



Pengaruh Penguasaan Mata Kuliah Kewirausahaan dan Dukungan Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Semester 6 STKIP PGRI Nganjuk Tahun Akademik 2023/2024

Siti Nur Dianasyah

Prodi Studi Magister Pendidikan Ekonomi, Universitas Nusantara PGRI Kediri, Indonesia

Korespondensi penulis: sitinurdianasyah@gmail.com*

Abstract: In today's era of increasingly fierce competition and globalization, Learning and fostering interest in entrepreneurship has many benefits for Economics Education students. People parents who support and encourage their children to become entrepreneurs can provide the motivation, guidance and resources needed to start a business. provide the motivation, guidance, and resources needed to start and run a business. and run a business. The purpose of this study to determine the mastery of entrepreneurship courses and parental support on entrepreneurial Parental Support on Entrepreneurial Interest in Economics Education Students Semester 6 STKIP PGRI. Economics 6th Semester STKIP PGRI Nganjuk Academic Year 2023/2024. Ha3 is accepted, then there is a positive influence and significance between the variables of Mastery of Entrepreneurship Subjects And There is an influence of Mastery of Entrepreneurship Courses (X1) and Parent Support (X2) on Entrepreneurial Interest Entrepreneurship Subject Mastery (X1) and Parental Support (X2) on Entrepreneurial Interest (Y) in semester 6 economic education students of STKIP PGRI. Entrepreneurship Interest (Y) in 6th semester economic education students STKIP PGRI Nganjuk Academic Year 2023/2024.

Keywords: Economics Students; Entrepreneurial Mastery; Higher Education; Interest in Entrepreneurship; Parental Support

Abstrak: Di era persaingan yang semakin tajam dan globalisasi saat ini, Mempelajari dan menumbuhkan minat berwirausaha memiliki banyak manfaat bagi mahasiswa Pendidikan Ekonomi. Orang tua yang mendukung dan mendorong anak mereka untuk menjadi wirausahan dapat memberikan motivasi, bimbingan, dan sumber daya yang dibutuhkan untuk memulai dan menjalankan usaha. Tujuan pada penelitian ini untuk Mengetahui Penguasaan Mata Kuliah Kewirausahaan dan Dukungan Orang Tua terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Semester 6 STKIP PGRI Nganjuk Tahun Akademik 2023/2024. Ha3 diterima, maka terdapat pengaruh positif dan signifikansi antara variabel Penguasaan Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Dukungan Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Terdapat pengaruh Penguasaan Mata Kuliah Kewirausahaan (X1) dan Dukungan Orang Tua (X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada mahasiswa pendidikan ekonomi semester 6 STKIP PGRI Nganjuk Tahun Akademik 2023/2024. Kata Kunci: Penguasaan Mata Kuliah Kewirausahaan, Dukungan Orang Tua, Minat Berwirausaha.

Kata kunci: Dukungan Orang Tua; Mahasiswa ekonomi; Minat Berwirausaha; Pendidikan tinggi; Penguasaan kewirausahaan

1. LATAR BELAKANG

Di era persaingan yang semakin tajam dan globalisasi saat ini, kewirausahaan menjadi sangat penting untuk mendorong pertumbuhan ekonomi dan menciptakan lapangan pekerjaan baru. Mempelajari dan menumbuhkan minat berwirausaha memiliki banyak manfaat bagi mahasiswa Pendidikan Ekonomi. Kewirausahaan dapat membantu mahasiswa mencapai tiga tujuan. Pertama, kewirausahaan dapat memberi mereka pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk membangun peluang usaha dan menjadi wirausahan yang sukses. Kedua,

kewirausahaan dapat membantu mereka menjadi lebih mandiri secara finansial dan mencapai tujuan hidup mereka (Palupiningtyas & Mistriani, 2020)

Mata kuliah kewirausahaan memiliki peran penting dalam menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa. Mata kuliah ini dapat memberikan pengetahuan tentang konsep-konsep dasar kewirausahaan, strategi untuk memulai dan menjalankan usaha, serta berbagai peluang usaha yang potensial. Selain itu, mata kuliah kewirausahaan juga dapat memberikan wadah bagi mahasiswa untuk mengembangkan kreativitas, inovasi, dan problem solving mereka melalui berbagai kegiatan praktikum dan simulasi (Harianti et al., 2020).

Penguasaan mata kuliah kewirausahaan merupakan proses pembelajaran yang kompleks dan komprehensif. Teori-teori yang mendasari penguasaan mata kuliah kewirausahaan memberikan kerangka kerja untuk memahami konsep-konsep fundamental kewirausahaan dan faktor-faktor yang memengaruhi keberhasilan wirausahawan. Pendekatan dan metode pembelajaran yang beragam dalam mata kuliah kewirausahaan membantu mahasiswa mengembangkan pengetahuan, keterampilan, dan sikap yang dibutuhkan untuk menjadi wirausahawan yang sukses.

Dukungan orang tua merupakan salah satu faktor penting yang dapat memengaruhi minat berwirausaha pada anak. Orang tua yang memberikan dukungan positif kepada anak mereka dapat mendorong mereka untuk berani mengambil risiko, kreatif, dan inovatif dalam mengembangkan usaha (Lestari Sri, 2016) .

Dukungan orang tua juga merupakan faktor penting dalam menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa. Orang tua yang mendukung dan mendorong anak mereka untuk menjadi wirausahawan dapat memberikan motivasi, bimbingan, dan sumber daya yang dibutuhkan untuk memulai dan menjalankan usaha. Dukungan orang tua dapat membantu mahasiswa dalam meningkatkan rasa percaya diri, kegigihan, dan pantang menyerah dalam menghadapi tantangan dalam berwirausaha.

Minat berwirausaha merupakan keinginan, ketertarikan serta kesediaan diri untuk bekerja keras, mandiri, berani mengambil risiko dan menghadapi tantangan dalam keterbatasan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya, serta kemajuan usahanya. minat berwirausaha adalah ketersediaan untuk berkerja keras dan tekun untuk mencapai tujuan usahanya (Nursita, 2021). Kesediaan untuk menanggung bermacam-macam resiko berkaitan dengan tindakan berwirausaha yang dilakukan serta berkemauan keras untuk berdikari atau berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi serta belajar dari kegagalan. Dapat ditarik kesimpulan dari Minat berwirausaha merupakan keinginan dan ketertarikan yang kuat pada individu untuk memulai dan menjalankan usaha .

Minat berwirausaha merupakan faktor penting yang dapat mendorong individu untuk memulai dan menjalankan usaha. Faktor-faktor internal dan eksternal dapat memengaruhi minat berwirausaha. Dengan memahami faktor-faktor tersebut individu dapat mengambil langkah-langkah untuk meningkatkan minat berwirausaha mereka dan mencapai kesuksesan dalam berwirausaha.

Dari 3 Teori dapat ditarik kesimpulan Penguasaan mata kuliah kewirausahaan merupakan proses pembelajaran yang kompleks dan komprehensif. dalam mata kuliah kewirausahaan, ada banyak pendekatan dan metode pembelajaran yang berbeda, yang membantu siswa memperoleh pengetahuan, kemampuan, dan sikap yang diperlukan untuk menjadi wirausahawan yang sukses. Orang tua yang mendukung positif anak mereka dapat membantu mereka berwirausaha. Keinginan kuat seseorang untuk memulai dan menjalankan bisnis dikenal sebagai minat berwirausaha.

Dalam menumbuhkan minat berwirausaha dibutuhkan mata kuliah kewirausahaan dan dukungan keluarga. Pengetahuan kewirausahaan yang didapatkan dalam mata kuliah kewirausahaan sangat berguna dalam memulai suatu usaha. Seseorang wirausaha harus memiliki pengetahuan tentang wirausaha dan keterampilan dalam berwirausaha. Pengetahuan dalam menjalankan usaha mutlak diperlukan untuk seorang wirausahawan. Pengetahuan mencangkup pengetahuan tentang pasar, konsumen, competitor, supplier serta membina hubungan yang baik dengan pihak eksternal. Pengetahuan kewirausahaan memberikan pemahaman seseorang terhadap dengan berbagai karakter positif, kreatif dan inovatif dalam mengembangkan peluang-peluang usaha menjadi kesempatan usaha yang menguntungkan.

Dengan adanya seseorang mendapatkan dukungan Orang Tua untuk berwirausaha, maka seseorang itu semakin berminat dalam berwirausaha. Dengan adanya mata kuliah kewirausahaan dan dukungan keluarga yang seimbang maka seseorang akan muncul minat dalam berwirausaha, tidak hanya berminat namun akan siap untuk terjun ke dunia kewirausahaan.

Beberapa penelitian terdahulu telah meneliti tentang pengaruh mata kuliah kewirausahaan dan dukungan orang tua terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Penelitian-penelitian tersebut menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Namun, masih terdapat beberapa kesenjangan dalam penelitian terdahulu, antara lain:

Namun, masih terdapat beberapa kesenjangan dalam penelitian terdahulu seperti pertama kurangnya fokus pada konteks lokal Kebanyakan penelitian terdahulu dilakukan di negara-negara maju, sehingga temuannya mungkin tidak dapat digeneralisasi ke negara-negara

berkembang seperti Indonesia. Kedua, kurangnya variasi dalam metode penelitian. Kebanyakan penelitian terdahulu menggunakan metode kuantitatif, sehingga perlu dilakukan penelitian dengan metode kualitatif untuk mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang pengalaman dan motivasi mahasiswa dalam berwirausaha. Ketiga, kurangnya fokus pada peran dosen. Dosen mata kuliah kewirausahaan memiliki peran penting dalam menumbuhkan minat berwirausaha mahasiswa, namun peran dosen ini belum banyak diteliti.

Penelitian ini penting dilakukan untuk mengisi kesenjangan penelitian terdahulu dan memberikan kontribusi baru dalam bidang pendidikan kewirausahaan. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang pengaruh mata kuliah kewirausahaan dan dukungan orang tua terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi di STKIP PGRI Nganjuk. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan rekomendasi yang bermanfaat bagi pihak-pihak terkait seperti perguruan tinggi, dosen, dan orang tua dalam upaya meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa.

Kewirausahaan menjadi kunci penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi dan membuka lapangan pekerjaan. Bagi mahasiswa Pendidikan Ekonomi, mempelajari dan menumbuhkan minat berwirausaha memiliki banyak manfaat (Palupiningtyas & Mistriani, 2020). Mata kuliah kewirausahaan dan dukungan orang tua memiliki peran penting dalam menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa. Penelitian ini penting dilakukan untuk mengisi kesenjangan penelitian terdahulu dan memberikan kontribusi baru dalam bidang pendidikan kewirausahaan.

Berdasarkan pokok-pokok pikiran tersebut maka terdorong suatu keinginan peneliti untuk memilih judul tentang “Pengaruh Penguasaan Mata Kuliah Kewirausahaan dan Dukungan Orang Tua Terhadap Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Semester 6 STKIP PGRI Nganjuk Tahun Akademik 2023/2024”.

2. METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional untuk menguji hubungan antara penguasaan mata kuliah kewirausahaan dan dukungan orang tua terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Penelitian berbasis filsafat positivisme ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data dari populasi mahasiswa yang mengikuti mata kuliah kewirausahaan. Pengumpulan data dilakukan menggunakan instrumen penelitian berupa kuesioner dan dokumentasi, kemudian dianalisis secara statistik untuk menguji hipotesis yang telah ditentukan. Analisis data mencakup uji validitas, reliabilitas, uji deskriptif, serta regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh antarvariabel.

Pengumpulan data dilakukan dengan dua teknik utama, yaitu angket dan dokumentasi. Angket berisi pertanyaan yang relevan dengan variabel penelitian, disebarluaskan kepada mahasiswa Pendidikan Ekonomi semester 6 STKIP PGRI Nganjuk Tahun Akademik 2023/2024 untuk memperoleh data mengenai dukungan orang tua terhadap minat berwirausaha. Sedangkan teknik dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data sekunder berupa nilai penguasaan mata kuliah kewirausahaan. Dengan metode ini, penelitian diharapkan dapat memberikan hasil yang valid, reliabel, serta menjadi dasar pengembangan program pendidikan kewirausahaan yang dapat meningkatkan minat mahasiswa untuk berwirausaha.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian yang telah dilaksanakan oleh peneliti mengenai Pengaruh Penguasaan Mata Kuliah Kewirausahaan Dan Dukungan Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Semester 6 STKIP PGRI Nganjuk Tahun Akademik 2023/2024. Pelaksanaan penelitian ini dilakukan di Jurusan Pendidikan Ekonomi di STKIP PGRI Nganjuk. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa pendidikan ekonomi semester 6 STKIP PGRI Nganjuk jumlah sebanyak 80 mahasiswa. Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode random sampling sederhana didapatkan jumlah sampel sebanyak 35 mahasiswa.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan kuesioner/angket untuk memperoleh data yang dibutuhkan. Jumlah butir soal pernyataan dalam angket terdiri dari 20 soal, dimana pada variabel Pendidikan Kewirausahaan (X1) terdiri dari 7 soal, pada variabel Dukungan Keluarga (X2) terdiri dari 7 soal dan pada variabel Minat Berwirausaha (Y) terdiri dari 6 soal. Kemudian sebelum melakukan penelitian, terlebih dahulu dilakukan uji coba kuesioner/angket penelitian dengan tujuan untuk mengetahui apakah kuesioner/angket tersebut layak dijadikan instrument dalam penelitian (dalam uji coba angket penelitian ini diambil sampel sebanyak 35 mahasiswa). Selanjutnya dilakukan uji validitas angket dan uji realibilitas untuk menguji kelayakan kuesioner/angket tersebut.

Berdasarkan analisis pada penelitian ini, untuk menjawab rumusan masalah yang pertama yaitu bagaimana penguasaan mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi pendidikan ekonomi semester 6 stkip pgri nganjuk tahun akademik 2023/2024. Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai koefisien regresi sebesar sebesar 0,321 dengan nilai signifikansi T sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$. Dari hasil uji T yang telah dilakukan diperoleh Thitung pada variabel penguasaan mata kuliah kewirausahaan (X1) 1,747 dengan tingkat kepercayaan 95% ($\alpha = 5\% = 0,05$) N (35) untuk

pengujian diperoleh nilai $T_{tabel} = 1,692$ dari perhitungan tersebut dijelaskan bahwa nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ ($1,747 > 1,692$) dengan nilai signifikansi $0,008$ lebih kecil dari probabilitas $0,05$ atau $0,000 > 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa H_a dapat diterima, artinya dapat disimpulkan bahwa Penguasaan Mata Kuliah Kewirausahaan secara parsial memberikan positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Sehingga dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh Penguasaan Mata Kuliah Kewirausahaan dan Dukungan Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Semester 6 STKIP PGRI Nganjuk Tahun Akademik 2023/2024. Hal ini menunjukkan setiap ada penambahan Pendidikan Kewirausahaan, maka akan terjadi penambahan Minat Berwirausaha sebesar $0,321$.

Penguasaan Mata Kuliah Kewirausahaan secara umum adalah proses pendidikan yang berada di dunia kampus yang menerapkan prinsip-prinsip dan metodologi ke arah pembentukan kecakapan hidup (life skill) pada mahasiswa melalui kurikulum terintegrasi yang dikembangkan di sebuah kampus. Sikap kewirausahaan pada mahasiswa dapat ditanamkan melalui Mata Kuliah Kewirausahaan berdasarkan nilai-nilai kewirausahaan (Rusdiana, 2022). Tujuan Mata Kuliah Kewirausahaan adalah memanfaatkan peluang, sumber daya, strategi, keterampilan, dan tantangan di lingkungan untuk menghasilkan produk kreatif yang inovatif melalui proses berpikir kreatif dan tindakan ekonomi, sehingga karya tersebut bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain (Harianti et al., 2022). Melalui mata kuliah kewirausahaan dapat membuat mahasiswa dapat menciptakan berbagai ide dan inovasi dibidang kewirausahaan yang dapat menciptakan peluang untuk berwirausaha. Mata kuliah Kewirausahaan dapat mempengaruhi Minat Berwirausaha karena Penguasaan mata kuliah kewirausahaan dapat memberikan pemahaman, dan pembelajaran yang lebih baik tentang peluang usaha dan tantangan dalam berwirausaha, serta membekali mahasiswa keterampilan dan pengetahuan yang dibutuhkan untuk memulai dan mengelola bisnis.

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Rukmana et al., 2023) dengan judul penelitian “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang” dengan hasil penelitian bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Negeri Semarang. Selain itu, terdapat juga penelitian yang sejalan yaitu penelitian yang dilakukan oleh (Ningtyas & Ernajati, 2023) dengan judul penelitian “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. Jurnal Ilmiah Magister Manajemen” dengan hasil penelitian bahwa terdapat pengaruh secara signifikan antara Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada mahasiswa Strata 1 Program

Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah. Terakhir, penelitian yang juga sejalan adalah penelitian yang dilakukan oleh (Meliani et al., 2022) dengan judul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Program Keahlian Akuntansi. Jurnal Pendidikan Ekonomi” dengan hasil penelitian bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa SMK program keahlian akutansi.

Berdasarkan analisis pada penelitian ini, untuk menjawab rumusan masalah yang kedua yaitu bagaimana dukungan orang tua terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Semester 6 STKIP PGRI Nganjuk Tahun Akademik 2023/2024. Hal ini dapat di lihat dari hasil nilai koefisien regresi sebesar sebesar 0,359 dengan nilai signifikansi T sebesar 0,000 lebih kecil dibandingkan 0,05 yaitu $0,000 < 0,05$. Dari hasil uji T yang telah dilakukan diperoleh Thitung pada variabel Dukungan Keluarga (X_2) 1,979 dengan tingkat kepercayaan 95% ($\alpha = 5\% = 0,05$) N (35) untuk pengujian diperoleh nilai $T_{tabel} = 1,692$ dari perhitungan tersebut dijelaskan bahwa nilai $Thitung > T_{tabel}$ ($1,979 > 1,692$) dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari probabilitas 0,05 atau $0,001 > 0,05$, maka dapat disimpulkan bahwa H_{a2} diterima, artinya dapat disimpulkan bahwa Dukungan Orang Tua secara parsial memberikan positif dan signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Sehingga dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh Dukungan Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Semester 6 STKIP PGRI Nganjuk Tahun Akademik 2023/2024. Hal ini menunjukkan setiap ada penambahan Dukungan Keluarga, maka akan terjadi penambahan MInat Berwirausaha sebesar 0,359.

Dukungan merupakan salah satu bentuk interaksi sosial yang didalamnya terdapat hubungan yang saling memberi dan menerima bantuan sehingga dapat memberikan suatu perhatian. Dukungan Orang Tua adalah sikap, tindakan dan penerimaan keluarga terhadap anggota keluarganya. (Rukmana et al., 2023).Dukungan keluarga merupakan sebuah proses yang terjadi sepanjang masa kehidupan di mana sifat dan jenis dukungannya berbeda-beda dalam tahap-tahap siklus kehidupan. Dukungan orang tua bisa berasal dari orang lain seperti, ayah, ibu.

Rasa tanggung jawab dan kreativitas dapat ditumbuhkan sedini mungkin sejak anak mulai berinteraksi dengan orang dewasa. Orangtua adalah pihak yang bertanggung jawab penuh dalam proses ini. Salah satu unsur kepribadian adalah minat. Minat berwirausaha akan terbentuk apabila orang tua memberikan pengaruh positif terhadap minat tersebut, karena sikap dan aktifitas sesama anggota keluarga saling mempengaruhi baik secara langsung maupun tidak langsung, (Sari et al., 2022).

Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Jadmiko, Purbo, Elfirita Azliyanti, dan Tyara Dwi Putri (2023) dengan judul “Peran Dukungan Keluarga, Dukungan Pendidikan, Dan Kepercayaan Diri Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bung Hatta). Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta” dengan hasil penelitian menyatakan bahwa dukungan keluarga yang dipersepsikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Selain itu, terdapat juga penelitian yang sejalan dengan penelitian yang di lakukan oleh (Ningtyas & Ernajati, 2023). dengan judul “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Dan Motivasi Prestasi Terhadap Minat Berwirausaha” yang menyatakan hasil penelitiannya bahwa dukungan keluarga berpengaruh positif dan singinifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa prodi manejemen Universitang Islam Malang. Pengaruh Penguasaan Mata Kuliah Kewirausahaan (X1) Dan Dukungan Orang Tua (X2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Semester 6 STKIP PGRI Nganjuk Tahun Akademik 2023/2024.

Berdasarkan analisis pada penelitian ini, untuk menjawab rumusan masalah yang ketiga yaitu apakah ada pengaruh antara penguasaan mata kuliah kewirausahaan dan dukungan orang tua terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji F antara variabel Penguasaan Mata Kuliah Kewirausahaan (X1) dan Dukungan Orang Tua (X2) secara simultan atau bersama-sama terhadap Minat Berwirausaha (Y) menunjukkan nilai Fhitung lebih besar dari Ftabel sebesar 3,572 tingkat keyakinan 95% ($\alpha = 5\% = 0,05$) N (35) maka diperoleh Ftabel sebesar 3,28 dari perhitungan tersebut dapat dilihat bahwa F hitung lebih besar dari Ftabel ($3,572 > 3,28$), maka dapat disimpulkan bahwa Ha₃ diterima, maka terdapat pengaruh positif dan signifikansi antara variabel Penguasaan Mata Kuliah Kewirausahaan (X1) Dan Dukungan Orang Tua (X2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y) Pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi Semester 6 STKIP PGRI Nganjuk Tahun Akademik 2023/2024.

Sedangkan pada hasil pengujian diperoleh nilai koefisien determinasi (R²) seacara simultan sebesar 13,9% Minat Berwirausaha (Y) dipengaruhi oleh Pendidikan Kewirausahaan (X1) dan Dukungan Keluarga (X2), sedangkan 86,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak di masukkan dalam penelitian ini.

Dalam penelitian ini digunakan uji regresi linear berganda agar dapat mengetahui pengaruh Pendidikan Kewirausahaan (X1) dan Dukungan Keluarga (X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y). model regresi linear berganda yang digunakan $Y = 11,961 + 0,148 X_1 + 0,276 X_2 + e$. Diketahui dari persamaan nilai konstantanya adalah 11,961 dan jika X₁ dan X₂ adalah 0,148 dan 0,276 maka nilai Y adalah 0,276.

Tujuan pendidikan kewirausahaan adalah memanfaatkan peluang, sumber daya, strategi, keterampilan, dan tantangan di lingkungan untuk menghasilkan produk kreatif yang inovatif melalui proses berpikir kreatif dan tindakan ekonomi, sehingga karya tersebut bermanfaat bagi diri sendiri dan orang lain, (Mukrodi et al., 2021). Melalui penguasaan mata kuliah kewirausahaan dapat membuat seseorang menciptakan berbagai ide dan inovasi dibidang kewirausahaan yang dapat menciptakan peluang untuk berwirausaha. Mata Kuliah Kewirausahaan dan tantangan dalam berwirausaha, serta membekali mahasiswa keterampilan dan pengetahuan yang dibutuhkan untuk memulai dan mengelola bisnis. Dukungan merupakan salah satu bentuk interaksi sosial yang didalamnya terdapat hubungan yang saling memberi dan menerima bantuan sehingga dapat memberikan suatu perhatian. Dukungan orang tua adalah sikap, tindakan dan penerimaan orang tua terhadap anggota keluarganya (Rukmana et al., 2023). Orang Tua merupakan peletak dasar bagi pertumbuhan dan perkembangan anak, disinilah yang memberikan pengaruh awal terhadap terbentuknya kepribadian (Hartono et al., 2022).

Rasa tanggung jawab dan kreativitas dapat ditumbuhkan sedini mungkin sejak anak mulai berinteraksi dengan orang dewasa. Orang tua adalah pihak yang bertanggung jawab penuh dalam proses ini. Salah satu unsur kepribadian adalah minat. Minat berwirausaha akan terbentuk apabila orang tua memberikan pengaruh positif terhadap minat tersebut, karena sikap dan aktifitas sesama anggota keluarga saling mempengaruhi baik secara langsung maupun tidak langsung (Dimas Geopratama Ramadhan et al., 2022). Sedangkan Minat berwirausaha adalah ketersediaan untuk berkerja keras dan tekun untuk mencapai tujuan usahanya. Kesediaan untuk menanggung bermacam-macam resiko berkaitan dengan tindakan berwirausaha yang dilakukan serta berkemauan keras untuk berdikari atau berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi serta belajar dari kegagalan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan pernyataan (Meliani et al., 2023) Pendidikan kewirausahaan diperlukan untuk mendukung terciptanya kegiatan kewirausahaan. Penguasaan Mata Kuliah Kewirausahaan merupakan bekal yang penting bagi mahasiswa yang ingin memilih karir sebagai wirausahawan kelak. Mata Kuliah Kewirausahaan memberikan pengetahuan dan keterampilan yang berguna untuk memulai suatu bisnis baru. Pendidikan saat di perguruan tinggi perlu mengajarkan dan melatih bagaimana caranya menjadi seorang wirausaha melalui kegiatan.

Praktik berwirausaha. Pengalaman dan praktik berwirausaha akan menambah pengetahuan dan juga berperan sebagai fasilitas pengusaha untuk beradaptasi dan mengatasi

tantangan lingkungan berwirausaha. Selain pendidikan kewirausahaan, faktor lain yang mempengaruhi minat seseorang untuk berwirausaha adalah dukungan keluarga hal ini sejalan dengan pernyataan (Meliani et al., 2021) Dukungan orang tua merupakan beberapa faktor yang dapat mempengaruhi seseorang untuk menjadi seorang wirausaha. Dengan adanya dukungan orang tua maka perwujudan seseorang bersungguh-sungguh dalam melakukan sesuatu untuk dapat diteruskan dikemudian waktu. Dukungan orang tua yang baik dapat mempengaruhi seseorang untuk melakukan sesuai, karena dorongan-dorongan yang ada di dalam orang tua maka akan mempengaruhi seseorang untuk memilih menjadi seorang wirausaha.

4. KESIMPULAN

Penelitian ini menyimpulkan bahwa penguasaan mata kuliah kewirausahaan dan dukungan orang tua memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Nganjuk. Secara parsial, penguasaan mata kuliah kewirausahaan memberikan kontribusi penting terhadap peningkatan minat mahasiswa dalam membangun usaha, begitu juga dengan dukungan orang tua yang mampu memperkuat dorongan motivasional mahasiswa untuk berwirausaha. Secara simultan, kedua variabel ini memberikan pengaruh sebesar 13,9% terhadap minat berwirausaha, sementara faktor lain di luar penelitian ini menyumbang 86,1% variasi minat tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa kombinasi pembelajaran kewirausahaan di kampus dan dukungan keluarga berperan penting dalam membentuk niat serta keberanian mahasiswa untuk menjadi wirausahawan muda.

Rekomendasi strategis yang dihasilkan dari penelitian ini mencakup peningkatan kurikulum kewirausahaan yang lebih aplikatif, seperti praktik langsung, simulasi bisnis, keterlibatan mentor wirausaha, dan pemanfaatan teknologi terkini. Selain itu, institusi pendidikan disarankan membentuk inkubator bisnis mahasiswa sebagai sarana pengembangan ide usaha. Mahasiswa juga diharapkan aktif memperluas jaringan, mengikuti pelatihan, serta berani mengambil risiko dalam berwirausaha. Di sisi lain, dukungan orang tua diperlukan sebagai sumber motivasi dan kepercayaan diri anak dalam mengembangkan usaha. Penelitian lanjutan disarankan untuk mengeksplorasi faktor tambahan seperti keyakinan diri, pengalaman magang, lingkungan sosial, dan dukungan kebijakan pemerintah yang berpotensi memperkaya pemahaman terhadap faktor pendorong minat berwirausaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Aghniya, N. I., & Subroto, W. T. (2021). Faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(5), 1891–1903. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i5.674>
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur penelitian*. Rineka Cipta.
- Djaali. (2021). *Metodologi penelitian kuantitatif* (S. F. Bunga, Ed.; 1st ed.). Bumi Aksara.
- Harianti, A., Malinda, M., Suwarno, H. L., Margaretha, Y., & Kambuno, D. (2020). Peran pendidikan kewirausahaan dalam meningkatkan motivasi, kompetensi, dan menumbuhkan minat mahasiswa. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 16(3). <https://doi.org/10.31940/jbk.v16i3.2194>
- Hariyono. (2019). Pemanfaatan teknologi dalam pembelajaran kewirausahaan di perguruan tinggi (2nd ed., Vol. 4). *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 4(2). <https://doi.org/10.29407/nusamba.v4i2.13834>
- Hartono, B., Siregar, M., & Sriharini, S. (2022). Konsep integrasi pendidikan Islam dan kewirausahaan dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat. *Edukasi Islami: Jurnal Pendidikan Islam*, 11(2). <https://doi.org/10.30868/ei.v11i02.2210>
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar kewirausahaan*. Erlangga.
- Hermawan, S. (2021). *Metode penelitian bisnis: Pendekatan kuantitatif & kualitatif*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh motivasi dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7–20. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.98>
- Khairinal. (2016). *Menyusun proposal, skripsi, tesis, dan disertasi*. Salim Media Indonesia.
- Lestari, S. (2016). *Psikologi keluarga: Penanaman nilai dan penanganan konflik dalam keluarga*. Prenada Media.
- Meliani, D., Panduwinata, L. F., & Fakultas Ekonomika dan Bisnis. (n.d.). Pengaruh mata kuliah kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap pembentukan jiwa green entrepreneur mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*.
- Morrisan, M. A., et al. (2015). *Metode penelitian survei*. Kencana.
- Mukrodi, M., Wahyudi, W., Sugiarti, E., Wartono, T., & Martono, M. (2021). Membangun jiwa usaha melalui pelatihan kewirausahaan. *Jurnal PKM Manajemen Bisnis*, 1(1), 11–18. <https://doi.org/10.37481/pkmb.v1i1.215>
- Mustomi, D., Ulum, K., Puspasari, A., & Azizah, A. (2021). Faktor penghambat minat berwirausaha di kalangan mahasiswa (studi survei). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2), 69–74. <https://doi.org/10.31294/jab.v1i2.404>

- Ningtyas, M. S., & Ernajati, J. (2023). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan dukungan orang tua terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi pendidikan ekonomi semester VI dan VIII di Universitas Binneka PGRI Tulungagung tahun akademik 2021/2022. *Jurnal Economina*, 2(2), 413–422.
<https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.312>
- Nursita, L. (2021). Dampak mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Budaya*, 7(3), 83–90.
<https://doi.org/10.32884/ideas.v7i3.401>
- Palupiningtyas, D., & Mistriani, N. (2020). Penerapan kewirausahaan berbasis pariwisata bagi masyarakat. *Journal of Character Education Society (JCES)*, 3(2).
<https://doi.org/10.31764/jces.v3i1.2341>
- Ramadhan, D. G., Hidayati, U., & Suharto. (2022). Efektivitas pembelajaran kewirausahaan terhadap tingginya minat start up pada mahasiswa STKIP PGRI Nganjuk. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Ekonomi (JIPE)*, 1–10.
<https://journal.stkipnganjuk.ac.id/index.php/jipe/article/view/385>
- Rifkhan. (2018). *Pedoman metodologi penelitian data panel dan kuesioner*. Penerbit Adab.
- Rukmana, A. Y., Bakti, R., Ma'sum, H., Sholihannisa, L. U., & Efendi. (2023). Pengaruh dukungan orang tua, harga diri, pengakuan peluang, dan jejaring terhadap niat berwirausaha di kalangan mahasiswa manajemen di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science*, 1(2), 89–101.
<https://doi.org/10.58812/jekws.v1i02.249>
- Rusdiana. (2022). *Pendidikan kewirausahaan*. Penerbit Insan Komunika.
- Sari, S. H., Sumarno, S., & Suarmen, S. (2022). Pengaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa SMK Negeri 1 Kepenuhan. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 10(2), 516–535.
<https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i2.424>
- Sugeng, B. (2020). *Fundamental metodologi penelitian kuantitatif eksplanatif*. Deepublish.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Widiasworo, E. S. P. (2019). *Menyusun penelitian kuantitatif untuk skripsi dan tesis*. Araska Publisher.
