



Peran Penting E-Commerce Untuk Masa Depan Perusahaan Industri Di Medan

Nadila Jelita¹, Alfa Nurhasanah², Taufik Rahman Nasution³, Nurbaiti⁴

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Alamat: Jl. William Iskandar Ps. V, Medan Estate, Kec. Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara 20371

Korespondensi penulis: nadilajelita731@gmail.com

Abstract

This research aims to determine the important role of E-commerce for the future of industrial companies in Medan, considering that the development of information and communication technology has brought major changes in various aspects of life, including in the business sector. E-commerce is a form of utilizing information and communication technology in the business sector which has become a trend in various countries, including Indonesia. E-commerce is a form of business that has grown rapidly in recent years. This is inseparable from the increasing use of the internet and smartphones by the public. E-commerce has an important role for the future of industrial companies in Medan, especially in terms of increasing sales, operational efficiency and market penetration. For this reason, this research uses qualitative research methods obtained through interviews with sources who are industrial business actors in Medan and then analyzed to obtain research results. Based on the results of the research that has been carried out, it can be concluded that e-commerce has an important role in the future of industrial companies in Medan. E-commerce can help industrial companies to increase operational efficiency and effectiveness, expand markets and increase sales, as well as increase company competitiveness.

Keywords: E-commerce, Important role, Technological developments, Corporate industry).

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran penting E-commerce untuk masa depan pada perusahaan industri di medan, mengingat perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang bisnis. E-commerce merupakan salah satu bentuk pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam bidang bisnis yang telah menjadi tren di berbagai negara, termasuk Indonesia. E-commerce merupakan salah satu bentuk bisnis yang berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir. Hal ini tidak terlepas dari meningkatnya penggunaan internet dan smartphone oleh masyarakat. E-commerce memiliki peran penting untuk masa depan perusahaan industri di Medan, terutama dalam hal meningkatkan penjualan, efisiensi operasional, dan penetrasi pasar. Untuk itu penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif diperoleh melalui wawancara dengan narasumber yang merupakan pelaku usaha industri di Medan kemudian dianalisis untuk mendapatkan hasil penelitian. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa e-commerce memiliki peran penting untuk masa depan perusahaan industri di Medan. E-commerce dapat membantu perusahaan industri untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional, memperluas pasar dan meningkatkan penjualan, serta meningkatkan daya saing perusahaan.

Kata kunci: E-commerce, Peran penting, Perkembangan teknologi, Industri perusahaan

* Nadila Jelita, nadilajelita731@gmail.com

LATAR BELAKANG

Medan merupakan salah satu kota besar di Indonesia yang memiliki potensi ekonomi yang besar. Kota ini merupakan pusat perdagangan dan jasa di wilayah Sumatera Utara. Industri merupakan salah satu sektor ekonomi yang penting di Medan. E-commerce merupakan salah satu bentuk pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam bidang bisnis yang telah menjadi tren di berbagai negara, termasuk Indonesia.

Dalam beberapa tahun terakhir, e-commerce telah berkembang pesat di Indonesia, termasuk di Medan. Hal ini disebabkan oleh meningkatnya penggunaan internet dan smartphone oleh masyarakat. E-commerce memiliki beberapa keunggulan dibandingkan dengan bisnis konvensional, seperti kemudahan akses, efisiensi biaya, dan cakupan pasar yang luas. E-commerce memiliki banyak manfaat bagi perusahaan industri, antara lain:

- Meningkatkan efisiensi biaya
- Memperluas pasar
- Meningkatkan layanan pelanggan
- Meningkatkan produktivitas

KAJIAN TEORITIS

A. Pengertian E-commerce

E-Commerce atau perdagangan elektronik merupakan proses jual beli atau pertukaran produk, jasa dan informasi melalui jaringan informasi termasuk internet. Kalakota dan Whinston mendefinisikan e-commerce dari beberapa perspektif berikut:

- a. Perspektif komunikasi, e-commerce merupakan pengiriman informasi, produk/layanan, atau pembayaran melalui lini telepon, jaringan komputer atau sarana elektronik lainnya.
- b. Perspektif proses bisnis, e-commerce merupakan aplikasi teknologi menuju otomatisasi transaksi dan aliran kerja perusahaan.
- c. Perspektif layanan, e-commerce merupakan satu alat yang memenuh keinginan perusahaan, konsumen, dan manajemen dalam memangkas service cost ketika meningkatkan mutu barang dan kecepatan pelayanan.
- d. Perspektif online, e-commerce berkaitan dengan kapasitas jual beli produk dan informasi di internet dan jasa online lainnya.

Berdasarkan dari uraian diatas dapat di simpulkan bahwa E-commerce adalah transaksi komersial yang dilakukan melalui internet.

B. Jenis -Jenis Ecommerce

E-commerce memiliki berbagai jenis, antara lain Pengklasifikasian atau pengelompokkan e-commerce dapat dilihat berdasarkan transaksi yang dilakukan. Menurut Laudon klasifikasi e-commerce terbagi menjadi 3 kelompok, yaitu:

- a. Business-to-consumere (B2C) Proses jual beli barang atau jasa secara online dari perusahaan kepada konsumen. Contoh perusahaan startup yang menjual produknya melalui ecommerce lalu pembeli memesannya secara online dari internet atau website perusahaan tersebut.
- b. Business-to-business (B2B) Proses jual beli barang atau produk secara online antara sesama pelaku bisnis. Suatu perusahaan akan menjual barang atau produknya ke perusahaan lain. Hal ini dilakukan secara rutin dan dalam kapasitas atau volume produk yang besar. Contoh dalam hal ini perusahaan pertama bertindak sebagai pemasok barang perabotan rumah tangga kemudian perusahaan pertama akan menjadi pemasok barang perabotan rumah tangga kepada perusahaan lain atau perusahaan kedua yang bertindak sebagai reseller.
- c. Consumer-to-consumer (C2C)
Proses jual beli barang atau jasa secara online dari konsumen kepada konsumen tanpa adanya pihak ketiga. Biasanya konsumen akan menggunakan marketplace seperti OLX atau kaskus untuk menjual barangnya kemudia dapat dibeli oleh konsumen lain.

C. Manfaat E-commerce

Manfaat yang dapat diperoleh dari penggunaan e-commerce bagi dunia usaha bagi perusahaan industri, antara lain:

- Meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional perusahaan
- Memperluas pasar dan meningkatkan penjualan
- Meningkatkan daya saing perusahaan

E-commerce dapat membantu perusahaan industri untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasionalnya dengan cara:

- Mempermudah proses pemesanan dan pengiriman barang
- Mempermudah proses pembayaran
- Meningkatkan visibilitas perusahaan
- Perluasan Pasar dan Peningkatan Penjualan

E-commerce dapat membantu perusahaan industri untuk memperluas pasar dan meningkatkan penjualannya dengan cara:

- Menjangkau pasar yang lebih luas
- Menjangkau segmen pasar yang lebih spesifik
- Meningkatkan visibilitas produk
- Peningkatan Daya Saing Perusahaan

E-commerce dapat membantu perusahaan industri untuk meningkatkan daya saingnya dengan cara:

- Meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional
- Memperluas pasar dan meningkatkan penjualan
- Meningkatkan visibilitas perusahaan.

Manfaat yang dirasakan perusahaan khususnya untuk kepentingan pelanggan memperlihatkan bahwa e-commerce dapat memberikan manfaat :

- a. Mendapatkan pelanggan baru. Digunakannya e-commerce memungkinkan perusahaan tersebut mendapatkan pelanggan baru baik itu yang berasal dari pasar domestik maupun pasar luar negeri.
- b. Menarik konsumen untuk tetap bertahan. Studi yang dilakukan oleh Daniel & Storey, di industri perbankan menemukan bahwa dengan adanya layanan e-banking membuat nasabah tidak berpindah ke bank lain. Selain itu bank juga akan mendapatkan pelanggan baru yang berasal dari bankbank yang bertahan dengan teknologi lama.
- c. Meningkatkan mutu layanan. Dengan adanya e-commerce memungkinkan perusahaan dapat meningkatkan layanan dengan melakukan interaksi yang lebih personal sehingga dapat memberikan informasinya sesuai dengan apa yang diinginkan oleh konsumen. Studi yang menyebutkan bahwa penggunaan e-

commerce dapat bermanfaat untuk meningkatkan mutu layanan ini dikemukakan oleh Gosh.

- d. Melayani konsumen tanpa batas waktu. Studi yang dilakukan oleh Daniel & Storey, menemukan bahwa adanya pelanggan dapat melakukan transaksi dan memanfaatkan layanan suatu perusahaan tanpa harus terikat dengan waktu tutup ataupun buka dari suatu perusahaan tersebut.

METODE PENELITIAN

Dalam artikel ini, digunakan metode penelitian Kualitatif. Metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang bertujuan untuk memahami suatu fenomena dalam konteks sosial secara alami dengan mengedepankan proses interaksi komunikasi yang mendalam antara peneliti dengan fenomena yang ingin dibahas. Dalam penelitian ini, data diperoleh melalui wawancara dengan narasumber yang merupakan pelaku usaha industri di Medan. Narasumber dipilih dengan menggunakan teknik purposive sampling, yaitu teknik pengambilan sampel dengan pertimbangan tertentu. Narasumber yang dipilih adalah pelaku usaha industri yang telah menerapkan e-commerce dalam bisnisnya. Wawancara dilakukan secara mendalam untuk mendapatkan data yang komprehensif tentang peran e-commerce untuk masa depan perusahaan industri di Medan. Data yang diperoleh dari wawancara kemudian dianalisis secara kualitatif untuk mendapatkan hasil penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil wawancara dengan narasumber, e-commerce memiliki peran penting untuk masa depan perusahaan industri di Medan, khususnya dalam hal:

- Meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional perusahaan

E-commerce dapat membantu perusahaan industri untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasionalnya dengan cara:

- Mempermudah proses pemesanan dan pengiriman barang

Dengan menggunakan e-commerce, pelanggan dapat memesan barang secara online dan mendapatkan barangnya dengan mudah dan cepat. Hal ini dapat menghemat waktu dan biaya operasional perusahaan.

- Mempermudah proses pembayaran

Dengan menggunakan e-commerce, pelanggan dapat melakukan pembayaran secara online dengan berbagai metode pembayaran. Hal ini dapat memudahkan pelanggan dan mengurangi biaya operasional perusahaan.

- Meningkatkan visibilitas perusahaan

Dengan menggunakan e-commerce, perusahaan dapat menjangkau pasar yang lebih luas dan meningkatkan visibilitas perusahaan. Hal ini dapat meningkatkan penjualan dan keuntungan perusahaan.

- Memperluas pasar dan meningkatkan penjualan

E-commerce dapat membantu perusahaan industri untuk memperluas pasar dan meningkatkan penjualannya dengan cara:

- Menjangkau pasar yang lebih luas

E-commerce memungkinkan perusahaan untuk menjangkau pasar yang lebih luas, baik di dalam maupun luar negeri.

- Menjangkau segmen pasar yang lebih spesifik

E-commerce memungkinkan perusahaan untuk menjangkau segmen pasar yang lebih spesifik, sesuai dengan target pasar yang dituju.

- Meningkatkan visibilitas produk

E-commerce dapat membantu perusahaan untuk meningkatkan visibilitas produknya. Hal ini dapat meningkatkan penjualan dan keuntungan perusahaan.

- Meningkatkan daya saing perusahaan

E-commerce dapat membantu perusahaan industri untuk meningkatkan daya saingnya dengan cara:

- Meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional

Efisiensi dan efektivitas operasional yang tinggi dapat meningkatkan daya saing perusahaan.

- Memperluas pasar dan meningkatkan penjualan

Pasar yang lebih luas dan penjualan yang lebih tinggi dapat meningkatkan daya saing perusahaan.

- Meningkatkan visibilitas perusahaan

Visibilitas perusahaan yang tinggi dapat meningkatkan daya saing perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa e-commerce memiliki peran penting untuk masa depan perusahaan industri di Medan. E-commerce dapat membantu perusahaan industri untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional, memperluas pasar dan meningkatkan penjualan, serta meningkatkan daya saing perusahaan. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan besar dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk dalam bidang bisnis. E-commerce merupakan salah satu bentuk pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi dalam bidang bisnis yang telah menjadi tren di berbagai negara, termasuk Indonesia. Di Medan, e-commerce juga telah menjadi tren yang berkembang pesat. Hal ini didukung oleh meningkatnya penetrasi internet dan penggunaan smartpone di Medan. Dengan potensi yang dimiliki, e-commerce dapat menjadi salah satu faktor penting yang dapat mendukung pertumbuhan ekonomi di Medan. Perusahaan industri di Medan dapat memanfaatkan e-commerce untuk meningkatkan kinerjanya dan bersaing di pasar global.

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa e-commerce memiliki peran penting untuk masa depan perusahaan industri di Medan. E-commerce dapat membantu perusahaan industri untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional, memperluas pasar dan meningkatkan penjualan, serta meningkatkan daya saing perusahaan.

Berikut adalah beberapa rekomendasi bagi perusahaan industri di Medan untuk memanfaatkan e-commerce:

- Mengimplementasikan e-commerce dalam bisnisnya
- Mengembangkan strategi e-commerce yang tepat
- Meningkatkan kualitas produk dan layanan

Dengan mengimplementasikan e-commerce secara tepat, perusahaan industri di Medan dapat meningkatkan kinerjanya dan bersaing di pasar global.

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, antara lain:

- Jumlah narasumber yang terbatas, sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasi untuk semua perusahaan industri di Medan.
- Data yang diperoleh dari narasumber hanya terbatas pada persepsi narasumber, sehingga tidak dapat memastikan secara pasti peran e-commerce untuk masa depan perusahaan industri di Medan.

Penelitian lanjutan disarankan untuk menggunakan metode penelitian yang berbeda, seperti metode kuantitatif. Penelitian lanjutan juga dapat menggunakan jumlah narasumber yang lebih banyak untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih komprehensif

DAFTAR REFERENSI

- Azhar, M., & Wibowo, W. (2021). Peran E-Commerce dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan Industri di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 24(1), 1-10.
- Efendi, M., & Safitri, R. (2022). Pengaruh E-Commerce terhadap Peningkatan Efisiensi dan Efektivitas Operasional Perusahaan Industri. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 24(1), 1-9.
- Mahzura, T. A. S., & Syahril, A. (2020). Pemanfaatan e-commerce dalam peningkatan penjualan pada burger sei putih kota Medan. *Jurnal ekonomi bisnis manajemen prima*, 2(1), 65-80.
- Rahmawati, D., Syaripudin, Y. S., & Nugraha, L. R. (2021). Strategi Komunikasi Petugas Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Bandung dalam Melaksanakan Sensus Penduduk 2020 Di Masa Pandemi Covid-19. *Syntax Idea*, 3(3), 491-504.
- Rizki, U. E. (2021). *Penerapan E-Commerce Dalam Penguatan Daya Saing Usaha Melalui Startup (Studi Kasus Perusahaan GPS Medan)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara)
- Rerung, R. R. (2018). *E-Commerce, Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Deepublish.
- Prasetya, A., & Widjaja, E. (2022). Peran E-Commerce dalam Memperluas Pasar dan Meningkatkan Penjualan Perusahaan Industri. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 25(1), 1-10.