

Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Menurut Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Literatur Tentang Pengaruh Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang)

Hajrah

Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Sains Islam Al-Mawaddah Warrahmah Kolaka, Indonesia

Askari Zakariah

Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Sains Islam Al-Mawaddah Warrahmah Kolaka, Indonesia

Novita

Pondok Pesantren Mahasiswi Al Mawaddah Warrahmah Kolaka, Indonesia

Korespondensi penulis: hajrah210203@gmail.com

Abstract. *Income is the amount of money or goods received from other parties, as well as profits from industry, which are estimated based on the amount of money currently available. When selling both in the market and outside the market area, traders must have a strategy so that their merchandise is sold and the trader's income increases. So this research aims to determine the effect of business location on income according to a sharia economic perspective. The type of research used in this research is library research using 30 out of 50 references, where the data source is taken from Google Scholar. The approach used in this research is a qualitative approach with domain data analysis. The results of this research indicate that location has a significant influence on trader income. This is because the more strategic a location a trader chooses, the higher the income they will earn. If the location is also easy to reach, it will be easier for consumers to get what they want, as in Islamic teachings that if someone gives kindness to another person, that kindness will return to him.*

Keywords: *Business Location, Sharia Economics, Trader Income*

Abstrak. Pendapatan adalah jumlah uang atau barang yang diterima dari pihak lain, serta keuntungan dari industri, yang diperkirakan berdasarkan jumlah uang yang ada saat ini. Dalam berjualan baik di pasar maupun di luar area pasar pastinya pedagang harus memiliki strategi agar barang dagangannya terjual dan pendapatan pedagang meningkat. Sehingga penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lokasi usaha terhadap pendapatan menurut perspektif ekonomi syariah. Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah jenis penelitian kepustakaan (library research) dengan menggunakan 30 dari 50 referensi, yang dimana sumber data-datanya diambil dari google scholar. Adapun pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan analisis data domain. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bahwa lokasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan pedagang. Hal tersebut dikarenakan bahwa semakin strategis suatu lokasi yang dipilih pedagang maka semakin tinggi pula pendapatan yang didapatkan. Jika lokasi juga mudah dijangkau maka lebih memudahkan para konsumen untuk mendapatkan yang mereka inginkan, sebagaimana dalam ajaran islam bahwa jika seseorang memberikan kebaikan kepada orang lain maka kebaikan itu akan kembali kepadanya.

Kata Kunci : Lokasi Usaha, Ekonomi Syariah, Pendapatan Pedagang

LATAR BELAKANG

Kegiatan perekonomian sudah ada sejak turunnya Adam dan Hawa ke bumi. Pertumbuhan ekonomi sebagian besar didorong oleh pertumbuhan manusia dan pemahaman tentang teknologi yang tersedia. Pelatihan di tempat kerja telah diakui sebagai kegiatan ekonomi sejak generasi pertama Adam dan Hawa, dengan perdagangan sebagai contoh yang paling menonjol. Perdagangan dalam kerangka hukum Islam sangatlah *fleksibel*, artinya dapat

digunakan untuk menukarkan barang dengan barang atau barang dengan uang sambil mengalihkan kepemilikan suatu barang kepada barang lainnya pada saat penjualan.

Terlepas dari kenyataan bahwa Islam menerima keberadaan dan kebutuhan materi, penekanan pada materi sebagai hal lainnya tidak dapat diterima. Anda tidak hanya harus bekerja untuk menghasilkan uang, tetapi Anda juga harus tahu cara menghasilkan uang yang halal. Oleh karena itu, mungkin terdapat perbedaan antara pedoman dan praktik nyata di lapangan, misalnya ketika dua perusahaan dikaitkan dengan riba, kejahatan, perjudian dan hal-hal lain yang dilarang syariah..

Pendapatan adalah jumlah uang atau barang yang diterima dari pihak lain, serta keuntungan dari industri, yang diperkirakan berdasarkan jumlah uang yang ada saat ini. Pendapatan berfungsi sebagai dasar untuk memenuhi kebutuhan dasar seseorang dan sangat penting bagi kemampuannya untuk bertahan hidup dan eksis. Pendapatan disebut juga pendapatan adalah jumlah yang diterima oleh seluruh rumah tangga pada suatu kelompok sosial tertentu di suatu negara atau wilayah tertentu, baik melalui penyediaan faktor-faktor produksi maupun setelah melakukan kegiatan ekonomi.(Tito 2011)

Jual beli merupakan suatu tindakan ekonomi dan tempat terjadinya hal tersebut mempunyai dampak yang signifikan terhadap pendapatan. Pemilihan lokasi merupakan salah satu perkembangan terkini dan merupakan suatu keputusan yang perlu dipertimbangkan dan diperhitungkan secara matang dalam pengelolaan usaha. Ini adalah bagian dari strategi pemasaran secara keseluruhan.(Al Hamid et al. 2022) Untuk mencapai tujuan, penting untuk memilih lokasi yang tepat untuk bisnis, Sebaliknya, jika salah dalam menentukan lokasi, maka setiap gerak-gerik perusahaan akan terhambat sehingga tidak bisa memaksimalkan keuntungan

Dalam berjualan baik di pasar maupun di luar area pasar pastinya pedagang harus memiliki strategi agar barang dagangannya terjual dan sehingga pendapatan pedagang meningkat. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka peneliti menjadi tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan mengambil judul “Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Menurut Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Literatur Tentang Pengaruh Lokasi Terhadap Pendapatan Pedangan).

KAJIAN TEORITIS

Pendapatan Pedagang

Menurut Suroto bahwa pendapatan sebagai seluruh penerimaan, baik berupa uang maupun barang, dari pihak lain maupun dari perusahaan, yang diperkirakan berdasarkan jumlah moneter suatu aset. Komponen penting penghidupan seseorang, baik langsung maupun tidak langsung, terletak pada sumber pendapatannya yang digunakannya untuk memenuhi kebutuhan pokoknya. Sedangkan Orang yang menjual atau memperjualbelikan barang yang bukan hasil produksinya sendiri untuk memperoleh keuntungan disebut pedagang. (Damayanti, Widjaja, and Hermawan 2020)

Lokasi Usaha

Menurut Tarigan bahwa teori lokasi sebagai kawasan di mana kegiatan perekonomian berada lebih khusus lagi, wilayah dimana sumber daya potensial didistribusikan dan bagaimana mereka saling berhubungan atau bagaimana mereka mempengaruhi keberadaan berbagai kegiatan, baik finansial maupun sosial. (Tarigan .2006). Menurut Tjiptono bahwa lokasi sebagai tempat suatu perusahaan beroperasi atau melakukan kegiatan untuk menghasilkan barang dan jasa yang mempunyai kepentingan ekonomi. Penting untuk mempertimbangkan situasi perusahaan. Lokasi suatu organisasi merupakan salah satu faktor yang sangat penting dan krusial bagi keberhasilan suatu organisasi. Karena lokasi perusahaan mereka merupakan aset jangka panjang, mereka yang bertanggung jawab menjalankan perusahaan harus mempertimbangkan faktor-faktor ini ketika memutuskan lokasi mereka. (Tjiptono. 2008)

Konsep Pendapatan Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Saat mengukur pendapatan suatu negara melalui ekonomi Islam, ada empat tingkat keberhasilan ekonomi diantaranya: (Mustafa 2010)

- 1) Pendapatan suatu negara harus dapat menentukan distribusi pendapatan per rumah tangga. Karena hal inilah yang menjadi sumber munculnya nilai-nilai ekonomi dan sosial Islam, maka perhitungan pendapatan nasional Islam perlu mempunyai gambaran distribusi pendapatan secara alamiah. Kita dapat dengan mudah menentukan berapa banyak penduduk yang masih hidup di bawah garis Kemiskinan jika distribusi Pendapatan per orang di seluruh negeri dapat dicatat secara akurat.
- 2) Kemampuan mengukur manufaktur di bidang pertanian harus menjadi bagian dari Pendapatan Nasional. Diketahui bahwa menghitung secara konsisten jumlah pasti produk

yang dihasilkan merupakan suatu tantangan; Namun perlu juga dicapai kesepakatan untuk memasukkan dalam perhitungan jumlah produk yang dihasilkan yang dikelola. Khusus yang berkaitan dengan pangan, hasil produksi subsisten harus menjadi bagian dari pendapatan negara.

- 3) Kinerja perekonomian syariah harus dapat ditentukan oleh Pendapatan negara. Skor angka rata tidak cukup untuk mengukur kesehatan sebenarnya. Penting untuk melaporkan jumlah barang dan jasa yang dibutuhkan sebagai persentase dari total konsumsi. Hal ini perlu dilakukan karena kemampuan suatu negara dalam memenuhi kebutuhan dasarnya seperti pangan, perumahan, pelayanan kesehatan, pendidikan, persediaan air, kegiatan rekreasi dan pelayanan publik lainnya sesuai dengan tingkat kesehatannya.
- 4) Pertimbangan pendapatan negara berfungsi sebagai bagian dari ukuran kesehatan nasional Islam dengan menetapkan nilai-nilai pembayaran pemeliharaan dan sumbangan antar kerabat.

Konsep Lokasi Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Masuk akal jika keputusan manajemen mengenai lokasi tokonya dalam kerangka tatanan ekonomi Islam harus memberikan keuntungan bagi para pedagang, karena lokasi toko yang tidak strategis di mana para pedagang tersebut bertempat tinggal mempunyai dampak yang signifikan. Keuntungan dan hasil transaksi. Jelas bahwa hal ini menyebabkan kerugian yang signifikan bagi pengecer pakaian, dan juga dapat menghambat mereka untuk melakukan ekspansi lebih lanjut.

Penting bagi pedagang dan pengecer untuk menentukan pilihan lokasi yang tepat agar strategis dalam upayanya memperoleh pelanggan. Ada banyak faktor yang perlu dipertimbangkan ketika membuat pilihan lokasi yang tepat. Pemilihan lokasi harus dipertimbangkan secara matang oleh para pedagang karena mereka selalu bertanggung jawab terhadap lingkungan. Agama Islam mengatur segala sesuatu yang ada di muka bumi, termasuk kemampuan manusia dalam menjaga dan melestarikan ekosistem tanpa merusaknya. Larangan pencemaran merupakan salah satu ajaran Islam. (Agustina 2021)

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah jenis penelitian kepustakaan (*library research*) yaitu penelitian yang dilaksanakan dengan menggunakan literatur kepustakaan, baik berupa buku, catatan, maupun laporan hasil penelitian terdahulu dengan menggunakan 30 dari 50 referensi, yang dimana sumber data-datanya diambil dari *google*

scholar. Adapun pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan analisis data domain yaitu upaya peneliti untuk memperoleh gambaran umum tentang data untuk menjawab fokus penelitian. Caranya yaitu dengan membaca seluruh naskah data secara umum untuk memperoleh domain atau ranah apa saja yang ada di dalam data tersebut. (Abdul 2020)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian tentang pengaruh lokasi terhadap pendapatan di beberapa pasar yang ada di Indonesia seperti pada penelitian (Calista 2018), (Setiaji and Fatuniah 2018), (Al Hamid et al. 2022), (Prihatminingtyas 2019), (Rosita 2021), (Asrori 2019), (Nafisah 2023), (Nur Fu'ad 2015), (Atun 2016), (Hamsiah et al. 2023), (Putri and Jember 2016), (Yuliarmi and Djayastra 2015), (Suhartika 2018), (Pratama 2013), (Nurjanana et al. 2023), (Saraswati. 2020), (Aji and Listyaningrum 2021), (Fadhlan 2017) yang dimana hasil penelitian mereka memperoleh hasil yang sama bahwa salah satu faktor yang mempengaruhi penjualan suatu pedagang adalah lokasinya yang strategis, sehingga dapat menjual produk yang dijualnya secara efektif. Pelanggan juga akan lebih puas jika lokasi yang dituju untuk membeli barang yang dekat dengan pintu masuk pasar, dekat jalan raya atau mudah dijangkau.

Begitu juga dengan penelitian (Sundari 2017) Mencari lokasi yang baik merupakan salah satu hal penting yang harus diperhatikan oleh para pedagang agar barang dagangannya dapat dilihat oleh banyak orang. Para pedagang menyadari bahwa setiap lokasi bisnis yang mereka tetapkan sebagai tempat berjualan juga memberikan keuntungan bagi lingkungan sekitar.. Penelitian ini sejalan dengan Al-Quran disebutkan pada Surah An-Nisa ayat 85:

مَنْ يَشْفَعْ شَفَاعَةً حَسَنَةً يَكُنْ لَهُ نَصِيبٌ مِّنْهَا ۗ وَمَنْ يَشْفَعْ شَفَاعَةً سَيِّئَةً يَكُنْ لَهُ كِفْلٌ مِّنْهَا ۗ وَكَانَ اللَّهُ عَلَىٰ كُلِّ شَيْءٍ مُّقِيبًا

Artinya: "Barangsiapa memberikan syafa'at yang baik, niscaya ia akan memperoleh bahagian (pahala) dari padanya, dan barangsiapa memberi syafa'at yang buruk, niscaya ia akan memikul bahagian (dosa) dari padanya. Allah Maha Kuasa atas segala sesuatu. "(Q.S. An-Nisa: 85)(Departemen Agama 2004)

Sedangkan hasil penelitian dari (Agustina 2021), (Aulia Inderianti et al. 2020), (Novalita 2019), (Tissa 2016) mengatakan bahwa Lokasi usaha terhadap variabel pendapatan pedagang meliputi korelasi negatif dan hubungan tidak signifikan. Hal ini menunjukkan bahwa lokasi yang dipilih secara strategis kemungkinan besar tidak akan menghasilkan pendapatan lebih. Ada beberapa faktor yang menyebabkan tidak adanya hubungan antara lokasi usaha

dengan pendapatan pedagang. Tantangannya adalah sebagian besar konsumen yang sudah memasuki pasar tidak memikirkan di mana lokasi masing-masing toko karena mereka membutuhkan barang-barang yang sangat penting. Artinya toko yang dekat dengan pintu masuk utama tidak bisa menghasilkan pendapatan tambahan. Landasan teori ekonomi Islam adalah tidak ada hubungan antara situasi perusahaan dan pendapatannya. Hal ini dikarenakan rezeki merupakan bagian penting dari takdir ketuhanan, oleh karena itu diperlukan pemahaman yang mendalam tentang takdir untuk memahaminya. Stimulus tidak pernah dibagikan Allah selalu membagi karunia-Nya secara adil. Apa yang kita miliki adalah yang terbaik untuk kita.

Pedagang juga perlu memikirkan di mana mereka melakukan usahanya ketika mereka tidak berada di dekat pasar. Besar kecilnya keuntungan dipengaruhi oleh situasi perusahaan. Kemampuan menarik pelanggan bergantung pada lokasi. Besar kecilnya biaya juga dapat dipengaruhi oleh lokasi. Alamat perusahaan yang jauh dan tidak mempunyai akses terhadap sumber daya digantikan dengan alamat perusahaan yang dekat dengan sumber daya, mudah diakses dan mempunyai mobilitas tinggi. Penting untuk mempertimbangkan hal ini saat bekerja. (Sani 2019) Saat memilih alamat baru, kita juga harus mempertimbangkan betapa mudahnya mencapai alamat tersebut dengan menggunakan alat transportasi. (Sundari 2017)

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian maka diperoleh kesimpulan bahwa lokasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pendapatan pedagang. Hal tersebut dikarenakan bahwa semakin strategis suatu lokasi yang dipilih pedagang maka semakin tinggi pula pendapatan yang didapatkan. Jika lokasi juga mudah dijangkau maka lebih memudahkan para konsumen untuk mendapatkan yang mereka inginkan, sebagaimana dalam ajaran islam bahwa jika seseorang memberikan kebaikan kepada orang lain maka kebaikan itu akan kembali kepadanya.

DAFTAR REFERENSI

- Abdul, Aziz. 2020. "Teknik Analisis Data Analisis Data." *Teknik Analisis Data Analisis Data* 1–15.
- Agustina, Ayu. 2021. "Hubungan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Menurut Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Terhadap Pedagang Pakaian Pasar Aceh Di Kota Banda Aceh)." *Jurnal Ekonomi Bisnis*.
- Al Hamid, Deisy Maulida, Nelson Rumui, Siti Kurnia, and Wa Mutia. 2022. "Analisis Perbandingan Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Penjualan Pada Pasar Kelapa Dua Dan Pasar Thumburuni Fakfak." *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan*

Kewirausahaan 2(1):171–81. doi: 10.46306/vls.v2i1.86.

- Aji, Andri Waskita, and Sela Putri Listyaningrum. 2021. "Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul." *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)* 6(1):87–102. doi: 10.32528/jiai.v6i1.5067.
- Artaman. Dewa Made Aris, Ni Nyoman Yuliarmi dan I Ketut Djayastra. "Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Gianyar." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 4.02 (2015) : 87-105
- Asrori, Ahmad. 2019. "Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Permintaan Di Hari Raya Idul Fitri Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Rakyat Winong." *Skripsi Jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Walisongo 2019* 212:1–156.
- Atun, Nur Isni. 2016. "Pengaruh Modal , Lokasi , Dan Jenis Dagangan Terhadap." *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 318–25.
- Aulia Inderianti, Ravisca, Hardiani Hardiani, and Rosmeli Rosmeli. 2020. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Jambi (Studi Kasus Warung Manisan Kecamatan Telanaipura)." *E-Jurnal Perspektif Ekonomi Dan Pembangunan Daerah* 9(3):109–18. doi: 10.22437/pdpd.v9i3.12485.
- Calista, Nidya. 2018. "Pengaruh Lokasi, Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Cinde." *Skripsi Jurusan Ekonomi Syariah Uin Raden Fatah Palembang* 128
- Departemen Agama RI 2004 *Al Jumanatul Ali Al-Qur'an dan Terjemahnya* (Bandung: J-ART)
- Fadhlani. 2017. "Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Monza Di Pasar Simalingkar Medan." *Visioner & Strategis* 6(Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan):111–26.
- Hamsiah, Hamsiah, Musriani Musriani, Tasrim Tasrim, Astri Jayanti, and Dewi Nur Kholida. 2023. "Pengaruh Modal Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Dengan Lama Usaha Sebagai Variabel Intervening Pada Pasar Warmon Kabupaten Sorong." *REMB: Research Economics Management and Business* 1(1):37–45.
- Mustafa Edwin Nasution. 2010. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana.
- Nadya Nur Novalita. 2019. "Pengaruh Lokasi Usaha, Modal, Jam Kerja Dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil Di Sekitar Stasiun Tanah Abang, Tebet Dan Jakarta Kota." 1–23.
- Nafisah, Wardatun. 2023. "Pengaruh Lokasi Usaha Dan Eksistensi Pertamina Terhadap Pendapatan Pedagang Bensin Botolan Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Di Kecamatan Curahdami Kabupaten Bondowoso" *Skripsi* : hlm 91
- Nur Fu'ad, Eko. 2015. "Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara." *Media Ekonomi Dan Manajemen* 30(1):56–67.

- Nurjanana, Jiuhardi, Adi Wijaya, Andriawan Kustiawan, and Erwin Kurniawan A. 2023. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang." *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi* 25(2):342–57.
- Pande, Irvan Triananda Perdana, and Ni Putu Martini Dewi. "Pengaruh Jam Kerja, Jenis Dagangan, Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Desa Pakraman Padangsambian Irvan." *E-Jurnal EP Unud*, 9, no. 12 (2019): 5866. <http://www.tjyybjb.ac.cn/CN/article/downloadArticleFile.do?attachType=PDF&id=9987>.
- Pratama, Aditya Septian. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Setelah Relokasi Di Pasar Purwoyoso Kecamatan Ngaliyan Semarang*.
- Prihatnimmingtyan, Budi. 2019 "Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Landungsari," *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi Vol. 7, No.2, 2019*. hlm 147-154
- Putri, Ni Made Dwi Maharani, and I. Made Jember. 2016. "Pengaruh Modal Sendiri Dan Lokasi Usaha Terhadap UMKM Di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman Sebagai Intervening)." *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan* 9(2):142–50.
- Rosita, Ade Tati. 2021. "Pengaruh Faktor Modal, Lokasi Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang." *Skripsi*.
- Sani, Ira Farlina Roisah. 2019. "Pengaruh Pemilihan Lokasi Toko Pakaian Terhadap Tingkat Penjualan Menurut Etika Bisnis Islam." *Skripsi* (1):1–53.
- Saraswati, Yunita. 2020." Analisis Pengaruh Lokasi Dan Pelayanan Produk Tabungan Rakyat Terhadap Minat Konsumen Di Bpr Klaten Sejahtera." *Skripsi* hlm 12
- Setiaji, Khasan, and Ana Listia Fatuniah. 2018. "Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi." *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)* 6(1):1–14. doi: 10.21009/jpeb.006.1.1.
- Suhartika. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Di Pasar Antang Kelurahan Bitoa Kecamatan Manggala Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2018, 2013–15.
- Sundari. 2017. " Pengaruh Lokasi Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Dalam Perspektif Ekonomi Islam" *Skripsi jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*:121
- Suroto. 2000. Strategi pembangunan dan Perencanaan Perencanaan Kesempatan Kerja. Yogyakarta: Gajah Mada Univercity.
- Syaputra, Leo. 2017. "Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada CV. Anugerah Semata Bandar Lampung)." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):16: 89–99.
- Tarigan R.2006. Perencanaan Pembangunan Wilayah, Edisi Revisi, Bumi Aksara Jakarta.

Tissa, Rifqi Khoirunnisa. 2017. " Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Jam Kerja dan Jumlah Karyawan Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Bendungan Kabupaten Kulon Progo *Skripsi jurusan Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta:81*

Tito. 2011. Pengaruh Pendapatan Nelayan Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat Di Desa Tihu Kecamatan Bonepantai Kabupaten Bone Bolango. *Jurnal Pendapatan. Institut Pertanian Bogor.eprints.umm.ac.id /.../1/jiptumpp-gdl-sandirizky-39883-1-pendahul-n.pdf*. Diakses 28 November 2023.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Yogyakarta.