

## Analisis Penyusunan Anggaran Penjualan Pada CV Senapan123.com di Kabupaten Kediri

**Nuril Aini**

Universitas Islam Kediri

**Trisnia Widuri**

Universitas Islam Kediri

**Kukuh Harianto**

Universitas Islam Kediri

Alamat: Jl. Sersan Suharmaji No. 38 Kota Kediri

Korespondensi penulis: [nurilaini026@gmail.com](mailto:nurilaini026@gmail.com)

**Abstract.** *This research aims to determine the forecasting of air rifle sales at CV Senapan123.com, Kediri Regency. The problem in this research is how to prepare the sales budget at CV Senapan123.com Kediri Regency so that the company is able to manage profits absolutely and can be used as an illustration of sales in the coming year. This research uses quantitative descriptive research. The data sources that researchers use are primary data and secondary data. Primary data is in the form of interviews with the owner of CV Senapan123.com. Secondary data is in the form of air rifle sales data for 2022. The data collection techniques used by researchers are documentation, interviews and literature studies. In sales forecasting, researchers use statistical methods of trend analysis, namely using the trend moment method and the least squares method. From the results of the analysis that has been carried out, it shows that forecasting sales at CV Shotgun123.com in 2023 using the least squares method has increased by 38% with a total of 697 units compared to the previous year. Meanwhile, sales estimates for 2023 using the trend moment method have increased by 106% with a total of 1041 units compared to the previous year.*

**Keywords:** *Sales Forecasting, Sales Budget, Least Square, Trend Moment.*

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peramalan (forecasting) penjualan senapan angin di CV Senapan123.com Kabupaten Kediri. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana menyusun anggaran penjualan pada CV Senapan123.com Kabupaten Kediri agar perusahaan mampu mengelola laba secara mutlak dan dapat dijadikan gambaran penjualan di tahun yang akan datang. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Sumber data yang peneliti gunakan adalah data primer dan data sekunder. Data primer berupa wawancara dengan pemilik CV Senapan123.com. Data sekunder berupa data penjualan senapan angin Tahun 2022. Teknik pengumpulan data yang peneliti gunakan adalah dokumentasi, wawancara dan studi literatur. Dalam peramalan (*forecasting*) penjualan peneliti menggunakan metode statistik analisis trend yaitu menggunakan metode trend moment dan metode least square. Dari hasil analisis yang telah dilakukan, menunjukkan bahwa peramalan (forecasting) penjualan di CV senapan123.com pada tahun 2023 menggunakan metode least square mengalami peningkatan 38% dengan total unit 697 unit dibandingkan tahun sebelumnya. Sedangkan estimasi penjualan tahun 2023 menggunakan metode trend moment mengalami peningkatan 106% dengan total unit 1041 unit dibandingkan tahun sebelumnya.

**Kata kunci:** Peramalan Penjualan, Anggaran Penjualan, *Least Square, Trend Moment.*

### LATAR BELAKANG

Setiap perusahaan pada dasarnya harus merencanakan setiap aktivitas bisnis, mulai dari perencanaan penjualan hingga produksi dan masih banyak lagi. Perusahaan merencanakan dan mengalokasikan sumber dayanya dalam menjalankan aktivitasnya dengan menggunakan sistem penganggaran. Salah satu perusahaan yang perlu melakukan penyusunan anggaran penjualan adalah CV Senapan123.com di Canggung, Kecamatan Badas, Kabupaten Kediri, Jawa

Timur. Berdasarkan wawancara yang peneliti lakukan dengan pemilik CV Senapan123.com belum adanya melakukan anggaran penjualan serta menetapkan anggaran penjualan karena adanya faktor internal yaitu kurangnya tenaga kerja untuk mengelola keuangan dan modal kerja. Berdasarkan permasalahan yang dihadapi oleh CV Senapan123.com, maka penulis akan melakukan penelitian yang berjudul, “**Analisis Penyusunan Anggaran Penjualan Pada CV Senapan123.Com Di Kabupaten Kediri**”

## **KAJIAN TEORITIS**

### **Anggaran**

Menurut Munandar (dalam Tambun 2020:2) Anggaran adalah rencana yang dibuat secara sistematis, mencakup seluruh kegiatan usaha, dinyatakan dalam satuan moneter dan berlaku untuk jangka waktu tertentu di masa yang akan datang.

### **Anggaran Penjualan**

Menurut Nafarin (2007:166) Anggaran penjualan atau anggaran penjualan mengacu pada anggaran pendapatan penjualan. Anggaran penjualan berarti rencana tertulis dan numerik tentang produk yang akan dijual oleh perusahaan selama jangka waktu tertentu. Anggaran penjualan ini dapat digunakan sebagai alat untuk merencanakan pendapatan dan pengeluaran selama periode waktu tertentu.

### **Peramalan Penjualan**

Menurut Adisaputro dan Asri (2003:147) Peramalan merupakan suatu metode perencanaan dan pengendalian produksi untuk menghadapi ketidakpastian di masa depan. Menurut Munandar (dalam Zainal, 2019: 30-32) Jenis peramalan dilihat dari segi sifat ramalan yaitu:

1. Peramalan kualitatif, Merupakan perkiraan berdasarkan data kualitatif dan biasanya berdasarkan hasil survei.
2. Peramalan kuantitatif, Perkiraan berdasarkan data kuantitatif masa lalu (dalam bentuk numerik). Ada metode untuk penilaian kuantitatif jenis ini, antara lain:

1. Metode *Trend Moment*

Menurut Nafarin (2018:100) metode momen memiliki beberapa kelebihan yaitu dalam membuat prakiraan penjualan dengan metode ini tidak mengenal jumlah data, karena untuk menentukan X awal harus menggunakan angka 0.

Rumus yang digunakan dalam metode ini yaitu sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

$$I \quad \sum Y = n.a + b \sum X$$

$$II \quad \sum XY = a \sum X + b \sum X^2$$

Keterangan:

Y = Penjualan atau variabel yang akan diramalkan

X = Variabel waktu (tahun)

a = Nilai Konstanta, yang akan menunjukkan besarnya harga Y (ramalan)

b = Kemiringan atau koefisien arah regresi

n = banyaknya data atau jumlah tahun

## 2. Metode *Least Square* (kuadrat terkecil)

Metode kuadrat terkecil adalah metode yang cukup sederhana untuk digunakan oleh perusahaan sebagai alat untuk menyiapkan perkiraan pendapatan produk. Metode ini merupakan metode peramalan pendapatan yang menggunakan beberapa variabel sederhana sehingga memudahkan perhitungannya. Rumus yang digunakan dalam metode ini yaitu sebagai berikut:

$$Y = a + bX$$

$$a = \frac{\sum Y}{n} \quad b = \left( \frac{\sum X}{n} \right)$$

Keterangan:

Y = Penjualan atau variabel yang akan diramalkan

X = Variabel waktu (tahun)

a = Nilai Konstanta, yang akan menunjukkan besarnya harga Y (ramalan)

b = Kemiringan atau koefisien arah regresi

n = banyaknya data atau jumlah tahun

## METODE PENELITIAN

### Jenis penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Menurut Arikunto dan Suharsimi (2013:12) Penelitian deskriptif kuantitatif adalah suatu metode untuk menciptakan gambaran atau gambaran objektif suatu keadaan dengan menggunakan angka-angka, mulai dari pengumpulan data, penafsiran data, serta bentuk dan hasil yang dapat diukur dengan menggunakan teknik matematika.

### Sumber Data

Data yang digunakan penulis adalah data sekunder dan data primer. Data Primer yang didapatkan oleh peneliti yaitu berupa wawancara yang dilakukan dengan pimpinan CV Senapan 123.com. Data sekunder yang didapatkan oleh penulis yaitu laporan penjualan CV Senapan123.com dari bulan Januari 2022 sampai dengan bulan Desember 2022.

### Teknik Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan Data yang digunakan penulis yaitu dokumentasi, wawancara, dan studi literatur. Dokumentasi ini berupa data penjualan yang dilakukan di CV Senapan123.com pada bulan Januari 2022 sampai dengan Desember 2022. Wawancara terkait dengan struktur organisasi dan profil CV Senapan123.com. Studi literatur mempelajari dokumen yang berkaitan dengan permasalahan yang disebutkan dalam penelitian ini.

### Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan untuk menganalisis permasalahan dalam penelitian ini adalah analisis data deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa data penjualan untuk keperluan penyusunan anggaran penjualan pada CV Senapan123.com.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Peramalan Penjualan

Dari data penjualan pada tahun 2022 didapatkan tabel peramalan menggunakan metode *Least Square* sebagai berikut:

**Tabel 1. Perhitungan Senapan Angin Menggunakan Metode *Least Square***

No	Bulan	Penjualan (y)	x	xy	x <sup>2</sup>
1	Januari	1	-11	-11	121
2	Februari	13	-9	-117	81
3	Maret	20	-7	-140	49
4	April	0	-5	0	25
5	Mei	0	-3	0	9
6	Juni	0	-1	0	1
7	Juli	0	1	0	1
8	Agustus	31	3	93	9
9	September	9	5	45	25
10	Oktober	2	7	14	49
11	November	0	9	0	81
12	Desember	12	11	132	121
<b>Total</b>		<b>88</b>	<b>0</b>	<b>16</b>	<b>572</b>

$$\text{Perhitungan nilai } a = \frac{\sum Y}{n} = \frac{88}{12} = 7,34$$

$$\text{Perhitungan nilai } b = \frac{\sum XY}{\sum x^2} = \frac{16}{572} = 0,027$$

Bentuk persamaan anggaran penjualan senapan angin pada CV Senapan123.com adalah sebagai berikut:

$$Y = a + bx$$

$$= 7,34 + (0,027)x$$

$$Y \text{ januari 2023} = 7,34 + (0,027)x$$

$$= 7,34 + (0,027) 13$$

$$= 7,69/ 8 \text{ unit (dibulatkan)}$$

Dari data penjualan pada tahun 2022 didapatkan tabel peramalan menggunakan metode *Trend Moment* sebagai berikut:

**Tabel 2. Perhitungan Senapan Angin Menggunakan Metode *Trend Moment***

Bulan	Penjualan (y)	x	x <sup>2</sup>	xy
Januari	1	0	0	0
Februari	13	1	1	13
Maret	20	2	4	40
April	0	3	9	0
Mei	0	4	16	0
Juni	0	5	25	0
Juli	0	6	36	0
Agustus	31	7	49	217
September	9	8	64	72
Oktober	2	9	81	18
November	0	10	100	0
Desember	12	11	121	132
<b>TOTAL</b>	<b>88</b>	<b>66</b>	<b>506</b>	<b>492</b>

Analisis *Trend Moment* dengan persamaan sebagai berikut:

$$\text{Eliminasi } \sum Y = n.a + b\sum x$$

$$\sum XY = a\sum x + b\sum x^2$$

$$88 = 12 a + 66 b \quad \text{i}$$

$$492 = 66 a + 506 b \quad \text{ii}$$

$$-404 = -54 a + -440 b$$

$$b = 0,817813765$$

Substitusi

$$88 = 12 a + 66 b$$

$$88 = 78 a + b$$

$$1,128205128 = a + 0,817813765$$

$$a = 1,12820512820513 - 0,817813765$$

$$a = 0,310391363$$

$$Y \text{ januari } 2023 = a + bx$$

$$Y \text{ januari } 2023 = 0,310391363 + 0,817813765 (12)$$

$$Y \text{ januari } 2023 = 0,310391363 + 9,813765182$$

$$Y \text{ januari } 2023 = 10,12415655 / 10 \text{ unit (dibulatkan)}$$

### Anggaran Penjualan

**Tabel 3. Anggaran Penjualan Senapan Angin CV Senapan 123.com  
Metode *Least Square* Tahun 2023**

No	Nama Produk Senapan Angin	Estimasi Unit Yang Terjual	Harga/ Satuan (Rp)	Estimasi Total Pendapatan (Rp)
1	Pcp Cemani	96	2.200.000	211.200.000
2	Sw 07	251	2.300.000	577.300.000
3	Bocap Predator 500cc	10	4.000.000	40.000.000
4	Bocap Raider Camoflase	3	5.500.000	16.500.000
5	Ghost Warrior Standart	17	5.800.000	98.600.000
6	Ghost Warrior Laras 70cm	2	6.000.000	12.000.000
7	Ghost Warrior Laras 70cm Regulator	21	6.200.000	130.200.000
8	Pcp Bp Monel	41	2.200.000	90.200.000
9	GejluK Bp	0	2.300.000	-
10	Jawara Mouser Od 32	0	2.000.000	-
11	Jawara V5	27	900.000	24.300.000
12	Canon 808	37	1.600.000	59.200.000
13	Canon 747	1	1.100.000	1.100.000
14	Zachvan Veloz Hitam	28	850.000	23.800.000
15	Zachvan Veloz Chrome	0	900.000	-
16	Zachvan Pumping	14	900.000	12.600.000
17	Pegasus Erthes Hitam	67	850.000	56.950.000
18	Pegasus Erthes Chrome	36	900.000	32.400.000
19	Bocap Fx Royale	46	3.500.000	161.000.000
20	Stlt Truglo	0	1.100.000	-
<b>TOTAL</b>		<b>697</b>		<b>1.547.350.000</b>

Sumber: data diolah, 2023

Dapat dilihat dari tabel diatas, angka anggaran penjualan senapan angin di CV Senapan 123.com di Kabupaten Kediri pada tahun 2023 menggunakan metode least square sebesar Rp. 1.547.350.000,- dengan total unit sebanyak 697 unit. Yang terdiri dari unit senapan angin merk Cemani sebesar 96 unit dan total penjualan Rp. 211.200.000,- . Unit senapan angin merk SW 07 sebesar 251 unit dan total penjualan Rp. 577.300.000,- . Unit senapan angin merk Bocap Predator 500cc sebesar 10 unit dan total penjualan Rp. 40.000.000,- .Unit senapan angin merk Bocap Raider Camoflase sebesar 3 unit dan total penjualan Rp. 16.500.000,- .Unit senapan angin merk Ghost Warrior Standart sebesar 17 unit dan total penjualan Rp. 98.600.000,- .Unit senapan angin merk Ghost Warrior Laras 70cm sebesar 2 unit dan total penjualan Rp. 12.000.000,- .Unit senapan angin merk Ghost Warrior Laras 70cm Regulator sebesar 21 unit dan total penjualan Rp. 130.200.000,- .Unit senapan angin merk Pcp Bp Monel sebesar 41 unit dan total penjualan Rp. 90.200.000,- .Unit senapan angin merk GejluK Bp sebesar 0 unit. Unit senapan angin merk Jawara Mouser Od 32 sebesar 0 unit . Unit senapan angin merk Jawara V5 sebesar 27 unit dan total penjualan Rp. 24.300.000,- .Unit senapan angin merk Canon 808 sebesar 37 unit dan total penjualan Rp. 59.200.000,- .Unit senapan angin merk Canon 747 sebesar 1 unit dan total penjualan Rp. 1.100.000,- .Unit senapan angin merk Zachvan Veloz Hitam sebesar 28 unit dan total penjualan Rp. 23.800.000,- .Unit senapan angin merk Zachvan Veloz Chrome sebesar 0 unit. Unit senapan angin merk Zachvan Poming sebesar 14 unit dan total penjualan Rp. 12.600.000,- .Unit senapan angin merk Pegasus Erthes Hitam sebesar 67 unit dan total penjualan Rp. 56.950.000,- .Unit senapan angin merk Pegasus Erthes Chrome sebesar 36 unit dan total penjualan Rp. 32.400.000,- .Unit senapan angin merk Bocap Fx Royale sebesar 46 unit dan total penjualan Rp. 161.000.000,- .Unit senapan angin merk Stlt Truglo sebesar 0 unit dengan harga satuan Rp. 1.100.000,-.

**Tabel 4. Anggaran Penjualan Senapan Angin CV Senapan 123.com  
Metode *Trend Moment* Tahun 2023**

No	Nama Produk Senapan Angin	Estimasi Unit Yang Terjual	Harga/ Satuan (Rp)	Estimasi Total Pendapatan (Rp)
1	Pcp Cemani	175	2.200.000	385.000.000
2	Sw 07	177	2.300.000	407.100.000
3	Bocap Predator 500cc	52	4.000.000	208.000.000
4	Bocap Raider Camoflase	49	5.500.000	269.500.000
5	Ghost Warrior Standart	19	5.800.000	110.200.000
6	Ghost Warrior Laras 70cm	36	6.000.000	216.000.000
7	Ghost Warrior Laras 70cm Regulator	16	6.200.000	99.200.000

8	Pcp Bp Monel	68	2.200.000	149.600.000
9	GejluK Bp	22	2.300.000	50.600.000
10	Jawara Mouser Od 32	12	2.000.000	24.000.000
11	Jawara V5	29	900.000	26.100.000
12	Canon 808	36	1.600.000	57.600.000
13	Canon 747	25	1.100.000	27.500.000
14	Zachvan Veloz Hitam	81	850.000	68.850.000
15	Zachvan Veloz Chrome	12	900.000	10.800.000
16	Zachvan Pomping	20	900.000	18.000.000
17	Pegasus Erthes Hitam	74	850.000	62.900.000
18	Pegasus Erthes Chrome	60	900.000	54.000.000
19	Bocap Fx Royale	62	3.500.000	217.000.000
20	Stlt Truglo	16	1.100.000	17.600.000
<b>TOTAL</b>		<b>1041</b>		<b>2.479.550.000</b>

Sumber: data diolah, 2023

Dapat dilihat dari tabel diatas, angka anggaran penjualan senapan angin di CV Senapan 123.com di Kabupaten Kediri pada tahun 2023 menggunakan metode *trend moment* sebesar Rp. 2.479.550.000,- dengan total unit sebanyak 1041 unit. Yang terdiri dari unit senapan angin merk Cemani sebesar 175 unit dan total penjualan Rp. 385.000.000,- . Unit senapan angin merk SW 07 sebesar 177 unit dan total penjualan Rp. 407.100.000,- . Unit senapan angin merk Bocap Predator 500cc sebesar 52 unit dan total penjualan Rp. 208.000.000,- .Unit senapan angin merk Bocap Raider Camoflase sebesar 49 unit dan total penjualan Rp. 269.500.000,- .Unit senapan angin merk Ghost Warrior Standart sebesar 19 unit dan total penjualan Rp. 110.200.000,- .Unit senapan angin merk Ghost Warrior Laras 70cm sebesar 36 unit dan total penjualan Rp. 210.000.000,- .Unit senapan angin merk Ghost Warrior Laras 70cm Regulator sebesar 16 unit dan total penjualan Rp. 99.200.000,- .Unit senapan angin merk Pcp Bp Monel sebesar 68 unit dan total penjualan Rp. 149.600.000,- .Unit senapan angin merk GejluK Bp sebesar 22 unit dan total penjualan Rp. 50.600.000,- .Unit senapan angin merk Jawara Mouser Od 32 sebesar 12 unit dan total penjualan Rp. 24.000.000,- .Unit senapan angin merk Jawara V5 sebesar 29 unit dan total penjualan Rp. 26.100.000,- .Unit senapan angin merk Canon 808 sebesar 36 unit dan total penjualan Rp. 57.600.000,- .Unit senapan angin merk Canon 747 sebesar 25 unit dan total penjualan Rp. 27.500.000,- .Unit senapan angin merk Zachvan Veloz Hitam sebesar 81 unit dan total penjualan Rp. 68.850.000,- .Unit senapan angin merk Zachvan Veloz Chrome sebesar 12 unit dan total penjualan Rp. 10.800.000,- .Unit senapan angin merk Zachvan Pomping sebesar 20 unit dan total penjualan Rp. 18.000.000,- .Unit senapan angin merk Pegasus Erthes Hitam sebesar 74 unit dan total penjualan Rp. 62.900.000,- .Unit senapan angin merk Pegasus



Erthes Chrome sebesar 60 unit dan total penjualan Rp. 54.000.000,- .Unit senapan angin merk Bocap Fx Royale sebesar 62 unit dan total penjualan Rp. 217.000.000,- .Unit senapan angin merk Stlt Truglo sebesar 16 unit dan total penjualan Rp. 17.600.000,- .

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

### **Kesimpulan**

Peramalan penjualan senapan angin di CV Senapan123.com setelah dilakukan peramalan dengan menggunakan metode kuadrat terkecil dan trend moment. Kami melihat estimasi penjualan tahun 2023 dengan metode kuadrat terkecil meningkat sebesar 38% menjadi total 697 unit dibandingkan tahun sebelumnya. Sedangkan perkiraan penjualan tahun 2023 dengan metode *trend moment* naik 106% sebanyak 1.041 unit dibandingkan tahun sebelumnya. Anggaran penjualan senapan angin di CV Senapan123.com tahun 2023 menggunakan metode kuadrat terkecil untuk mendapatkan perkiraan nilai penjualan dalam Rp. 1.547.350.000,-. dan anggaran penjualan senapan angin CV Senapan123.com tahun 2023 menggunakan metode *trend moment* untuk mendapatkan perkiraan nilai penjualan Rp. 2.479.550.000,-. Anggaran penjualan ini dapat digunakan sebagai pedoman perencanaan penjualan dan sebagai alat untuk meningkatkan penjualan serta memandu pengambilan keputusan.

### **Saran**

CV Senapan123.com bisa menggunakan metode *least square* dan *trend moment* untuk peramalan penjualan. Perusahaan dapat memilih salah satu metode tersebut. Selain itu, harus teliti dan berhati-hati dalam memperkirakan penjualan, karena perkiraan yang dihasilkan akan menjadi dasar bagi manajemen inventaris, pemasaran, dan perencanaan keuangan di masa depan.

Bagi peneliti selanjutnya yang mempunyai topik yang sama, sebaiknya dilakukan penelitian tidak hanya pada satu perusahaan saja melainkan pada banyak perusahaan, minimal dua perusahaan dalam bidang yang sama, agar dapat banyak perbandingan dan observasi yang lebih berharga.

## DAFTAR REFERENSI

- Abdullah. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ke. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Adisaputro, Gunawan, and Marwan Asri. (2003). *Anggaran Perusahaan*. Yogyakarta: BPFE.
- Arikunto, and Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ayuningrum, Niken, and Suci Meylita. (2020). “*Analisis Penyusunan Anggaran Penjualan Pada Cv Auto 165 Di Kota Sekayu.*” *Jurnal ACSY: Jurnal Accounting Politeknik Sekayu* 12(2): 24–32.
- Blocher, Edward J. Stout, David E, and Cokins. (2011). *Manajemen Biaya Penekanan Strategi*. ed. Gary. Jakarta: Salemba Empat.
- Kasmir. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Edisi Ke-1. Jakarta: Prenada Media Group.
- Lius, William, Siska Mediyanti, Rina Friska B R Siahaan, and Tasik Utama. (2019). “*Analisis Penyusunan Anggaran Pada CV. Buana Raya Medan.*” *Jurnal Ilmiah Simantek* 3(1).
- Mulyani, Sri, Diana Hayati, and Ayu Novita Sari. (2021). “*Analisis Metode Peramalan (Forecasting) Penjualan Sepeda Motor Honda Dalam Menyusun Anggaran Penjualan Pada PT Trio Motor Martadinata Banjarmasin.*” *Dinamika Ekonomi-Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 14(1): 178–88.
- Nafarin. (2007). *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Putri, Eka Audria, and Titin Ruliana. (2016). “*Anggaran Penjualan Sebagai Dasar Perencanaan Keuangan Pada Cv. Sumber Agung Di Sangatta.*” *Ekonomia* 5(1): 171–75.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen*. ed. Suryadi Saat. Jakarta: Erlangga.
- Rukajat, Ajat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Sleman: CV Budi Utama.
- Saragih, Amran Hotman, Asmawati Asmawati, and Casria Sidabalok. (2019). “*Analisis Optimalisasi Anggaran Penjualan Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan.*” *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)* 2(2): 426–37.
- Sasongko, Catur, and Parulian. (2010). *Anggaran*. ed. Safrida Rumondang. Jakarta: Salemba Empat.
- Sinaga, Asrani, and Ova Novi Irama. (2021). “*Anggaran Penjualan Sebagai Alat Bantu Manajemen Dalam Pengelolaan Laba Perusahaan.*” *Jurnal Akuntansi Audit Dan Perpajakan Indonesia (JAAPI)* 2(1): 147–55.
- Siyoto, Sandu, and M. A Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. ed. Ayup. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- . (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suryanto, Wirawan, Mertayani Sari Dewi, and Christine Dewi Nainggolan. (2021). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. ed. Jeni Irnawati. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Swastha, Basu. (2019). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Tambun, Rosmaida. (2020). *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: PT Rel Karir Pembelajar.
- Witjaksono, Armanto. (2013). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Zainab, Uswatun Khasanah, and Agung Anggoro Seto. (2022). *Penganggaran Perusahaan*. ed. Eka Purnama Sari. Global Eksekutif Teknologi.
- Zainal, Ingrid. (2019). “*Penyusunan Anggaran Penjualan Pada Donat Madu Cihanjuang Cabang Batusangkar*.” Institut Agama Islam Negeri.
- Zakiah, Tuti, and Wahyuni Windasari. (2020). “*Implementasi Model Finansial Distres Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di IDX Tahun 2015-2017*.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 9(1): 61–74.