

## Implementasi Manajemen Perubahan “Pada Mie Uda Bro Padang”

Fatia Rahmi Nelsya<sup>1</sup>, Afrina Helka Putri<sup>2</sup>, Danil Elfira<sup>3</sup>,  
Rosanti<sup>4</sup>, Ramdani Bayu Putra<sup>5</sup>

Universitas Putra Indonesia YPTK Padang

e-mail: [fatiarahminelsya@gmail.com](mailto:fatiarahminelsya@gmail.com)

***Abstract.** Change management is a very crucial aspect in maintaining the survival and growth of Mie Uda Bro Padang. Changes here can include changes in technology, market competition, regulatory policies, and consumer tastes. In this context, change management refers to the process of planning, implementing and monitoring changes that will help Mie Uda Bro Padang to remain relevant and competitive. In this context, effective change management will be the key to the success of Mie Uda Bro Padang. Efforts to identify needed changes, plan these changes, communicate changes to the entire team, provide necessary training, and monitor the results of changes are essential to ensure the success of these MSMEs.*

***Keywords:** Change Management, Digital Transformation, Industrial Transformation*

**Abstrak.** Manajemen perubahan menjadi aspek yang sangat krusial dalam menjaga kelangsungan hidup dan pertumbuhan Mie Uda Bro Padang. Perubahan di sini dapat mencakup perubahan dalam teknologi, persaingan pasar, kebijakan peraturan, dan selera konsumen. Dalam konteks ini, manajemen perubahan merujuk pada proses perencanaan, implementasi, dan pemantauan perubahan yang akan membantu Mie Uda Bro Padang untuk tetap relevan dan kompetitif. Dalam konteks ini, manajemen perubahan yang efektif akan menjadi kunci keberhasilan Mie Uda Bro Padang. Upaya untuk mengidentifikasi perubahan yang dibutuhkan, merencanakan perubahan tersebut, mengkomunikasikan perubahan kepada seluruh tim, memberikan pelatihan yang diperlukan, dan memantau hasil perubahan sangat penting untuk memastikan kesuksesan UMKM ini.

**Kata Kunci:** Manajemen Perubahan, Transformasi Digital, Transformasi industry

### PENDAHULUAN

Perubahan dalam hidup manusia tidak dapat dielakkan, perubahan yang terjadi bisa saja mampu untuk meningkatkan kualitas produk yang dihasilkan oleh sebuah bisnis. Upaya dalam mengatasi masalah yang akan timbul akibat adanya perubahan juga terus dilakukan. Perkembangan teknologi informasi akibat globalisasi tidak terlepas dari perubahan. Semakin berkembangnya teknologi informasi, semakin berkembang pula bidang yang perlu dikembangkan.

Di era modern ini kita dapat dengan mudah mendapatkan suatu informasi tanpa membutuhkan waktu yang lama. Teknologi informasi merupakan hal penting untuk kemajuan semua sektor. Teknologi Informasi (Information Technology) adalah teknologi yang membantumanusia dalam penyimpanan, memproses, berkomunikasi, memperoleh dan menyebarkan informasi baik dalam bntu huruf, gambar, angka maupun suara dengan cepat, efektif, efisien dan mudah. Manajemen perubahan merupakan bentuk usaha untuk mengelola dampak atau akibat yang timbul karna adanya perubahan. Manajemen perubahan merupakan alat, proses danteknik untuk mengelola manusia agar dapat berubah dan dapat menggapai hasil yang dibutuhkan. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah salah satu pendorong keberlangsungan pembangunan ekonomi salam sebuah negara.

Krisis yang timbul akibat pandemi Covid-19 mempengaruhi berbagai macam sektor baik industri secara global. Pandemi ini menciptakan berbagai perubahan yang sangat dramatis seperti kesehatan, ekonomi, penutupan batas antar negara, pendidikan dan pekerjaan. Dalam sektor ekonomi, UMKM tidak terlepas dari dampak tersebut. Banyak UMKM yang hampir tidak beroperasi bahkan sampai ada yang menutup usahanya karena adanya peraturan pemerintah yang mengharuskan masyarakat untuk standby dirumah agar mencegah penyebaran virus ini semakin meluas. Terpukulnya UMKM akibat pandemi ini mengakibatkan terganggunya keberlangsungan bisnis dalam sebuah negara.

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) memiliki peran yang sangat penting dalam perekonomian global maupun lokal. Di Indonesia, UMKM menyumbang sebagian besar lapangan kerja dan berperan dalam pertumbuhan ekonomi negara. Salah satu contoh UMKM yang menonjol adalah Mie Uda Bro Padang, sebuah warung mie kecil yang terletak di daerah perkotaan. Mie Uda Bro Padang memiliki potensi besar untuk tumbuh dan berkembang, tetapiseperti banyak UMKM lainnya, menghadapi berbagai tantangan yang perlu diatasi, terutama dalam menghadapi perubahan yang terus- menerus terjadi di lingkungan bisnis.

Mie Uda Bro Padang merupakan UMKM yang bergerak di bidang kuliner dengan menyajikan produknya lewat restoran. Mie Uda Bro Padang menjalankan kegiatan bisnisnya berdasarkan prinsip-prinsip sistem informasi yang baik sehingga dapat bersaing dengan UMKM sejenis lainnya. Mie Uda Bro Padang sudah beroperasi selama lebih dari 5 tahun, MieUda Bro Padang semakin percaya diri untuk berkomitmen menjalankan kegiatan bisnisnya secara profesional dan penguasaan teknis yang tinggi mulai dari kegiatan distribusi sampai produksi. Berorientasi pada kepentingan pelanggan juga merupakan suatu hal yang menjadi komitmen.

Sejak didirikan pada bulan Januari tahun 2018. Mie Uda Bro Padang bergerak dibidangusaha makanan dan minuman yang beralamat di Jl. Raya Cengkeh atau tepatnya di sebelah lapangan bola cengkeh Kota Padang. Pemilik usaha Mie Uda Bro, Ndaru Kartika Chandra yangmemiliki hobi kuliner dan mencicipi berbagai mie goreng pedas sehingga Ndaru membuat resep sendiri dengan bumbu khas mereka. Dan memberanikan diri membuka restoran yang diberi nama “MIE UDA BRO”.

Manajemen perubahan menjadi aspek yang sangat krusial dalam menjaga kelangsungan hidup dan pertumbuhan Mie Uda Bro Padang. Perubahan di sini dapat mencakup perubahan dalam teknologi, persaingan pasar, kebijakan peraturan, dan selera konsumen. Dalam konteks ini, manajemen perubahan merujuk pada proses perencanaan,

implementasi, dan pemantauan perubahan yang akan membantu Mie Uda Bro Padang untuk tetap relevan dan kompetitif. Dalam konteks ini, manajemen perubahan yang efektif akan menjadi kunci keberhasilan Mie Uda Bro Padang. Upaya untuk mengidentifikasi perubahan yang dibutuhkan, merencanakan perubahan tersebut, mengkomunikasikan perubahan kepada seluruh tim, memberikan pelatihan yang diperlukan, dan memantau hasil perubahan sangat penting untuk memastikan kesuksesan UMKM ini.

Dengan mengatasi tantangan-tantangan tersebut dan mengimplementasikan manajemen perubahan yang efektif, Mie Uda Bro Padang dapat terus berkembang dan berhasil dalam lingkungan bisnis yang dinamis, serta memberikan kontribusi yang lebih besar bagi perekonomian local.

Tujuan yang hendak dicapai dari kegiatan penelitian ini yaitu : 1. Untuk mengetahui mengetahui cara Mie Uda Bro Padang mengidentifikasi perubahan dalam selera konsumen dan menyesuaikan menu serta layanan mereka sesuai dengan preferensi pelanggan yang berubah.

2. Untuk mengetahui perubahan teknologi yang diperlukan oleh Mie Uda Bro Padang untuk meningkatkan efisiensi operasional dan meningkatkan daya saingnya di pasar. 3. Untuk mengetahui bagaimana Mie Uda Bro Padang dapat mengimplementasikan manajemen perubahan yang efektif, termasuk perencanaan, komunikasi, pelatihan, dan pemantauan, untuk mencapai tujuan pertumbuhan dan kelangsungan bisnis. 4. Untuk mengetahui dampak perubahan yang telah diterapkan pada Mie Uda Bro Padang terhadap kinerja bisnis, kepuasan pelanggan, dan kontribusi terhadap ekonomi lokal.

Sedangkan Manfaat kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM), adalah

1. Bagi Organisasi (Mie Uda Bro Padang)

Bagi Mie Uda Bro Padang dapat menjadi masukan dan dorongan mengenai pentingnya penerapan kerjasama tim serta implementasi manajemen perubahan dengan baik untuk meningkatkan kualitas SDM maupun operasional yang akan berdampak pada citra Mie Uda Bro itu sendiri.

2. Bagi Publik

Bagi publik dapat dijadikan bahan tambahan referensi dan bahan pengembangan penelitian selanjutnya mengenai kerjasama tim dan implementasi manajemen perubahan yang baik bagi sebuah organisasi

## **METODE PELAKSANAAN**

Kegiatan studi lapangan ini merupakan suatu bentuk pembelajaran yang mengakomodasi kegiatan mahasiswa yang memiliki passion untuk menganalisis serta melihat dan menilai secara langsung bagaimana kinerja sebuah perusahaan dalam merealisasikan visi misi dan tujuan perusahaannya serta dalam pelibatan dan pemberdayaan karyawannya selamaperusahaan itu beroperasi. Studi lapangan ini juga menjadi pelengkap untuk pemenuhan tugasPBL bagi mahasiswa. Kegiatan studi lapangan ini bagi mahasiswa bersifat penyelesaian masalah oleh mahasiswa dengan inovatif terhadap berbagai hal yang ditemukan saat mengunjungi perusahaan serta melahirkan strategi baru yang nantinya dapat dipakai oleh perusahaan sebagai bentuk revitalisasi terhadap perusahaannya.

## **HASIL**

Mie Uda Bro Padang merupakan UMKM yang bergerak di bidang kuliner dengan menyajikan produk sudah kategori kelas restoran. Mie Uda Bro juga menjalankan kegiatan bisnisnya berdasarkan prinsip-prinsip sistem informasi yang baik sehingga dapat bersaing dengan UMKM sejenis lainnya. Mie Uda Bro ini sudah beroperasi selama lebih dari 5 tahun sehingga semakin percaya diri untuk berkomitmen menjalankan kegiatan bisnisnya secara profesional diikuti dengan penguasaan teknis yang tinggi mulai dari kegiatan distribusi sampai produksi yang tentunya berorientasi pada kepentingan pelanggan.

Sejak didirikan pada bulan 28 Januari tahun 2018. Mie Uda Bro Padang ini mulai bergerak dari House Kitchen atau yang lebih familiar kita kenal dengan penjualan homemade dimana penjualan benar-benar hanya memanfaatkan relasi seperti penggunaan system PO bahkan penjualan door to door hingga akhirnya bisa menjadi UMKM makanan dan minuman kekinianterfamous di Kota Padang yang beralamat di Jl. Raya Cengkeh atau tepatnya di sebelah lapangan bola cengkeh Kota Padang. Bahkan 2 minggu terakhir di bulan Oktober 2023 ini, MieUda Bro sudah berhasil membuka cabang pertama di Steba, Padang. Pemilik usaha Mie Uda Bro, Ndaru Kartika Chandra yang memiliki hobi kuliner dan mencicipi berbagai mie goreng pedas sehingga Ndaru membuat resep sendiri dengan bumbu khas mereka. Dan memberanikandiri membuka restoran yang diberi nama “MIE UDA BRO”.

Manajemen perubahan menjadi aspek yang sangat krusial dalam menjaga kelangsungan hidup dan pertumbuhan Mie Uda Bro Padang. Perubahan di sini dapat mencakup perubahan dalam teknologi, persaingan pasar, kebijakan peraturan, dan selera konsumen. Dalam konteks ini, manajemen perubahan merujuk pada proses perencanaan, implementasi, dan

pemantauan perubahan yang akan membantu Mie Uda Bro Padang untuk tetap relevan dan kompetitif.

1. Kekuatan dan Kelemahan Usaha Mie Uda Bro Padang Dari hasil observasi lapangan yang telah kelompok 1 (kelompok penulis) lakukan pada Selasa/ 17 Oktober 2023, maka dapat penulis simpulkan kekuatan dan kelemahan Usaha Mie Uda Bro sebagai berikut : a) Kekuatan

1. Pemilik yang memiliki visi dan misi yang jelas dan kepemimpinan yang kuat Pemilik Mie Uda Bro memiliki visi dan misi yang jelas untuk mengembangkan usahanya.
2. Karyawan yang loyal dan berpengalaman Karyawan Mie Uda Bro sudah bekerja di usaha tersebut selama bertahun-tahun.
3. Komunitas pelanggan yang kuat Mie Uda Bro memiliki komunitas pelanggan yang kuat.
4. Budaya kerja yang adaptif Karyawan Mie Uda Bro memiliki budaya kerja yang adaptif dan selalu siap menghadapi perubahan
5. Kemampuan untuk berinovasi 12 Mie Uda Bro selalu berinovasi untuk meningkatkan kualitas produk dan layanannya. Hal ini dilakukan untuk memenuhi kebutuhan pelanggan yang semakin beragam.

b) Kelemahan

1. Komunikasi yang kurang efektif Komunikasi antara manajemen dan karyawan masih perlu ditingkatkan.
  2. Proses perubahan yang kurang terstruktur.
  3. Kurang melibatkan karyawan dalam proses perubahan Karyawan kurang dilibatkan dalam proses perubahan.
  4. Proses pengambilan keputusan yang masih lambat Proses pengambilan keputusan di Mie Uda Bro masih terbilang lambat.
2. Bentuk Implementasi Manajemen Perubahan pada Mie Uda Bro Padang Dari hasilobservasi lapangan yang telah kelompok 1 (kelompok penulis) lakukan pada Selasa/17 Oktober 2023, maka dapat penulis simpulkan beberapa bentuk manajemen perubahan yang telah dilakukan oleh Usaha Mie Uda Bro sebagai berikut :

a. Identifikasi Tujuan

Perubahan Mie Uda Bro Padang sudah menentukan dengan jelas apa yang

ingin dicapai dengan perubahan yang terus terjadi yaitu meningkatkan efisiensi operasional dan menambahkan variasi menu pada usahanya.

b. Tim Perubahan

Pihak Manajemen Mie Uda Bro telah membentuk tim khusus yang akan bertanggung jawab untuk mengelola perubahan, termasuk pemilik Mie Uda Bro, manajer, dan para staf yang bertugas sesuai dengan kebutuhan dan keinginan trend.

c. Komunikasi Yang Efektif

Informasi kepada seluruh karyawan telah dilakukan dengan sebaik mungkin tentang perubahan yang akan terjadi, mengapa perlu, dan bagaimana mereka dapat berkontribusi.

d. Pelatihan dan Pengembangan

Manajemen Mie Uda bro terus memastikan karyawan mendapatkan pelatihan yang diperlukan untuk menyesuaikan diri dengan perubahan. Hal ini seperti melibatkan pelatihan baru, perubahan dalam prosedur operasional, dan pengembangan keterampilan baru.

e. Pengukuran Kinerja

Para pengembang telah menetapkan indikator kinerja yang digunakan untuk memantau kemajuan perubahan. Misalnya, dalam tujuan meningkatkan efisiensi kinerja, pemantauan waktu persiapan makanan atau waktu layanan kepada pelanggan terus diperhatikan.

f. Partisipasi Karyawan

Pihak manajemen senantiasa melibatkan karyawan dalam proses perubahan dengan mendengarkan masukan mereka dan menerapkan saran yang konstruktif dalam pengembangan usaha.

g. Fleksibilitas

Pihak Mie Uda Bro selalu bersedia untuk menyesuaikan rencana perubahan seiring berjalannya waktu berdasarkan umpan balik dan hasil yang diperoleh dari periode ke periode.

h. Evaluasi dan Pembelajaran

Mie Uda Bro melakukan evaluasi secara teratur berupa tinjauan kemajuan perubahan dan mempelajari pengalaman. Hal ini penting untuk terus meningkatkan dan mengembangkan produktifitas usaha.

i. Penghargaan dan Pengakuan

Mie Uda Bro juga gencar memberikan penghargaan kepada karyawan yang berkontribusi dengan baik dalam proses perubahan untuk mendorong motivasi dan semangat kerja para karyawan.

3. Kendala atau Permasalahan Yang Dihadapi Mie Uda Bro Padang

Dari hasil observasi lapangan yang telah kelompok 1 (kelompok penulis) lakukan pada Selasa/ 17 Oktober 2023, maka dapat penulis simpulkan beberapa kendala atau permasalahan yang dihadapi Usaha Mie Uda Bro sebagai berikut :

- a. Gencarnya perubahan dan preferensi pelanggan Selera pelanggan dan tren dapat berubah dari waktu ke waktu. Sehingga disini Mie Uda Bro harus siap serta perlu mengikuti perkembangan terbaru dalam industry makanan dan mengadaptasi menu atau konsepnya.
- b. Masalah SDM (Sumber Daya Manusia) Menjalankan restoran mie yang sukses memerlukan tim karyawan yang baik. Oleh karena itu, Mie Uda Bro harus menghadapi dan merekrut, melatih serta mempertahankan karyawan yang berkualitas.
- c. Proses pengambilan keputusan yang masih lambat Proses pengambilan keputusan di Mie Uda Bro masih terbilang lambat. Hal ini dapat menghambat usaha tersebut untuk beradaptasi dengan perubahan yang terjadi di lingkungannya

4. Strategi Perubahan Baru dari Mahasiswa untuk Usaha Mie Uda Bro Padang Dari hasil observasi lapangan yang telah kelompok penulis lakukan pada Selasa/ 17 Oktober 2023, maka dapat penulis simpulkan strategi perubahan baru dari mahasiswa untuk usaha Mie Uda Bro Padang sebagai berikut :

a. Meningkatkan efektivitas komunikasi

Mie Uda Bro perlu meningkatkan efektivitas komunikasi antara pemilik, karyawan, dan pelanggan. Hal ini dapat dilakukan dengan mengadakan pertemuan rutin, memberikan feedback yang konstruktif, dan mendengarkan pendapat dari berbagai pihak.

b. Meningkatkan partisipasi karyawan

Mie Uda Bro perlu meningkatkan partisipasi karyawan dalam pengambilan keputusan. Hal ini dapat dilakukan dengan melibatkan karyawan dalam rapat, memberikan tugas dan tanggung jawab kepada karyawan, dan meminta umpanbalik dari karyawan.

- c. Meningkatkan pelatihan dan pengembangan karyawan  
Mie Uda Bro perlu meningkatkan pelatihan dan pengembangan karyawan. Hal ini dapat dilakukan dengan mengadakan pelatihan internal secara rutin, mengirim karyawan ke pelatihan eksternal, dan memberikan kesempatan kepada karyawan untuk mengikuti pendidikan formal.
- d. Menciptakan budaya inovasi  
Mie Uda Bro perlu menciptakan budaya inovasi di dalam organisasinya. Hal ini dapat dilakukan dengan mendorong karyawan untuk berinovasi dan memberikan penghargaan kepada karyawan yang berhasil berinovasi.
- e. Melakukan riset pasar secara berkala  
Mie Uda Bro perlu melakukan riset pasar secara berkala untuk mengetahui tren kuliner yang sedang berkembang. Hal ini dapat membantu usaha tersebut untuk menyesuaikan produk dan layanannya dengan tren yang ada.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan observasi lapangan yang dilakukan kelompok 1 pada tanggal 17 Oktober 2023 di Mie Uda Bro Padang, dapat disimpulkan bahwa implementasi manajemen perubahan pada usaha tersebut sudah bagus dan lengkap namun masih perlu sedikit ditingkatkan lagi. Berikut ini adalah beberapa hal yang perlu ditingkatkan Mie Uda Bro Padang diantaranya :

1. Komunikasi Komunikasi antara pemilik, karyawan, dan pelanggan masih perlu ditingkatkan. Hal ini terlihat dari adanya kendala dalam menyampaikan informasi dan kurangnya partisipasi karyawan dalam pengambilan keputusan.
2. Partisipasi Karyawan masih belum memiliki kesempatan yang cukup untuk berpartisipasi dalam pengambilan keputusan. Hal ini dapat menghambat motivasi karyawan untuk beradaptasi dengan perubahan.
3. Pelatihan dan pengembangan Pelatihan dan pengembangan karyawan masih perlu ditingkatkan. Hal ini dapat membantu karyawan untuk lebih siap menghadapi perubahan.

Dengan meningkatkan implementasi manajemen perubahan, diharapkan usaha Mie Uda Bro dapat lebih adaptif terhadap perubahan yang terjadi di lingkungannya. Hal ini dapat membantu usaha tersebut untuk terus berkembang dan bersaing dengan usaha lain.

## **Ucapan Terima Kasih**



Penulis mengucapkan terima kasih kepada Mie Uda Bro Padang dan segenap unsur pimpinan yang ada yang telah memberi dukungan pelaksanaan kegiatan Project Based Learning (PBL) ini.

#### DAFTAR REFERENSI

Ahmad Bairizki, R. I. (2021). *MANAJEMEN PERUBAHAN*. Bandung: WIDINA BHAKTIPERSADA BANDUNG.

Kurniati, I. d. (2021). Peran Manajemen dalam Perubahan organisasi. Jurnal.

Nugroho, B. (2021). *IMPLEMENTASI PERUBAHAN* (MANAJEMEN PERUBAHAN).

Bandung: Widina Bhakti Persada.

Wibowo, A. (2021). *Manajemen perubahan (Change management)*. PENERBIT YAYASANPRIMA AGUS TEKNIK.

Kasali, R. (2004 ). Pengertian Manajemen Perubahan. Retrieved from goggle scholar: [www.rajaebookgratis.com](http://www.rajaebookgratis.com)

KOSASI, S. (201, JANUARI 1). *MANAJEMEN PERUBAHAN DAN IMPLEMENTASI DALAM*

*PROYEK SISTEM INFFORASI*. Retrieved from GOGGLE:

<https://media.neliti.com/media/publications/226261-manajemen-perubahan-dan-implementasi-dal-e8a39fd0.pdf>

Pratama, R. S. (2022, APRIL). *CNTOH IMPLEMENTASI MANAJEMEN PERUBAHAN*.

Retrieved from journal.ifpi.or.id.

Supardi, Vincentia Wahji Widajatun (2021), Peluang dan Perubahan Cara Berpikir Saat Pandemi (Pengabdian Kepada UMKM binaan Kadin Provinsi Jawa Barat), Vol.3 No.2