hewan
- Orang tua yang mempunyai hubungan erat dengan anak

Gender: Wanita dan laki-laki

Durasi: 1 menit

### **Tahap perencanaan konsep kreatif dan teknis**

#### **a. Konsep Kreatif**

Di dalam konsep kreatif, *copywriter* dan tim menciptakan sebuah ide iklan layanan masyarakat yang akan dibuat lalu membuat naskah sesuai dengan konsep iklan yang sudah

dibentuk. Setelah itu, *copywriter* dan tim membuat pertanyaan yang nantinya akan digunakan untuk mewawancarai narasumber untuk kebutuhan iklan.

## **b. Konsep Teknis**

Dalam konsep teknis, *copywriter* dan tim menyiapkan peralatan yang akan digunakan dalam pembuatan iklan layanan masyarakat. Mulai dari kamera yang digunakan yaitu Sony ZV E10 dan Canon EOS 60D. Untuk penggunaan audio *copywriter* dan tim menggunakan Rode Videomicro II yang digunakan sebagai audio cadangan dan Saramonic Blink 500 B2 yang digunakan sebagai audio utama dalam perekaman suara narasumber. Untuk penulisan naskah *copywriter* menggunakan Final Draft Pro 12 dan untuk pengeditan iklan menggunakan Adobe Premiere Pro 2020.

## **Sinopsis**

Iklan layanan masyarakat ini menjelaskan mengenai maraknya kasus penyiksaan hewan yang digunakan oleh manusia sebagai sarana hiburan. Banyak hewan yang seharusnya tumbuh besar dengan normal tetapi hak itu direnggut oleh manusia karena sang anak dari hewan itu ingin dibeli oleh manusia. Layaknya manusia, induk monyet juga tidak mau dilepas dari anaknya maka dari itu banyak pemburu yang memaksa lepas induk monyet dan sang anak bahkan tidak jarang induk monyet akan dibunuh. Keegoisan manusia dan rendahnya kesadaran akan hak hewan ini memicu maraknya kasus penyiksaan hewan di Indonesia. Pejabat Shelter merupakan lembaga swadaya masyarakat yang berkecimpung di dunia penampungan hewan. Berbagai macam hewan sudah diselamatkan oleh mereka seperti monyet, anjing ataupun kucing. Penyelamatan ini terjadi dikarenakan ulah manusia yang tidak bertanggung jawab. Banyaknya hewan yang dijadikan sarana hiburan salah satunya adalah topeng monyet. Monyet yang terkerangkeng, dipaksa untuk naik motor mainan dengan rantai di lehernya. Hewan bukanlah sarana hiburan yang bisa dipakai sesuka hati oleh manusia.

## **Pra produksi**

Di tahap ini *copywriter* melakukan *brainstorming* dengan bagian kreatif lain seperti *art director* dan *graphic designer* untuk menentukan konsep yang akan dibuat. *Copywriter* juga melakukan riset untuk target audiens dan juga untuk ide-ide kreatif yang akan dituangkan dalam suatu iklan atau karya. Riset diperlukan untuk dijadikan sebagai referensi yang nantinya akan digunakan. Setelah itu *copywriter* akan mempersiapkan untuk mengeksekusi *copywriting* seperti menulis tagline ataupun naskah dan bentuk huruf yang akan digunakan (Mona & Pramulia, 2022).

**Tabel 1. Pembuatan *creative workplan***

1	Key fact	<p>Judul : ”Stop Penyiksaan Hewan Sebagai Sarana Hiburan”</p> <p>Deskripsi karya : Iklan layanan masyarakat yang berjudul ”Stop Penyiksaan Hewan sebagai Sarana Hiburan” merupakan iklan non komersial yang bertujuan untuk mengingatkan masyarakat mengenai hak hidup hewan. Iklan ini dibuat karena Indonesia merupakan negara penghasil konten penyiksaan hewan di dunia (detik.com). Sekitar 1600 konten dari 5480 konten yang tersebar di seluruh dunia berasal dari Indonesia. Angka ini merupakan sebuah angka yang mengkhawatirkan bahkan menurut Animal Defenders, angka ini merupakan hal yang memalukan dan tentu saja angka yang tercantum bukanlah hanya sebuah angka namun juga sebuah nyawa, jiwa dan kebebasan makhluk hidup yang direnggut oleh manusia. Iklan layanan masyarakat yang berjudul ”Stop Penyiksaan Hewan sebagai Sarana Hiburan” merupakan iklan yang memiliki konsep semi dokumenter. Iklan ini akan berisi wawancara dari pihak penampungan hewan yang bernama Pejaten Shelter.</p> <p>Tujuan : bertujuan untuk mengedukasi dan mengingatkan masyarakat mengenai hak hidup hewan yang perlu diperhatikan oleh manusia.</p>
2	Target audiens	<p>Target audiens : Demografis : Target Audience</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 13 tahun – 19 tahun</li> </ul> <p>Target Market</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 40 tahun ke atas</li> </ul> <p>Geografis :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jakarta</li> </ul> <p>Psikografis :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Remaja yang mulai peduli akan hewan</li> <li>• Warga Jakarta yang memiliki kesadaran akan hak asasi hewan</li> <li>• Orang tua yang mempunyai hubungan erat dengan anak</li> </ul> <p>Gender: Wanita dan laki-laki Durasi: 1 menit</p>
3	Promise	Mengubah perilaku dan pandangan masyarakat mengenai hak hidup hewan menjadi lebih baik.
4	Mandatory	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Trademark</i> logo dari Pejaten Shelter dimasukkan ke dalam video iklan (Sponsor)</li> <li>• Media yang digunakan yaitu Youtube</li> <li>• <i>Creative message</i>: Kita semua adalah makhluk hidup</li> <li>• Menggunakan platform sosial media lain ( Instagram sebagai media tambahan promosi iklan</li> </ul>

## Produksi

Pada tahap ini *copywriter* tidak terlalu banyak melakukan tugas selain membantu untuk merekam *voice over* yang akan digunakan dan juga menyesuaikan durasi yang akan digunakan (Mona & Pramulia, 2022). Untuk produksi iklan layanan masyarakat yang berjudul ”Stop Penyiksaan Hewan Sebagai Sarana Hiburan” penulis juga bertugas untuk membantu *art director* untuk melakukan pengambilan gambar dan juga kegiatan produksi lain.

## Pasca produksi

Ketika di tahap ini *copywriter* akan membantu untuk mengevaluasi hasil dari produksi yang sudah dilakukan oleh tim produksi (Mona & Pramulia, 2022). Di tahap ini juga *copywriter* bisa mulai untuk menulis *caption* yang akan digunakan di media sosial (Mona & Pramulia, 2022). Untuk pasca produksi iklan layanan masyarakat yang berjudul ” Stop Penyiksaan Hewan Sebagai Sarana Hiburan” penulis juga ikut turun untuk mengerjakan proses editing dan proses finishing produksi.

## PEMBAHASAN HASIL KARYA

### Pra produksi

Tahap pra produksi dimulai tanggal 4 Agustus 2023. Tahap ini dimulai dengan pembuatan konsep yang dilakukan tim kreatif yang terdiri dari *art director* dan *copywriter*. Setelah itu dimulai penulisan naskah yang dilakukan oleh *copywriter* sesuai dengan konsep yang sudah dibentuk sebelumnya. Pencipta berperan sebagai *copywriter* bertugas untuk menciptakan naskah, konsep dan juga *creative workplan*. *Copywriter* juga bertugas untuk melakukan riset target audiens. *Copywriter* dan *art director* juga yang menentukan narasumber yang akan diwawancarai untuk kebutuhan iklan layanan masyarakat. Narasumber yang dipilih adalah Pejabat Shelter. Setelah itu *copywriter* dan *art director* juga langsung menghubungi pihak Pejabat Shelter mengenai pembuatan iklan layanan masyarakat.

### Produksi

Tahap produksi dimulai tanggal 10 Agustus 2023. Pada tahap ini *copywriter* dan tim membutuhkan waktu 1 hari. Dimulai dengan pengambilan gambar di Pejabat Shelter yang terletak di Jakarta Selatan. Produksi dimulai dengan wawancara yang dilakukan *copywriter* dan tim terhadap narasumber sesuai dengan naskah yang ada. Setelah itu *copywriter* dan tim melakukan pengambilan *footage* sesuai kebutuhan naskah dan storyboard yang sudah diciptakan sebelumnya. *Copywriter* dan tim melakukan perekaman suara untuk *voice over* di dalam iklan layanan masyarakat. Perekaman *voice over* dilakukan sesuai dengan naskah yang sudah dibuat sebelumnya dan dalam pengisian suara *voice over* *copywriter* mengarahkan nada pengisi suara agar sesuai dengan konsep yang ada. Seperti pada bagian tertentu dibutuhkan penekanan suara agar pesannya tersampaikan dan juga di bagian lain dibutuhkan nada yang lebih lembut karena perlu menyampaikan pesan sehingga pesan yang ingin disampaikan lebih mengena.

### Pasca produksi

Tahap pasca produksi dimulai tanggal 10 Agustus 2023. Di tahap ini *copywriter* membantu *art director* untuk melakukan proses pemilihan *footage* yang terbaik. Setelah itu *copywriter* membantu untuk melakukan proses *editing cut to cut* dengan *footage* yang sudah dipilih dan sesuai naskah yang ada. Di pasca produksi juga memasukkan hasil *voice over* ke dalam video sesuai dengan naskah yang telah dibuat.

### Evaluasi Produksi

Pada evaluasi produksi iklan layanan masyarakat ini, pencipta karya selaku sebagai *copywriter* kurang memahami cara meredam suara bising dari hewan-hewan yang ada di dalam Pejabat Shelter. Akibatnya diperlukan tambahan *mic external* tambahan yang berguna untuk

menjadi *backup* audio dari iklan layanan masyarakat ini. Dalam tahap produksi juga diperlukannya untuk meninjau lokasi terlebih dahulu dikarenakan sulit untuk mengambil *angle* kamera yang terbaik jika tidak dilakukan survei sebelumnya. Untuk pengisian *voice over* perlu diperhatikan jarak antara pengisi suara dengan audio sehingga tidak menghasilkan suara yang berisik yang akan merusak hasil video dan juga agar artikulasi dari suara itu bisa terdengar jelas. Memperhatikan jadwal *deadline* merupakan hal yang sangat penting karena dapat memengaruhi jalannya semua tahap produksi.

## KESIMPULAN

Mengenai hasil karya iklan layanan masyarakat yang berjudul "Stop Penyiksaan Hewan Sebagai Sarana Hiburan" yang sudah dibuat oleh *copywriter* yang berperan sebagai *copywriter*. *Copywriter* bertugas untuk membuat naskah, konsep iklan, riset target audiens, membuat *creative workplan* dan juga turut serta melakukan produksi. Seorang *copywriter* harus dapat menciptakan naskah sesuai dengan konsep yang sudah dibuat sebelumnya dengan waktu yang terbatas dan juga *copywriter* butuh untuk melakukan riset target audiens.

Berdasarkan hasil karya iklan layanan masyarakat sudah memenuhi harapan *copywriter*. Harapan dari *copywriter* yaitu untuk memenuhi syarat kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Selain itu, *copywriter* juga berusaha untuk mengedukasi masyarakat mengenai hak hewan sebagai makhluk hidup yang perlu dipahami oleh manusia. Tujuan dari penciptaan karya ini yaitu untuk menciptakan karya yang informatif dan estetik untuk para audiens.

## SARAN

Saran *copywriter* sebagai *copywriter* yaitu untuk para pembaca yang ingin membuat iklan layanan masyarakat agar lebih memperhatikan jadwal *deadline* yang ada agar penciptaan naskah menjadi lebih efektif dan detail. Selain itu, lebih memperbanyak referensi iklan dan film agar dapat menciptakan iklan yang unik dan menarik.

## DAFTAR PUSTAKA

- 5 Contoh Iklan Nonkomersial. (2023). Diakses dari <https://www.kompas.com/skola/read/2023/02/09/100000569/5-contoh-iklan-nonkomersial>
- Annur, C. (2021). Indonesia paling banyak unggah video penyiksaan hewan. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/24/indonesia-paling-banyak-unggah-video-penyiksaan-hewan>

- Ansen, J. (2019). Iklan layanan masyarakat: Pengertian, sejarah dan fungsinya. Diakses dari <https://solusiprinting.com/iklan-layanan-masyarakat-pengertian-sejarah-dan-fungsinya/>
- Ardini, A. (2021). Peran copywriter dalam proses produksi iklan TVC di divisi promo MNC Group.
- Bisma. (2023). Beberapa jenis iklan (berdasarkan tujuan, isi, & medianya). Diakses dari <https://www.bhinneka.com/blog/jenis-iklan/>
- Bly, W. R. (2020). The copywriter's handbook: A step-by-step guide to writing copy that sells.
- Burbach, J., & Burbach, J. (2019). Behind the smile.
- Indra Kalingga Puteri, A. P. (2023). Kebijakan kriminal dalam menanggulangi kejahatan cyber sex di kota Watampone.
- Kartsivadze, T. (2022). Copywriting in social media. International Journal of Innovative.
- Maretha, C. (2023). Copywriter: Definisi, jenis, dan skill yang dibutuhkan. Diakses dari <https://glints.com/id/lowongan/apa-itu-copywriter/>
- Mona, N., & Mona, N. (2022). Peran copywriter dalam membangun brand awareness Sarimi Puass di Instagram. Jurnal Sosial Humaniora Terapan.
- Mulia, P. (2020). Kampanye public relations: "Ngopi tapi go green" di RBoj Coffee.
- Mumtahanah, N. (2022). Analisis keterampilan komunikasi dalam penerimaan karyawan baru pada lulusan STIKOM Interstudi. Inter Script: Journal of Creative Communication, 61-81.
- Nugroho, T. F. (n.d.). Pengertian iklan menurut para ahli: Ketahui fungsi dan tujuannya. Diakses dari <https://www.bola.com/ragam/read/4670003/pengertian-iklan-menurut-para-ahli-ketahui-fungsi-dan-tujuannya#div-gpt-ad-bolacom-topfrm-oop>
- Riadi, M. (2020). Copywriting (Pengertian, tujuan, peran, unsur, gaya dan elemen). Diakses dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/copywriting-dan-copywriter.html>
- Tarigan, A. (2021). Peran copywriting media sosial dalam meningkatkan minat konsumen terhadap produk west burger.
- Wamad, S. (2022). Indonesia penghasil konten kekerasan hewan, Animal Defenders: Memalukan. Diakses dari <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6290609/indonesia-penghasil-konten-kekerasan-hewan-animal-defenders-memalukan>
- Wreta, A. (2022, Agustus). Pengertian iklan komersial adalah? Jenis dan contohnya. Diakses dari <https://www.detik.com/jabar/bisnis/d-6264929/pengertian-iklan-komersial-adalah-jenis-dan-contohnya>
- Yuliani, A. (2017). Peran copywriter dalam pembuatan iklan media sosial PT Komunikasi Mitra Dwipanca.