

Strategi Peningkatan Kinerja Pegawai Diskominfo melalui Pemberlakuan Laporan Tahunan

Khairunnisak Nasution

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Korespondensi penulis: khairunnisaknasution01@gmail.com

Annio Indah Lestari Nasution

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

E-mail: annionst@gmail.com

Abstract. *Increasing employee performance will bring progress for the company or organization to be able to survive in an unstable competitive work environment. The aim and benefit of the research as a result of the internship carried out by the author is so that the North Sumatra Province Communication and Information Service Office can optimize the performance of office employees through strategies that can create comfort and optimal performance for employees. The achievement of the service performance of the Medan City Communication and Informatics Service, in terms of ratio, can be said to be close to 90%, which includes all programs and activities as performance indicators in accordance with the main tasks and functions (TUPOKSI) of the Medan City Communication and Informatics Service, as well as the Minimum Service Standard targets (SPM) outlined in the RENSTRA target of the Medan City Communication and Information Service for 2016-2021*

Keywords: Strategy, Performance, Annual report

Abstrak. Peningkatan kinerja karyawan akan membawa kemajuan bagi perusahaan atau organisasi untuk dapat bertahan dalam suatu persaingan lingkungan dunia kerja yang tidak stabil. Tujuan dan manfaat dari penelitian sebagai hasil magang yang dilakukan penulis ialah agar Kantor Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Sumatera Utara dapat melakukan optimalisasi terhadap kinerja pegawai kantor melalui strategi yang dapat menimbulkan kenyamanan dan optimalitas kinerja dari para karyawan. Pencapaian Kinerja pelayanan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Medan, secara rasio dapat dikatakan tercapai mendekati 90%, yang meliputi seluruh program dan kegiatan sebagai indikator kinerja sesuai dengan tugas pokok dan fungsi (TUPOKSI) Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Medan, maupun target Standar Pelayanan Minimal (SPM) yang diuraikan dari target RENSTRA Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Medan tahun 2016-2021

Kata Kunci: Strategi, Kinerja, Laporan Tahunan

LATAR BELAKANG

Persaingan dalam dunia bisnis sudah merupakan hal yang tidak baru lagi, melainkan persaingan yang ketat. Hal ini terlihat dari munculnya pesaing-pesaing baru maupun pesaing-pesaing yang sudah mapan dalam suatu bidang usaha. Salah satu adanya persaingan bisnis yang ada di Indonesia adalah perusahaan Jasa Konstruksi yang menghasilkan produk akhir berupa bangunan atau bentuk fisik lainnya, baik berupa sarana atau prasarana yang berfungsi untuk meningkatkan pertumbuhan dan perkembangan berbagai bidang di Indonesia.

Persaingan yang semakin ketat di era globalisasi ini menuntut individu agar memiliki kompetensi yang berdaya jual tinggi dalam setiap aspek kehidupan, terutama dalam bidang pekerjaan. Dibutuhkannya tenaga ahli dengan memiliki kualitas yang tinggi, baik dan segi

intelektual maupun moral. Hal ini dikarenakan setiap posisi pekerjaan yang dimiliki, individu tersebut harus senantiasa menjaga kapabilitas serta etika profesinya. (Hayati, 2020).

Peningkatan kinerja karyawan akan membawa kemajuan bagi perusahaan atau organisasi untuk dapat bertahan dalam suatu persaingan lingkungan dunia kerja yang tidak stabil. Oleh karena itu upaya-upaya untuk meningkatkan kinerja pegawai merupakan tantangan manajemen yang paling serius karena keberhasilan untuk mencapai tujuan dan kelangsungan hidup organisasi, institusi tergantung pada kualitas kinerja sumber daya manusia yang ada didalamnya. (Istiandra, 2019).

Jika hal ini diatasi tentunya menimbulkan suasana nyaman dan kondusif sehingga karyawan dapat melakukan tanggung jawab pekerjaannya dengan baik dan optimal. Maka dari itu peneliti tertarik dan melakukan penelitian sebagai hasil magang, dengan judul **“Strategi Peningkatan Kinerja Pegawai Diskominfo Melalui Pemberlakuan Laporan Tahunan”**

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kepustakaan. Studi kepustakaan adalah segala hal yang dilakukan peneliti untuk menghimpun informasi relevan terkait dengan topik maupun masalah yang sedang diteliti (Syaibani, 2012). Riset pustaka ini memanfaatkan sumber yang berasal dari perpustakaan untuk mendapatkan data yang relevan untuk penelitiannya (Zed, 2008). Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari sumber literature relevan seperti jurnal dan buku yang berkaitan dengan topik pembahasan. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data berupa dokumentasi, dengan mencari dan mengumpulkan variable berupa catatan, buku, artikel, jurnal dan sebagainya (Arikunto, 2002), Dalam penelitian ini juga menggunakan teknik analisis data berupa analisis isi untuk mendapatkan inferensi yang valid, kemudian dapat diteliti ulang sesuai dengan konteksnya (Krippendoff 1993). Dalam analisis penelitian ini juga melakukan kegiatan berupa membandingkan, menggabungkan, memilah berbagai pengertian, hingga ditemukan data yang relevan (Sabarguna, 2005).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perusahaan dalam merealisasikan tujuannya membutuhkan prestase dari faktor-faktor produksi yang terdapat dalam organisasinya, terutama dalam kinerja dari para karyawannya. Dalam kenyataannya salah satu masalah utama yang menjadi focus perhatian perusahaan adalah masalah kinerja produktivitas sumber daya manusia. Demi tercapainya tujuan

perusahaan, sebagai perusahaan yang mengharapkan kinerja yang terbaik dari keberhasilan perusahaan adalah karyawan yang mempunyai tingkat kinerja yang tinggi.

Kinerja merupakan sesuatu yang dinilai dari apa yang dilakukan oleh seorang karyawan. Dalam kerjanya dengan kata lain, kinerja individu adalah bagaimana seorang karyawan melaksanakan pekerjaannya atau untuk kerjanya. Kinerja karyawan yang meningkat akan turut mempengaruhi atau meningkatkan prestasi organisasi, sehingga tujuan organisasi yang telah ditentukan dapat dicapai. Kinerja merupakan suatu hasil pekerjaan yang dimana dapat dicapai seseorang sesuai persyaratan-persyaratan pekerjaan yang telah ditetapkan (job requirement).

Tabel 1. Pencapaian Kinerja Pelayanan Perangkat Daerah Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Medan

No	Indikator Kinerja sesuai Tugas dan Fungsi Diskominfo	Target SPM	Target RK	Target Indikator Utama	Target Rencana Diskominfo Tahun					Realisasi Capaian Tahun ke-					Tahun ke-				
					2016	2017	2018	2019	2020	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
					(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)	(12)	(13)	(14)	(15)	(16)	(17)	(18)	(19)	(20)
1.	Pengumpulan dan update data internal dan eksternal				4 objek data	4 objek data	4 objek data	4 objek data	4 objek data	4 objek data	4 objek data	4 objek data	4 objek data	4 objek data	100 %	100 %	100 %	100 %	25%
2.	Analisis isu publik terhadap kegiatan Pemko Medan				50 eks.	50 eks.	50 eks.	50 eks.	50 eks.	50 eks.	50 eks.	50 eks.	50 eks.	50 eks.	100 %	100 %	100 %	0%	0%
3.	Pengelolaan website Pemko Medan uk pelayanan informasi				1 Keg.	1 Keg.	1 Keg.	1 Keg.	1 Keg.	1 Keg.	1 keg.	1 Keg.	1 Keg.	1 Keg.	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
4.	Pembinaan pengawasan warnet dilapangan				24 Kali	26 Kali	36 Kali	36 Kali	40 Kali	24 kali	33 kali	36 kali	28 kali	14 kali	100 %	92 %	100 %	78 %	35%
5.	Kerjasama informasi melalui media online				7 Media Online	10 Media Online	20 Media Online	20 Media Online	25 Media Online	7 Media Online	10 Media Online	20 Media Online	20 Media Online	-	100 %	100 %	100 %	0%	0%
6.	Penyediaan tenaga ahli bidang TI				4 Orang	5 Orang	7 Orang	7 Orang	7 Orang	4 Orang	5 Orang	5 Orang	9 Orang	9 Orang	100 %	71%	100 %	100 %	100 %
7.	Berlangganan akses internet				12 Bulan	12 Bulan	12 Bulan	12 Bulan	12 Bulan	12 Bulan	12 Bulan	12 Bulan	12 Bulan	12 Bulan	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
8.	Pembuatan perangkat lunak aplikasi pelayanan komunikasi dan informasi				1 Unit	2 Unit	3 Unit	4Unit	4 Unit	1 Unit	1 Unit	3 Unit	4 Unit	4 Unit	100 %	50%	100 %	100 %	100 %
9.	Melaksanakan peliputan berita ke lapangan oleh wartawan Pemko Medan				12 orang	12 Orang	12 Orang	12 Orang	12 Orang	9 Orang	9 Orang	9 Orang	9 Orang	9 Orang	75 %	75%	75%	75%	75%
10.	Pembuatan website OPD yang link ke website Pemko Medan				10 OPD	15 OPD	15 OPD	20 OPD	25 OPD	10 OPD	20 OPD	15 OPD	15 OPD	10 OPD	100 %	100 %	75%	40%	40%
11.	Persebaran informasi melalui selebaran				5.000 lbr	5.000 lbr	12.000 lbr	13.500 lbr	15.000 lbr	5.000 lbr	8.600 lbr	12.000 lbr	16.150 lbr	16.150 lbr	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
12.	Persebaran informasi melalui media luar ruang, balok dan spanduk				8 Jenis	8 Jenis	8 jenis	8 Jenis	8 Jenis	8 Jenis	6 Jenis	6 Jenis	6 Jenis	6 Jenis	100 %	75%	75%	75%	75%
13.	Menyediakan informasi melalui media dialog (ate rakit, seminar dan				11 Kgt	12 Kgt	12 Kgt	15 Kgt	15 Kgt	11 Kgt	11 kgt	12 Kgt	2 Kgt	-	100 %	92%	100 %	13%	0%
14.	Mengikuti penyelenggaraan pameran				3 kali	3 kali	3 kali	3 kali	3 kali	3 kali	3 kali	2 kali	2 kali	1 kali	100 %	67%	67%	33%	33%
15.	Mengikuti pawai mobil lain pada event hari besar				2 kali	2 kali	2 kali	2 kali	4 kali	1 kali	1 kali	1 kali	1 kali	-	50 %	5%	50%	50%	0%
16.	Penerbitan brosur/visia				25.000 eks	25.000 eks	25.000 eks	25.000 eks	25.000 eks	30.000 eks	30.000 eks	30.000 eks	25.800 eks	17.200 eks	100 %	100 %	100 %	100 %	69%
17.	Kerjasama dengan harian surat kabar				13 surat kabar	15 surat kabar	16 surat kabar	16 surat kabar	18 surat kabar	13 surat kabar	14 surat kabar	13 surat kabar	13 Surat kabar	14 surat kabar	100 %	93%	81%	81%	78%
18.	Persebaran informasi melalui media Radio dan televisi				454 kali	455 kali	455 kali	460 kali	460 kali	237 kali	301 kali	369 kali	383 kali	198 kali	52 %	66%	81%	83%	43%
19.	Operasionalisasi pemutaran VCD/DVD informasi				25 kali	25 kali	25 kali	25 kali	25 kali	25 kali	3 kali	25 kali	14 kali	-	100 %	12%	100 %	56%	0%
20.	Operasionalisasi informasi melalui siaran keliling				100 kali	150 kali	150 kali	150 kali	150 kali	100 kali	136 kali	129 kali	60 kali	95 krg	100 %	91%	86%	40%	63%

Sumber: Diskominfo Sumatera Utara

Dalam Pencapaian Kinerja pelayanan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Medan, secara rasio dapat dikatakan tercapai mendekati 90%, yang meliputi seluruh program dan kegiatan sebagai indikator kinerja sesuai dengan tugas pokok dan fungsi (TUPOKSI) Dinas

Komunikasi dan Informatika Kota Medan, maupun target Standar Pelayanan Minimal (SPM) yang diuraikan dari target RENSTRA Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Medan tahun 2016-2021. Ada beberapa kegiatan karena efisiensi anggaran maka tidak dapat dilaksanakan pada tahun anggaran berjalan, namun ini tidak mengurangi secara signifikan pencapaian kinerja Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Medan secara keseluruhan.

KESIMPULAN

Dalam Pencapaian Kinerja pelayanan Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Medan, secara rasio dapat dikatakan tercapai mendekati 90%, yang meliputi seluruh program dan kegiatan sebagai indikator kinerja sesuai dengan tugas pokok dan fungsi (TUPOKSI) Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Medan, maupun target Standar Pelayanan Minimal (SPM) yang diuraikan dari target RENSTRA Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Medan tahun 2016-2021.

DAFTAR REFERENSI

- Diskominfo. (2021). No Title. *Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten* 1558618077#:~:text=1.,dan kepegawaian%2C keuangan serta program
- Fandini, N. I., & Sunariani, N. N. (2020). Strategi Peningkatan Kompetensi Pegawai Bank Perkreditan Rakyat (BPR). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(1), 24-40.
- Naingolan, N., Maarif, S., & Sukmawati, A. (2020). Analisis faktor yang mempengaruhi kinerja pegawai: studi kasus Bank XYZ. *Jurnal Rekomendasi (Riset Ekonomi Manajemen)*, 3 (2), 109-124. <https://pemkomedan.go.id/editor/gambar/file/RENSTRA%20DINAS%20KOMUNIKASI%20DAN%20INFORMATIKA%20TAHUN%202021%20-%202026.pdf>
- Zed, Mestika. *Metode penelitian kepustakaan*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2008.
- Pasar, Melalui Riset Ekuitas, P. Merek, and M. Pasar. "Arikunto, Suharsimi, 2002, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Rineka Cipta, Jakarta." *Jurnal EMBA* 1.3 (2013).
- Klaus, Krippendorff. "Analisis Isi Pengantar Teori dan Metodologi." *Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada* (1993).
- Sabarguna, Boy S. "Analisis data pada penelitian kualitatif." *Jakarta: UIPress* (2005).